

SPCC e-magazyn

AKTYWNOŚCI

SPCC

SPOŁECZNOŚĆ

SPCC

WIADOMOŚCI

ze Skandynawii



POLSKA JEST GOSPODARCZĄ
SIŁĄ NAPĘDOWĄ EUROPY
ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

Wywiad
z Ambasadorem Szwecji,
Stefanem Gullgrenem

Nr 1/2018

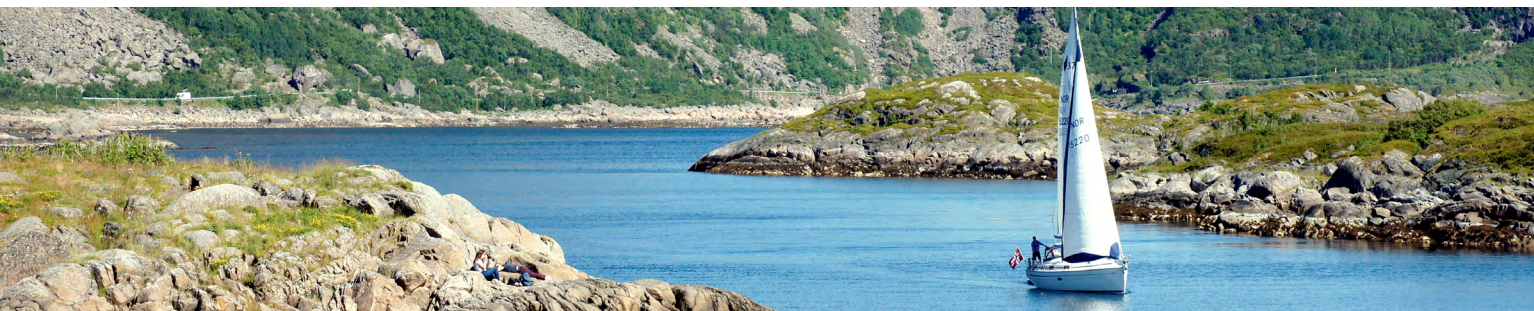
Fot. Kristian Pohl

Patroni SPCC



SPCC e-magazyn

W TYM NUMERZE:



AKTYWNOŚCI SPCC

3

NADCHODZĄCE SPOTKANIA

PODSUMOWANIE OSTATNICH WYDARZEŃ

SPOŁECZNOŚĆ SPCC

4-13

2017 ROK W PIGUŁCE - INWESTYCJE
SKANDYNAWSKIE W POLSCE

WYWIAD Z AMBASADOREM SZWECJI W POLSCE,
STEFANEM GULLGRENEM

LITWA, ŁOTWA I ESTONIA ŚWIĘTUJĄ 100 LECIE
NIEPODLEGŁOŚCI

KAMPANIA ARPI NETWORK PROMUJĄCA POLSKĄ
REPREZENTACJĘ OLIMPIJSKĄ

PODRÓŻ PO WNĘTRZACH - PURO GDAŃSK

BAZA WIEDZY - PRZEGLĄD RAPORTÓW

WIADOMOŚCI ze Skandynawii

14-15

NAJNOWSZY RAPORT RADY NORDYCKIEJ
„STATE OF THE REGION”

KALENDARZ TARGÓW W SKANDYNAWII W 2018 ROKU

POZNAJ MIEJSCA, W KTÓRYCH POWSTAJĄ
SKANDYNAWSKIE START-UPY

SPCC E-magazyn: Skandynawsko-Polska społeczność
biznesowa online

SPCC e-magazyn: to kwartalnik online Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej, który jest dystrybuowany wśród szerokiej grupy czytelników zainteresowanych informacjami o Skandynawii i skandynawsko-polskiej współpracy. Docieramy do firm członkowskich SPCC, instytucji otoczenia biznesu, mediów i indywidualnych czytelników zainteresowanych Skandynawią.



str. 3

str. 6



str. 10



str. 12



str. 14

Kontakt:

Sylwia Wojtaszczyk-Ciąćka, Project Manager
Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza

swojtaszczyk@spcc.pl, www.spcc.pl

tel. 22 849 74 14

Follow us on:



AKTYWNOŚCI SPCC

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza to stowarzyszenie ludzi biznesu stworzone przez i dla przedsiębiorców związanych ze Skandynawią. W chwili obecnej SPCC zrzesza ponad 400 członków, co sprawia, że należymy do grona największych izb bilateralnych działających w Polsce. Członkostwo w Izbie to możliwości nawiązywania kontaktów z elitarną grupą osób zarządzających prężnymi firmami skandynawskimi i sposób na znalezienie inspiracji dla każdego, kto dąży do rozwoju swojej firmy.

