

Szwedzcy inwestorzy w Polsce

Agnieszka Kowalcze

Szwecja jest dla Polski poważnym partnerem gospodarczym, zarówno w aspekcie wzajemnej wymiany handlowej jak i jako miejsce lokalizacji inwestycji. Wartość polskiego eksportu do Szwecji wg GUS wyniosła 3272,9 mln euro w 2010 r. i stanowiła 2,9 proc. całkowitego eksportu Polski. Odnotowano przy tym wzrost o 0,2 proc. w stosunku do roku poprzedniego, co sprawia, że Szwecja plasuje się na ósmym miejscu wśród głównych partnerów handlowych Polski. Udział procentowy Polski w imporcie i eksporcie Szwecji to odpowiednio 2,9 proc. oraz 2,5 proc. w 2010 r. [wg Sveriges Officiella Statistik].

Według danych GUS pod koniec 2008 r. w Polsce funkcjonowało 676 spółek z udziałem kapitału szwedzkiego, a liczba udziałowców wynosiła 833. Podstawowy kapitał zagraniczny spółek szwedzkich wynosił 3 670,6 mln zł, co stanowiło 2,51 proc. kapitału zagranicznego ogółem. Spośród 676 spółek z kapitałem zagranicznym powyżej 1 mln dolarów dysponowało 106 firm. Kapitał podstawowy tych spółek oszacowano na 3 509,9 mln zł, co stanowiło 2,49 proc. wartości wszystkich inwestycji powyżej 1 mln dolarów. [wg PAiIZ].

Szwecja jest największym skandynawskim inwestorem w Polsce. Znaczny przyływ inwestycji, o łącznej wartości 645,8 mln euro, miał miejsce w 2000 r., kiedy to firma Vattenfall zainwestowała w polski sektor energetyczny, a firma TeliaSonera w branżę telekomunikacyjną. Od 2006 roku obserwujemy ciągły napływ bezpośrednich inwestycji, który w 2009 r. zapewnił Szwecji czwartą pozycję na liście największych inwestorów zagranicznych w Polsce, tuż przed Stanami Zjednoczonymi (łączna wartość inwestycji 940 mln euro, udział procentowy – 9,56 proc. wg PAiIZ).

Największą inwestycją zagraniczną w Polsce w 2010 r. wg danych PAiIZ była inwestycja grupy Swedspan/IKEA na Podlasiu w gminie Orla o wartości 340 mln euro. W ramach tej inwestycji powstanie fabryka wytwarzająca do 250.000 m³ lekkich, niskoemisyjnych produktów dla przemysłu meblarskiego (panele HDF), dająca początkowo zatrudnienie ponad 200 osobom. Docelowo liczba zatrudnionych ma wzrosnąć do 2 tysięcy.

Wartą wspomnienia inwestycją jest nowa fabryka kosiarek samojezdnych i produktów ogrodowych firmy Husqvarna, jednego z największych producentów urządzeń mechanicznych na świecie. Fabryka powstała w Mielcu, na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej Euro-Park. W jednym z najnowocześniejszych zakładów tego typu pracę znajdzie około 150 osób.

W ubiegłym roku swoje zakłady autobusowe w Słupsku przebudowała Scania, inwestując w całkowicie nowy system produkcyjny w celu zwiększenia mocy wytwórczych. Natomiast producent oprogramowania, szwedzko-fińska firma Tieto, zatrudnił w tym roku ponad 400 osób w swoich centrach we Wrocławiu i Szczecinie.

W ostatnich tygodniach pozwolenie na rozszerzenie swojej działalności gospodarczej na terenie Walbrzyskiej Strefy Ekonomicznej otrzymała firma Electrolux, która uruchomi nową linię produkcyjną piekarników do zabudowy. Inwestycja będzie warta około 20 mln zł.

Firmy skandynawskie, w tym również szwedzkie, wchodząc na polski rynek wprowadzają wysokie standardy funkcjonowania oparte na uczciwości, przejrzystości w biznesie, odpowiedzialności społecznej oraz poszanowaniu środowiska naturalnego, dlatego są one szanowanymi inwestorami oraz wysoko cenionymi pracodawcami.

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (SPCC) to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. Główna siedziba SPCC znajduje się w Warszawie, ale organizacja jest aktywna na terenie całego kraju poprzez przedstawicieli regionalnych obecnych w Krakowie, Poznaniu, Trójmieście, Wrocławiu, Szczecinie, a od sierpnia 2010 r. również w Malmö, w Szwecji. W chwili obecnej SPCC zrzesza ponad 340 członków i należy do grona najprężniej działających izb bilateralnych w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwość nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi, to sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

SPCC wspiera firmy stowarzyszone poprzez stwarzanie możliwości networkingowych poprzez organizowanie blisko 60 spotkań biznesowych rocznie, współpracę z ambasadami krajów skandynawskich w Polsce oraz polskimi ambasadami w Skandynawii, zapewnienie dostępu do szerokiej sieci kontaktów poprzez współpracę SPCC z innymi izbami bilateralnymi oraz z organizacjami biznesowymi z Polski i Skandynawii, działania promocyjne i informacyjne, wspierające firmy stowarzyszone w SPCC w rozwiązywaniu ważnych dla nich kwestii oraz promowanie kultury skandynawskiej, organizację wydarzeń kulturalnych lub wsparcie inicjatyw kulturalnych związanych ze Skandynawią.

Izba powstała w 2004 roku w wyniku połączenia czterech narodowych organizacji biznesowych Szwedzkiego Klubu Biznesu, Norweskiego Forum Biznesu, Fińskiej Izby Handlowej oraz Duńsko-Polskiej Izby Gospodarczej, które obecnie tworzą cztery sekcje narodowe SPCC.

Sekcja Szwedzka, w której skupione są firmy związane ze Szwecją jest drugą co do wielkości sekcją narodową, liczącą ponad 100 członków. Członkowie tej sekcji to głównie przedsiębiorstwa z udziałem kapitału szwedzkiego działające na polskim

rynku m.in. DUKA, Electrolux, Ericsson, Fa-gerhult, Handelsbanken, Husqvarna, IKEA, Nordea, Oriflame, Scania, Skanska czy Volvo oraz firmy polskie, które prowadzą wymianę handlową ze Szwecją. Pełna lista firm znajduje się na stronie internetowej

SPCC www.spcc.pl. Co roku w Warszawie Sekcja Szwedzka SPCC współorganizuje obchody Narodowego Dnia Szwecji oraz Św. Łucji. ■

Autorka jest dyrektorem Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej