

21.04.2011 rok

Graphology Solutions

„Grafologia w procesach rekrutacyjnych”

Konsultacje grafologiczne jako ekskluzywne i skuteczne narzędzie w procesach rekrutacyjnych dyrekcji najwyższego szczebla ...

Grafologia jest nauką określającą strukturę psychologiczną człowieka poprzez jego/ jej pismo odręczne. Grafologia jest nauką społeczną i bazuje na pracy badawczej i eksperymentach. Jest ona zorganizowanym i systematycznym poszukiwaniem wiedzy, mającym na celu odkrycie prawdy o człowieku... mówi Renna Nezos w jej książce zatytułowanej „Interpretacja pisma”.

Doświadczenie i praktyka pokazują, że analiza grafologiczna jest efektywnym narzędziem w procesach oceny pracowników w działach personalnych. Opinie grafologiczne usprawniają procesy rekrutacyjne pracowników i oceniają ich adekwatność na określoną pozycję w przedsiębiorstwie. Analizy grafologiczne są ekskluzywnym, unikalnym i profesjonalnym narzędziem oceniającym profil osobowościowy kandydata na określone stanowisko. Portret grafologiczny sprzyja optymalizacji decyzji w procesach rekrutacji pracowników. Jest to cenne narzędzie oceny profilu osobowościowego kandydata, które łączy w sobie efektywność i komfort metody dla klienta. Próba pisma odręcznego stanowi źródło wglądu w osobowość i psychikę danej osoby i jej sytuacji życiowej.

Co to jest grafologia?

Grafologia- jest nauką o człowieku, techniką obserwacji i interpretacji pisma. To nauka dedukcji charakteru, predyspozycji i uzdolnień człowieka z jego pisma odręcznego. Grafologia jest analizą struktury psychologicznej konkretnej osoby na bazie jej rękopisu. Należy do nauk, które zajmują się korelacją wzorców pisma odręcznego z cechami osobowościowymi autora rękopisu. Grafologia jest częścią psychologii ekspresji oraz psychologii diagnostycznej.

1

Lucyna Baca-Lönn @ copyright 2008-2011

Autorka artykułu jest założycielem i dyrektorem firmy Graphology Solutions Group, która świadczy konsultacje grafologiczne i coachingowe.

.....

Słowo grafologia ukute zostało z greckiego *graph-* pisać i sufiksu *-logia*, który określa dziedzinę wiedzy.

Grafologia jest znana i ceniona w Anglii, Francji, Niemczech, Belgii, Niderlandach, Szwajcarii, Hiszpanii oraz Stanach Zjednoczonych. Popularność zdobywa także w Polsce. Freud, Jung, Szondi oraz ich odkrycia psychologii głębi odgrywają istotną rolę w grafologii naszych czasów.

Struktura analizy grafologicznej

Analiza grafologiczna posiada określoną strukturę i porządek. Portret grafologiczny kandydata jest przygotowany zgodnie z wiedzą opartą na badaniach i eksperymentach. Obejmuje on ocenę kluczowych elementów profilu osobowościowego kandydata w obrębie intelektu, emocji, umiejętności działania i jego zdolności adaptacyjnych. Analiza grafologiczna umożliwia odkrycie istotnych cech profilu osobowościowego potencjalnego kandydata takich jak: porządek, zdolność do pracy pod presją, umiejętność współpracy, zdolność do adaptacji, ambicję, umiejętność pracy z detalami, jasność osądu, przejrzystość myślenia, zdrowy rozsądek, zdolności komunikacyjne, umiejętność koncentracji, zaufanie we własne siły, spójność wewnętrzna, kreatywność, umiejętność krytyki, zdolność podejmowania decyzji, dynamika, równowaga wewnętrzna, orientacja na cel, harmonia, wyobraźnia, niezależność, logika, poziom motywacji, organizacja, oryginalność idei, praktycyzm, odpowiedzialność, umiejętność ustalania priorytetów, szybkość myślenia, stabilność, wytrwałość w dążeniu do celów, giętkość i plastyczność umysłu, ekstrawertyzm, introwertyzm i wiele innych elementów profilu osobowościowego osoby podlegającej ocenie grafologicznej.

Konsultacja grafologiczna dostarcza głębokiej i wnikliwej oceny kandydata na określoną pozycję w przedsiębiorstwie.

Kiedy stosować analizę grafologiczną?

Zagadnienia dotyczące selekcji kluczowego personelu decydują o przyszłości przedsiębiorstwa. Opinie grafologiczne optymalizują decyzje kadry zarządzającej w ostatniej fazie selekcji, gdy 3-4 kandydatów jest wybranych przez komisję rekrutacyjną. Praktyka pokazuje, że oceny grafologiczne najbardziej sprawdzają się w finalnej fazie procesu rekrutacyjnego. Portrety grafologiczne wspierają, uzupełniają lub kwestionują indywidualne oceny członków komisji rekrutacyjnej. Opinie grafologiczne oceniają i obserwują kandydatów z różnych perspektyw, pokazując ich zalety i słabe strony. Analiza grafologiczna jest ekskluzywnym narzędziem ułatwiającym podejmowanie decyzji w procesach rekrutacyjnych personelu, dostarczającym zróżnicowanego i dogłębnego oglądu osobowości kandydata.

Zalety analizy grafologicznej

Do niepodważalnych zalet analizy grafologicznej należą:

- Efektywność- dokładność i celność oceny profilu osobowościowego badanej osoby sięga 95%,
- Ekonomiczna wartość- analiza grafologiczna ze względu na łatwość metody pozwala znacznie zredukować koszty alternatywne w przedsiębiorstwach,
- Komfort- opinia grafologiczna jest badaniem, które może być wykonane na odległość i nie wymaga bezpośredniego kontaktu grafologa z klientem,
- Anonimowość- na życzenie klienta, kontakt pomiędzy grafologiem a badaną osobą jest opcjonalny, co daje poczucie bezpieczeństwa i prywatność w procesie oceny kluczowych elementów profilu osobowościowego.

Posumowanie

Grafologia może poszczycić się długoletnią i szacowną historią, sięgającą czasów starożytnych Chin i Egiptu. Analiza grafologiczna jest cennym, wygodnym i efektywnym z ekonomicznego i czasowego punktu widzenia narzędziem, sprawdzającym się w procesach rekrutacyjnych personelu. Opinie grafologiczne stanowią unikalną metodę selekcji, która ułatwia działom personalnym rekrutację właściwych kandydatów, minimalizując ryzyko niewłaściwego wyboru pracownika. Portret grafologiczny jasno ocenia wartość dodaną wnoszoną przez kandydata na określoną pozycję w firmie. Dogłębna analiza grafologiczna pozwala podjąć uzasadnione decyzje w procesach rekrutacyjnych personelu.

Analiza grafologiczna jest wspaniałym „zdjęciem osoby”, które można wykonać na odległość i którego praktycznie nie można zretuszować. Z całą odpowiedzialnością zachęcam Państwa do zastosowania konsultacji grafologicznych w Państwa firmie...

Lucyna Baca-Lönn