NADCHODZĄCE SPOTKANIA - KWIECIEŃ

Jesteśmy w Warszawie, Poznaniu, Szczecinie, Trójmieście i Krakowie!

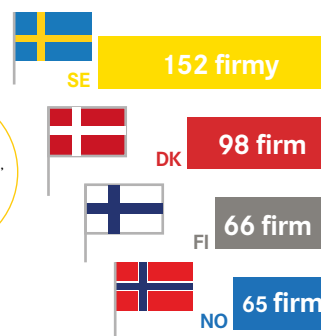
- 10 kwietnia, Warszawa, **Legal Morning Meeting z Kancelarią GESSEL: Prawo konkurencji - identyfikacja potencjalnych zagrożeń**
- 10 kwietnia, Poznań, **SPCC Economic Outlook z PKO BP**
- 16 kwietnia, Trójmiasto, **VIP Meeting z Ambasadorami skandynawskimi**
- 19 kwietnia, Szczecin, **SPCC Company visit w Cargotec**
- 24 kwietnia, Trójmiasto, **Speed Business Meeting**
- 26 kwietnia, Warszawa, **SPCC CEO Meeting z Olafem Osica**
- 26 kwietnia, Kraków, **SPCC Academy: There is an app for that - aplikacje wspierające efektywność**

JUŻ ZA NAMI...

Aby zobaczyć więcej zdjęć, kliknij na wybrane spotkanie

FIRMY CZŁONKOWSKIE

Izba zrzesza
407 członków, w tym
381 członków korporacyjnych,
23 honorowych
i **3** indywidualnych



Izba reprezentuje 8 krajów:

- **5** krajów nordyckich: Danię, Finlandię, Islandię, Norwegię, Szwecję
- **3** kraje bałtyckie: Estonię, Łotwę i Litwę.



Koktajl Noworoczny z Ambasadą Danii, 30 stycznia



SPCC Kick-off Business Mixer, 1 luty

SPCC Academy, Zarządzanie generacją X,Y,Z, 28 luty



Walne Zgromadzenie SPCC, 22 marca

2017 ROK W PIGUŁCE – SKANDYNAWSKIE INWESTYCJE W POLSCE

LUTY: Ericsson otwiera Centra Badań i Rozwoju w Łodzi i Krakowie

Centra R&D Ericsson w Łodzi i Krakowie staną się głównymi światowymi ośrodkami odpowiedzialnymi za rozwój produktów firmy Ericsson. Polskie działy R&D pracują nad rozwojem oprogramowania będącego sercem wiodącego na rynku Ericsson Radio System, obsługującego każdego dnia nawet do 40% połączeń komórkowych na całym świecie.



Fot. Ericsson

MAJ: Vastint Poland otwiera Business Garden Wrocław

Do użytku oddano pierwsze trzy budynki biurowe, a docelowo kompleks tworzyć będzie dziewięć budynków biurowo-usługowych o całkowitej powierzchni najmu 117 000 m².

CZERWIEC: Skanska Property Poland rozpoczyna budowę projektu biurowego Nowy Targ w centrum Wrocławia

Budynek będzie nawiązywał nazwą do znajdującego się obok placu Nowy Targ, dawnego punktu



Fot. Skanska

kupieckiego miasta. Inwestycja będzie otwarta na mieszkańców, tak żeby razem z aktywnościami planowanymi na miejskim placu ożywić najbliższą przestrzeń.

Prime Construction zbuduje fabrykę dla Klippan Safety

Prime Construction wygrał kontrakt na projekt i budowę nowej fabryki części zamiennych dla szwedzkiego Klippan Safety w strefie ekonomicznej Stargard-Kluczewo.

LIPIEC: Nowe centra dystrybucyjne wybudowane dla DSV Solutions i H&M przez Panattoni

Centrum logistyczne dla DSV Solutions o powierzchni 25 000 m kw. zbudowano w Pęcicach, w ramach Panattoni Park Janki II. Z kolei obiekt BTS dla H&M – centrum dystrybucyjne o powierzchni ponad 30 tys. mkw. powstał w Grodzisku Mazowieckim.

