

Informacja Prasowa

Kinnarps Next Office – środowisko pracy według koncepcji activity-based working (ABW)

Biuro przyszłości już tu jest

Coraz więcej firm i instytucji przekonuje się o zaletach zastosowania koncepcji activity-based working w praktyce. Obecnie odchodzi się od tradycyjnych, indywidualnych stanowisk pracy na rzecz dużo bardziej funkcjonalnych rozwiązań dopasowanych do charakteru aktualnie wykonywanych zadań. Naszą misją jest zwiększanie świadomości wśród naszych klientów w zakresie wyzwań biurowych jakie niesie przyszłość. Staramy się ją realizować poprzez wprowadzenie na rynek europejski koncepcji Next Office – ABW, w ramach której oferujemy szereg kompleksowych rozwiązań o wielu korzyściach.

Nie ulega wątpliwości, że charakter dzisiejszych środowisk pracy zmienia się bardzo szybko. Rozwój nowoczesnej technologii umożliwia nam pracę praktycznie w każdym miejscu i o każdej porze dnia, stąd też nie powinien dziwić fakt spadku zapotrzebowania na indywidualne stanowiska pracy, które zresztą ustępują miejsca rozwiązaniom zdecydowanie bardziej elastycznym i funkcjonalnym – takim, gdzie nacisk kładziony jest na swobodę i różnorodność wykonywanej pracy. Inwestycja w nowoczesność w biurze to dobry ruch, gwarantujący korzyści zarówno dla pracodawców, jak i dla pracowników.

Obecnie wielu z nas pracuje zdalnie, nieraz przez większą część naszego czasu pracy. Efektem tego są pustki w biurach i duża ilość niewykorzystanej przestrzeni ogółem. Dotychczas przyjęło się planować stanowiska pracy w oparciu o pewną określoną powierzchnię, jednak w ramach koncepcji activity-based working odchodzi się od tego schematu na rzecz planowania powierzchni pod kątem potrzeb tych pracowników, którzy faktycznie przebywają w biurze. Chodzi o to, by nowoczesne środowisko pracy było miejscem, które można szybko dostosować do liczby osób aktualnie korzystających z dostępnej przestrzeni, a także do charakteru wykonywanych działań.

Co więcej, activity-based working to także duży krok w stronę ergonomii. Rozwiązania dopasowane do konkretnego rodzaju zadań, gwarantujące swobodę i wysoki poziom funkcjonalności sprawiają, że praca staje się mniej statyczna, a pracownicy są mniej zestresowani. Dzięki temu uzyskuje się efekt synergii w postaci niższych kosztów absencji chorobowej oraz wyższego poziomu ogólnej motywacji i zaangażowania.

„Koncepcja ta pomaga także stworzyć bardziej stymulujące środowisko pracy”, zauważa Henrik Axell, concept developer ABW w Kinnarps, dodając, że „przestrzeń biurowa dostosowana do różnorodnych form pracy, umożliwiającą odbycie spontanicznych spotkań ‘w przelocie’ sprawia, że działamy bardziej kreatywnie. Nasza koncepcja Next Office – ABW łączy w sobie wszystkie te zalety, stawiając w centrum uwagi potrzeby pracownika. Wierzymy, że takie podejście będzie absolutnym wymogiem w biurach przyszłości”.

Więcej informacji może udzielić:

Ida Gustafsson, Press Contact at Kinnarps AB
Direct tel./mobile: 0515-383 89
E-mail: ida.gustafsson@kinnarps.se

O Kinnarps

Kinnarps oferuje zintegrowane rozwiązania wyposażenia dla biur i miejsc pracy, tworząc swoją ofertę w oparciu o zasady ergonomii i designu oraz o tradycyjny warsztat meblarski. Firma, założona w 1942 roku przez Jarla i Evy Anderssonów, ma swoją siedzibę w miejscowości Kinnarp w zachodniej Szwecji. Kinnarps od zawsze koncentrował się na efektywnym, innowacyjnym wzornictwie i trwałości produktów – od początku działalności firma bardzo często tworzyła produkty na zamówienie architektów. Z biegiem czasu firma zwiększyła zarówno liczbę oferowanych rozwiązań i produktów, jak i swój rozmiar, stając się przedsiębiorstwem o międzynarodowym zasięgu. Nadrzędną wartością Kinnarps jest pełna kontrola nad całym łańcuchem stosowanych procesów – od pozyskiwania surowców, poprzez produkcję, aż po dostawę i montaż. Tak samo istotny jest znikomy wpływ działania firmy na środowisko naturalne. Oferta Kinnarps skierowana jest głównie do przestrzeni publicznych, takich jak biura, szpitale, placówki edukacyjne czy medyczne. Nasze rozwiązania cechują się nie tylko wyjątkową jakością wykonania, lecz także przystępną ceną. Pracujemy w bliskiej współpracy ze światowej sławy projektantami, czego efektem jest szereg nagród i wyróżnień w kategorii designu. Na portfel marek wchodzących w skład grupy Kinnarps składają się Kinnarps, Drabert oraz MARTINSTOLL. Co więcej, Kinnarps oferuje szereg dodatkowych akcesoriów i rozwiązań doskonale uzupełniających firmową ofertę, a to dzięki współpracy z dużą liczbą partnerów, a także dzięki szerokiej gamie produktów spod znaku spółek zależnych – Materia, Skandiform i NC Nordic Care. Kinnarps to jeden z największych dostawców rozwiązań biurowych w Europie. Firma prowadzi sprzedaż w około 40 krajach i zatrudnia niemal 2700 pracowników. Obroty za rok finansowy 2011/2012 wyniosły 4,3 miliarda SEK. Ponadto, grupa Kinnarps zaangażowana jest w zaawansowane projekty badawcze i naukowe na rzecz ochrony środowiska, a firmowe produkty tworzone są według obowiązujących standardów ekologicznych i posiadają odpowiednie oznakowanie ecolabel. Firma posiada także certyfikat zgodności z normą ISO 9001 oraz ISO 14001. Więcej informacji można znaleźć na www.kinnarps.pl.

Kinnarp ... Wrzesień 2013

About Kinnarps

Kinnarps creates furniture and interior design solutions which have a positive influence on us human beings thanks to traditional craftsmanship, design and integrated ergonomics – irrespective of why, how and where we work, learn and meet. Kinnarps is a western Swedish company founded in 1942 by Jarl and Evy Andersson. It has always had a strong tradition of innovative and creative design. Thus the company mainly manufactured furniture to order for architects from the very outset. Today Kinnarps is a global furniture group which offers innovative and inspiring integrated solutions. By assuring complete control of the entire chain, from raw materials and production to delivery and installation, Kinnarps offers products and concepts of high quality and low ecological impact. Kinnarps' wide range is produced for public environments with a focus on offices, schools and healthcare institutions – thus ensuring not only high flexibility but also a wide choice and cost-effectiveness for customers. Kinnarps develops its products – which have won numerous design awards – in close collaboration with internationally renowned designers. The Kinnarps portfolio comprises the Kinnarps, Drabert and Martin Stoll product brands. But Kinnarps also offers an extensive complementary range – from its subsidiaries Materia, Skandiform and NC Nordic Care as well as from several high-profile partners. Kinnarps is Europe's leading supplier of furnishing solutions and is represented in about forty countries. The company has about 2,700 employees and recorded turnover of SEK 4.2 billion in 2010/2011. The Group pursues progressive and far-reaching activities aimed at improving the environment, and satisfies the requirements of the leading green labels. Kinnarps is also certified to ISO 9001 and 14001.

Read more on www.kinnarps.com