

Warszawa, 12 lutego 2013 r.

Skandynawski przepis na wzrost

- **Wiara w potencjał rynku polskiego kluczem do podwojenia skali realizowanych projektów w 2012 roku**
- **Wzrost wolumenu nowo wynajętej powierzchni biurowej o 68 procent**

Spowolnienie wzrostu polskiego PKB sugeruje, że większość deweloperów była w 2012 roku skazana na słabe wyniki. Okazuje się jednak, że wcale nie musiało tak być i że są firmy, które dynamicznie się rozwijały. Dobrym tego przykładem jest Skanska Property Poland. W 2011 roku deweloper miał w budowie łącznie 90 500 m kw. powierzchni w czterech projektach biurowych: Green Towers we Wrocławiu, Green Horizon w Łodzi oraz Green Corner i Atrium 1 w Warszawie – w sumie sześć budynków. W roku 2012 w budowie było prawie 150 000 m kw. powierzchni – o 65 procent więcej niż rok wcześniej. Składało się na to siedem projektów: łącznie dziesięć budynków – oprócz wymienionych wcześniej również Malta House w Poznaniu, Green Day we Wrocławiu i Kapelanka 42 w Krakowie.

„Rok 2012 był dla nas bardzo dobry. Oddaliśmy do użytku budynki w trzech nowych projektach biurowych, do tego sprzedaliśmy dwa wynajęte kompleksy praktycznie w momencie ukończenia budowy. Znacznie wzrosła skala naszej działalności w porównaniu do 2011 roku, a jednocześnie wciąż planujemy nowe inwestycje, zarówno w Warszawie, jak i innych miastach Polski. Od dawna wierzymy w potencjał polskiego rynku i nasze dotychczasowe sukcesy tylko potwierdzają, że są ku temu solidne podstawy” – mówi Waldemar Olbryk, prezes Skanska Property Poland.

Skanska Property Poland jest znana jako deweloper zielonych budynków biurowych, które wyróżniają się rozwiązaniami środowiskowymi. Po wynikach ich komercjalizacji widać, że takie budynki są na celowniku najemców – deweloper wynajął w 2012 roku łącznie prawie 52 550 m kw. powierzchni biurowej, o 68 procent więcej niż w poprzednim roku, kiedy najemców znalazło 31 245 m kw. biur Skanska.

„Rok 2012 był ciekawy dla odważnych deweloperów z ugruntowaną pozycją na rynku. Takim właśnie deweloperem jest Skanska. Firma rozpoczyna większość swoich inwestycji bez umów typu pre-lease, co świadczy o niezachwianej, silnej pozycji rynkowej oraz braku problemów z finansowaniem projektów. Znaczny wolumen transakcji na rynku biurowym w Polsce w 2012 roku, który przekroczył 960 tys. m kw., niewątpliwie przyczynił się również do sukcesu firmy Skanska” – powiedział Paweł Skałba, Partner w Colliers International.

Co zrobić, aby zwiększyć skalę działalności w trudnym okresie?

Skanska Property Poland dobrze odczytała potrzeby rynku w kontekście obecnej sytuacji gospodarczej. W czasach kryzysu firmy myślą o oszczędnościach, stąd widoczny na rynku europejskim i światowym trend outsourcingu procesów biznesowych. Takie właśnie nowoczesne usługi biznesowe (głównie BPO, a także KPO, SSC, R&D) dynamicznie rozwijają się w Polsce dzięki umiarkowanym kosztom pracy i dostępności wykwalifikowanej kadry.

Według danych organizacji branżowej ABSL, liczba Polaków zatrudnionych w tym sektorze przekroczyła już 100 tysięcy. Firmy z branży nowoczesnych usług biznesowych poszukują biur zapewniających odpowiednią jakość środowiska wewnętrznego, ponieważ pracuje w nich dużo ludzi, mają też szczególne wymagania techniczne ze względu na zaawansowane systemy informatyczne i telekomunikacyjne. Skanska Property Poland potrafiła elastycznie zareagować na te potrzeby, co dostrzegły firmy z sektora BPO, przyznając Skanska tytuł „Developer of the Decade” podczas gali „Poland Outsourcing Awards”, która odbyła się 7 lutego w Warszawie.

Rozwijając skalę działalności Skanska Property Poland wykorzystuje również atut własnego finansowania – realizuje swoje projekty korzystając ze środków Grupy Skanska. Uniezależnia to firmę od banków, które w ostatnich latach mocno zacieśniły procedury kredytowe.

Projekty Skanska Property Poland szybko znajdują inwestorów – z końcem 2012 roku firma sprzedała dopiero co ukończone i wynajęte kompleksy biurowe: warszawskie budynki NORDEA HOUSE i Green Corner oraz Green Towers we Wrocławiu, w ten sposób zamykając ich cykl biznesowy. *„Polski rynek biurowy staje się coraz bardziej konkurencyjny, jednak dobre budynki znajdują zainteresowanych najemców i inwestorów, dlatego przymierzamy się do uruchomienia w tym roku kolejnych projektów”* – mówi Waldemar Olbryk.

Skanska Property Poland

Skanska Property Poland jest innowacyjnym deweloperem zielonych budynków biurowych, które tworzą przyjazne środowisko dla rozwoju biznesu. Firma działa w Polsce od 1997 roku. Jest częścią Grupy Skanska, światowego lidera w zakresie budownictwa i projektów deweloperskich. Projekty Skanska Property Poland to najwyższej jakości powierzchnie biurowe w doskonałych lokalizacjach, które zapewniają sukces i zadowolenie najemców. Wszystkie inwestycje biurowe Skanska są poddawane certyfikacji zarówno w systemie LEED, jak i EU GreenBuilding. Oddany już do użytku budynek wrocławskiego kompleksu Green Towers jako pierwszy obiekt biurowy w Polsce otrzymał certyfikat LEED w kategorii Core & Shell na najwyższym, platynowym poziomie. Firma jest też liderem wśród deweloperów biurowych poza Warszawą, realizując obecnie projekty w Poznaniu, Łodzi, Krakowie, a także we Wrocławiu, gdzie prowadzi swoją trzecią inwestycję. W Warszawie z kolei trwają prace nad pionierskim projektem Skanska Property Poland – Atrium 1, który będzie najbardziej zielonym budynkiem biurowym w Europie Środkowo-Wschodniej.

Grupa Skanska

Skanska jest jednym z wiodących, międzynarodowych przedsiębiorstw z branży budownictwa i inżynierii. Posiada doświadczenie w budowie i rozwoju projektów

komercyjnych oraz mieszkaniowych, a także projektów z zakresu partnerstwa publiczno-prywatnego. Czerpiąc z globalnej wiedzy w zakresie zielonego budownictwa, Skanska pragnie być głównym partnerem przy realizacji zrównoważonych inwestycji. Grupa zatrudnia obecnie 57 000 pracowników w wybranych krajach w Europie, Stanach Zjednoczonych i Ameryce Łacińskiej. Wartość przychodów firmy Skanska w 2012 roku wyniosła 132 miliardy koron szwedzkich (15,2 miliarda euro).

Dodatkowych informacji udzielają:

Jakub Zagórski
Skanska Property Poland
E-mail: jakub.zagorski@skanska.pl

Aleksandra Kwiatkowska, Kamil Zubrzycki
Questia sp. z o.o. sp.k.
Tel.: +48 22 623 07 00
E-mail: akwiatkowska@questiapr.pl,
kzubrzycki@questiapr.pl

Więcej informacji na temat firmy i jej projektów jest dostępnych na stronie:
www.skanska.pl