SIERPIEŃ: Kongsberg Automotive buduje fabrykę w Pikutkowie

Norweski koncern Kongsberg Automotive rozpoczął budowę fabryki w Pikutkowie w gminie Brześć Kujawski. W podwrocławskim ośrodku Kongsberga będzie się odbywać produkcja m.in. mat grzewczych i systemów masażu do foteli samochodowych.

WRZESIEŃ: Volvo otrzymało największe zamówienie na autobusy elektryczne

Volvo Buses otrzymało największe dotąd zamówienie na miejskie autobusy elektryczne z norweskiego Trondheim – 25 autobusów Volvo 7900 Electric. Zostaną one w całości wyprodukowane w Polsce, we wrocławskiej fabryce Volvo.

Duński dom mody inwestuje w Goleniowie

Globalny dom mody BESTSELLER A/S zbuduje europejskie centrum logistyki e-commerce w Goleniowskim Parku Przemysłowym, o łącznej powierzchni 120 000 m².

Alucrom otwiera nową fabrykę

W Oleśnickiej Strefie Inwestycyjnej została otwarta nowoczesna lakiernia przemysłowa wyposażona w linię kataforezy KTL wraz z automatyczną linią proszkową.

PAŹDZIERNIK: Vastint Poland rusza z pierwszą inwestycją mieszkaniową w Polsce

Vastint Poland dokonało wmurowania kamienia węgielnego pod osiedle Riverview w Gdańsku. Jest to pierwszy z planowanych projektów mieszkaniowych dewelopera na polskim rynku nieruchomości.



Fot. Vastint

LISTOPAD: Saab Technologies wybrał polską spółkę do budowy komponentów dla szwedzkich okrętów podwodnych

Szwedzka grupa zbrojeniowa Saab ogłosiła podpisanie umowy z polską spółką Base Group na dostawę komponentów dla dwóch okrętów podwodnych A26 budowanych w Karlskronie.

IKEA rozbudowuje w Zbąszynku największą fabrykę mebli na świecie

IKEA Industry rozbudowuje fabrykę w Zbąszynku – największy na świecie kompleks produkcji mebli. Po wybudowaniu nowej hali produkcyjnej i magazynu powstanie tu ponad 280 nowych miejsc pracy.

GRUDZIEN: Nowa inwestycja grupy VELUX w namysłowskiej fabryce

Na początku grudnia 2017r. w fabryce okien i kotłowni VELUX w Namysłowie odbyło się uroczyste zakończenie inwestycji w ekologiczną instalację ciepłowniczą.



Fot. VELUX

SPCC Poleca

ds 2018

Dni Skandynawskie
Scandinavian Days

Szanowni Państwo,

Miło nam poinformować, iż w dniach **10-13 maja 2018r.** odbędzie się **5. edycja Dni Skandynawskich w Szczecinie**, na którą już dziś serdecznie zapraszamy.

Wydarzenie rozpocznie uroczysta Gala Inauguracyjna, która odbędzie się w dniu **10 maja o godz. 18.00** w Filharmonii w Szczecinie.

Wydarzenie biznesowe - Business Connect czyli spotkania face to face ludzi biznesu, ciekawy panel ekspercki poświęcony inwestycjom i kreowaniu przestrzeni publicznej, warsztaty dotyczące kompetencji międzykulturowych oraz strefa HR odbędą się **11 maja w Trafostacji Sztuki** w Szczecinie.

Dodatkowo, w dniach **10-13 maja 2018 r.**, w wielu miejscach w mieście będzie można skorzystać z bogatej oferty kulturalnej związanej ze Skandynawią. Więcej informacji znajdziecie Państwo na stronie www.ds.szczecin.eu

POLSKA JEST GOSPODARCZĄ SIŁĄ NAPĘDOWĄ EUROPY ŚRODKOWO- -WSCHODNIEJ

Wywiad z Ambasadorem Szwecji, Stefanem Gullgrenem

Stefan Gullgren jest Ambasadorem Szwecji w Polsce od września 2017 roku. Przed przyjazdem do Polski, w latach 2008-2013 piastował stanowisko ambasadora Szwecji w Kijowie, a w latach 2013-2017 pracował w Ministerstwie Spraw Zagranicznych Szwecji na stanowisku Dyrektora Wydziału ds. Europy Wschodniej i Azji Środkowej.



Panie Ambasadorko, mieszka Pan w Polsce już od kilku miesięcy. Jakie są Pana wrażenia dotyczące Polski i Warszawy? Czy odwiedził Pan jakieś inne polskie miasta?

Mam bardzo pozytywne wrażenia z Polski, tak jak się spodziewałem. Powszechnie wiadomo, że Polska jest gospodarczą siłą napędową Europy Środkowo-Wschodniej. Dzięki ambitnym reformom realizowanym głównie w latach 90. oraz ciężkiej pracy i wysiłkom Polaków, Polska ma za sobą dwadzieścia sześć lat nieprzerwanego wzrostu gospodarczego. Polska jest jedynym krajem w Europie, który osiągnął takie wyniki i jest dobrym przykładem tego, jak bolesne, ale konieczne reformy się opłacają i przekładają na solidny fundament dla stałego wzrostu i dobrobytu, pod warunkiem, że są właściwie wdrażane i podtrzymywane przez dłuższy czas. Przy takich osiągnięciach i położeniu geograficznym naturalnym jest, że Polska przyciągnęła ogromne inwestycje zagraniczne, co wyraźnie przyniosło gospodarce korzyści. Rezultaty są widoczne nie tylko w Warszawie, którą uważam za miasto tętniące życiem, ale także w innych miejscach. Niedawno miałem okazję odwiedzić Wrocław, gdzie działa wiele szwedzkich firm, które z powodzeniem zainwestowały duże środki w zakłady produkcyjne, także

eksportujące do reszty Europy. Wrocław wywarł na mnie bardzo pozytywne wrażenie. W najbliższych miesiącach planuję podobne wizyty w Krakowie i Szczecinie.

Powiązania między Polską a Szwecją są silne, około 700 firm z kapitałem szwedzkim jest obecnych na polskim rynku, zapewniając miejsca pracy i inwestycje. Czy uważa Pan, że polski rynek przyciągnie w przyszłości więcej szwedzkich firm?

Oczywiście. Sukces przynosi sukces. Według naszych szacunków, szwedzkie firmy stworzyły ponad 100 000 miejsc pracy w Polsce. Szwedzkie i polskie firmy często ściśle ze sobą współpracują w globalnych łańcuchach wartości. Aby pozostać konkurencyjnymi na rynku globalnym, muszą ciągle inwestować w badania i rozwój, a także w najnowsze technologie i metody produkcji. Biorąc pod uwagę wysoki poziom integracji różnych części tych łańcuchów wartości, inwestycje w Polsce przynoszą korzyści zarówno Polsce, jak i Szwecji. Jeśli chodzi o Polskę, rynek o stopie wzrostu wynoszącej blisko pięć procent rocznie, położony w centrum Europy, z dużą liczbą działających z sukcesem firm zagranicznych, z pewnością zwróci na siebie uwagę. W niedawnym badaniu przeprowadzonym przez naszych kolegów z Busi-

ness Sweden wśród szwedzkich firm obecnych na polskim rynku, 95 procent ankietowanych stwierdziło, że spodziewa się dalszego wzrostu polskiego rynku, a 85 procent zadeklarowało, że planuje kontynuować inwestycje aż do co najmniej 2020 roku. Jest jeden czynnik, który mógłby potencjalnie zaburzyć takie plany, a jest nim brak wykwalifikowanej siły roboczej. Problem ten nie dotyczy tylko szwedzkich przedsiębiorstw i innych firm zagranicznych, ale stanowi strategiczne wyzwanie dla polskiej gospodarki. Wiem z moich rozmów z przedstawicielami strony polskiej, że istnieje wysoki poziom świadomości potrzeby stworzenia odpowiedniej polityki, która pozwoli rozwiązać ten problem. Jeśli uda się wybrnąć z tej sytuacji, jestem pewien, że liczba zagranicznych firm na polskim rynku będzie nadal rosła. Moim zdaniem taki rozwój sytuacji przyniósłby wyraźne korzyści Polsce i polskiej gospodarce.

W związku z powyższym, które sektory polskiej gospodarki uważa Pan za najbardziej atrakcyjne dla szwedzkich inwestorów?

Uważam, że istnieją możliwości inwestycji w większości sektorów gospodarki. Ponieważ zasoby ambasady są ograniczone, postanowiliśmy skoncentrować się na kilku sektorach, w których, naszym zdaniem, Szwecja i szwedzkie firmy mogą zaoferować Polsce coś szczególnie interesującego. Są to: polityka innowacyjności i komercyjne wdrażanie nowoczesnych rozwiązań w sektorach takich jak automatyzacja i elektromobilność, sektor energii i środowiska, w szczególności rozwiązania dotyczące zanieczyszczenia powietrza, wprowadzenie odnawialnych źródeł energii zamiast paliw kopalnych, wdrażanie koncepcji i rozwiązań dla inte-

ligentnych miast i zrównoważonych systemów transportu miejskiego, gospodarki odpadami itp.; sektory takie jak usługi wspólne, handel detaliczny, służba zdrowia i wykorzystanie drewna. Wspólnym mianownikiem dla tych gałęzi gospodarki jest fakt, że od wielu lat sami konsekwentnie prowadzimy w Szwecji działania mające na celu stworzenie ram prawnych i innych zachęt do promowania rozwoju i zmian na przykład w promocji innowacji, wydajności energetycznej i czystego środowiska oraz że dodatkowo, a może właśnie z tego powodu, mamy wiele wysoce konkurencyjnych i odnoszących sukcesy szwedzkich firm działających w tych sektorach. Firmy te mogą zaoferować rozwiązania, które naszym zdaniem będą interesujące i istotne dla naszych polskich partnerów.

Jakie są jeszcze inne plany i cele odnośnie współpracy między Polską a Szwecją w najbliższych latach?

Jak już powiedziałem ambasada koncentruje się na obszarach, w których naszym zdaniem istnieje szczególnie dobre możliwości współpracy. Na-

W niedawnym badaniu przeprowadzonym przez naszych kolegów z Business Sweden wśród szwedzkich firm obecnych na polskim rynku, 95 procent ankietowanych stwierdziło, że spodziewa się dalszego wzrostu polskiego rynku, a 85 procent zadeklarowało, że planuje kontynuować inwestycje aż do co najmniej 2020 roku

szym celem nie jest stanie się ekspertem w każdej dziedzinie, a raczej jak najlepsze zrozumienie funkcjonowania polskiej gospodarki oraz wyzwań i szans dla szwedzkich firm, które mogą chcieć wejść na ten rynek i się na nim rozwinąć. Z własnego doświadczenia wiem, że aby być dobrym dyplomatą, nie wystarczy tylko dość głęboka wiedza na temat historii i sytuacji politycznej kraju, w którym się stacjonuje. Równie ważne jest zrozumienie gospodarki i jej działania, a także ogólnych zasad funkcjonowania społeczeństwa. W tym celu ja i moi koledzy z ambasady staramy się spotykać z jak największą liczbą osób z różnych środowisk i o różnych poglądach na polską politykę, gospodarkę i społeczeństwo. Im więcej wiemy, tym więcej możemy wnieść do strategicznego partnerstwa między Szwecją i Polską, a także rozwoju stosunków gospodarczych, politycznych i innych kontaktów między naszymi krajami.

Dziękujemy za rozmowę.



Szwedzkie firmy stworzyły ponad 100 000 miejsc pracy w Polsce.
Fot. Pixabay

STULECIE ODRODZENIA PAŃSTWA LITEWSKIEGO



Odrodzona po pięćdziesięciu latach okupacji sowieckiej, dziś Litwa odstaje od stereotypu wschodzącego rynku i pozycjonuje się jako kraj wyrafinowanego biznesu i eksporter o wysokiej wartości dodanej.

16 lutego 1918 r. powstało niezależne, demokratycznie zarządzane nowoczesne obywatelskie państwo Litwy, wraz z przywróceniem tradycji państwowej.

Litwa jest 16-tym najbardziej przyjaznym krajem dla biznesu na świecie (Doing Business 2018 Index), 19-tą najbardziej wolną gospodarką (2018 Index of Economic Freedom). Litwa zajmuje I miejsce w ESW pod względem: współpracy między uniwersytetami i przemysłem w zakresie badań i rozwoju; adopcji technologicznej; jakości dróg (Global Competitiveness Index 2017-2018).

Tradycyjnie Litwa słynie z przemysłu inżynierskiego, budowlanego, laserowego, elektronicznego, optycznego, spożywczego, włókienniczego, wysoko wykwalifikowanego personelu, dobrze rozwiniętych infrastruktur morskiej, powietrznej, drogowej lub kolejowej. Od 2010 r. branża inżynierska odnotowała prawie 50% wzrost w sektorze zaawansowanych technologii ze względu na wsparcie rządu dla badań i rozwoju, ścisłą współpra-

cę między biznesem i edukacją oraz silny nacisk na produkcję o wysokiej wartości dodanej. Litwa, z 10% udziałem na rynku światowym, jest jednym z głównych eksporterów femtosekundowych systemów laserów na świecie i stanowi ponad połowę światowego rynku piko-sekundowych spektrometrów laserowych. W związku z tym od 2010 r. wydajność innowacyjna Litwy wzrosła o 21,0% (European Innovation Scoreboard 2017).

Litwa deklaruje ambitny cel, jakim jest do 2020 roku stanie się centrum i europejskim hubem life sciences. Na Litwie sektor tych nauk jest najszybciej rozwijającym się w całej UE, z rocznym wzrostem wynoszącym 25%, koncentrując się głównie na bioinformatyce, biotechnologii, urządzeniach medycznych, medycynie molekularnej itp.

Od 2010 r. branża inżynierska na Litwie odnotowała prawie 50% wzrost w sektorze zaawansowanych technologii.

ciej rozwijającym się w całej UE, z rocznym wzrostem wynoszącym 25%, koncentrując się głównie na bioinformatyce, biotechnologii, urządzeniach medycznych, medycynie molekularnej itp.



Fot. Saulius Žiūra

Innowatorzy w dziedzinie life sciences są bardzo mile widziani w Wilnie, gdzie w dniach 26-27 września 2018 r. po raz czwarty odbędzie się International Forum Life Sciences Baltics 2018. To wydarzenie jest jedynym tego rodzaju międzynarodowym forum w regionie krajów bałtyckich i nordyckich, które przyciąga przedstawicieli biotechnologii, farmacji i sprzętu medycznego z całego świata.

Materiał przygotowany przez Ambasadę Litwy w Polsce

100 LECIE NIEPODLEGŁOŚCI ESTONII



Rok 2018 ma dla Estonii szczególne znaczenie, gdyż 24 lutego obchodzono 100. rocznicę niepodległości.

Położona na północnym wschodzie Europy Estonia jest najmniejszym i najbardziej nordyckim krajem spośród państw bałtyckich. Populacja Estonii wynosi 1,3 miliona, a więc jest ona jednym z najmniej zaludnionych państw europejskich.

Estońska państwowość pojawiła się w rezultacie wielu kluczowych wydarzeń historycznych, które zasługują na upamiętnienie. Obchody rozpoczęły się w kwietniu 2017 roku, aby zaznaczyć, że minął już wiek od czasu, gdy administracyjne granice Estonii przybrały obecny kształt. Wielki finał świętowania nastąpi natomiast 2 lutego 2020 roku, kiedy uhoonorujemy 100. rocznicę traktatu pokojowego z Tartu. Jednak tradycja ma dla nas w Estonii taką samą wagę, jak idee postępu i innowacyjności. Jesteśmy w końcu krajem Skype'a i e-rezydencji. Historię naszego rozwoju stanowi próba znalezienia równowagi i harmonii pomiędzy starym i nowym, pomiędzy dziedzictwem a innowacyjnością. U podstaw rzeczy leży głęboki związek z naszą historią, a na samym szczycie znajduje się opowieść o przyszłości i możliwościach, wynikających z rozwoju i nowych technologii. Wszystko to znajduje odbicie w programie obchodów 100. rocznicy niepodległości - można odkryć estońską sztukę współczesną i architekturę, przemierzyć nasze prastare lasy, poczuć głęboką pasję muzyki Arvo Pärta lub zagubić się w rytmie estońskiej muzyki elektro-



Fot. Pixabay

nicznej, wziąć udział w obchodach tradycji ludowych lub zanurzyć się w wielu nowych pomysłach podczas licznych maratonów programowania. Podczas roku jubileuszowego Estonia zaprezentuje swoją kulturę w ponad trzydziestu miejscach na całym świecie. Zarówno w Estonii, jak i poza granicami, oczekiwanych jest ponad tysiąc wydarzeń oraz sześćset specjalnych prezentów. Oficjalny program pozostanie jednak otwarty na nowe pomysły aż do końca obchodów.

Informacji o wydarzeniach w Estonii szukaj na www.EV100.ee/en

Zagraniczne wydarzenia znajdziesz tu www.events.estonia.ee

Dołącz do nas: www.facebook.com/100Estonia

ŁOTWA ŚWIĘTUJE 100-LECIE NIEPODLEGŁOŚCI

18 listopada 2018 Łotwa będzie obchodzić 100-lecie niepodległości. Program obchodów pod hasłem „I am Latvia” określa ogólny cel i przesłanie przewodnie obchodów, wyszczególnia kluczowe zadania, oraz szereg wydarzeń zachęcających każdą osobę mieszkającą na Łotwie do wnoszenia swoich pomysłów i dobrych uczynków jako prezent dla narodu łotewskiego w setne urodziny. Już ponad 5 000 osób podzieliło się swoimi pomysłami podczas różnych publicznych dyskusji. Wydarzenia związane z celebracją 100-lecia nie-



Fot. Pixabay

podległości potrwają do 2021 roku, a kalendarz dostępny jest na stronie: www.lv100.lv

Źródło: www.lv100.lv

When it comes to outsourcing your accounting, it's good to have a partner you can trust.

ARPI Accounting is a team of professionals specialized in all aspects of accounting, payroll and administration.

Since 2001, we have been supporting international companies enter the Polish market in many different industries.

Our flexible approach towards each client allows us to find the best possible solutions for their businesses in Poland.



ARPI Accounting is part of the Norwegian ARPI Group specialized in providing outsourcing solutions.

Learn more at www.arpi.com

Wiertnicza 165
02-952 Warsaw

+48 22 559 00 55
contact@arpi.com

KAMPANIA PROMUJĄCA POLSKĄ REPREZENTACJĘ OLIMPIJSKĄ



Billboardy, znaczki pocztowe, animacje w telewizji i na pokładach samolotów LOT. To tylko niektóre elementy kampanii marketingowej zrealizowanej dla Polskiego Komitetu Olimpijskiego przez Michała Korolca oraz ARPI Network.

Wszystko zaczęło się od koncepcji graficznej stworzonej dla polskiej reprezentacji olimpijskiej przez Michała Korolca. Jej podstawą jest zestaw symboli, które odnoszą się do rozmaitych motywów związanych z zimą oraz igrzyskami. - Śnieg, trasa, cel, czy narty - to elementy, które kojarzą się pozytywnie oraz wprowadzają w wyjątkową atmosferę konkurencji olimpijskich - tłumaczy Michał Korolec. - W połączeniu ze starannie dobranymi kolorami, znaki miały na celu zwiększenie zasięgu i widoczności kampanii PKOl. Symbole zostały zaprojektowane w taki sposób, aby można było je łatwo zastosować na różnych nośnikach.

Za animacje znaków oraz montaż materiałów filmowych odpowiedzialny był zespół ARPI Network, który od 2015 roku specjalizuje się w outsourcingu usług kreatywnych i marketingowych dla międzynarodowych klientów. - Animacja znaków była dla nas dużym wyzwaniem - opowiada Michał Ratyński z ARPI Network. - Musieliśmy stworzyć dynamiczny i efektowny ruch dla każdego z nich, a następnie skomponować je razem tak, aby całość spełniała założenia kampanii i wymagania techniczne każdego z docelowych nośników - tłumaczy.

Kampanię organizowaną przez PKOl oraz sponsorów można było oglądać m.in. na billboardach, cytylightach, kubkach do kawy na stacjach benzy-

nowych Orlen oraz na specjalnej linii znaczków Poczty Polskiej. Animacja stworzona przez ARPI Network była wyświetlana m.in. na antenie Eurosport i TVP, na pokładach samolotów LOT, w bannerach internetowych oraz w innych materiałach filmowych związanych z polską reprezentacją.

Więcej informacji o projektach ARPI Network oraz Michała Korolca na stronach arpinetwork.com oraz michalkorolec.pl



PODRÓŻ PO WNĘTRZACH - PURO GDAŃSK

PURO

GDAŃSK

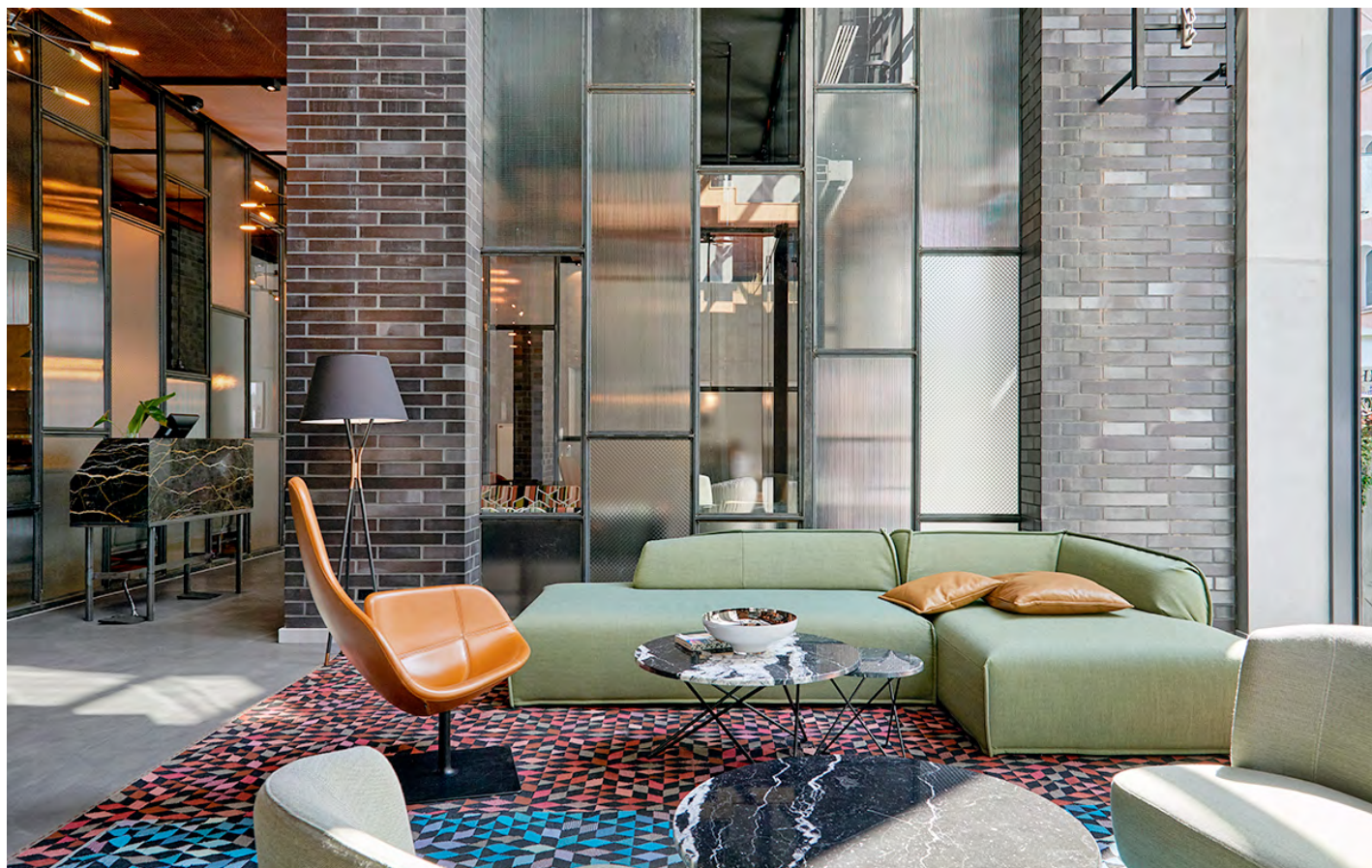
Rozbudowany hotel PURO nad gdańską Motławą oferuje jeszcze więcej doświadczeń gościom odwiedzającym Trójmiasto - 211 pokoi, w tym 9 apartamentów, 5 sal konferencyjnych, restaurację Dancing Anchor, podniebny bar INK Above oraz PRISMA SPA, pierwsze spa w portfolio sieci PURO.

Centralna lokalizacja to jeden z głównych elementów tożsamości marki PURO, dlatego w Gdańsku hotel zagościł przy Zielonej Bramie starego miasta, na historycznej Wyspie Spichrzów.

Wnętrza zaprojektowane przez londyńskie studio **DeSallesFlint** nawiązują do jej historii i stojących tu niegdyś spichlerzy. Widać w nich także inspiracje projektantów stocznia, zwłaszcza w elementach konstrukcji 8-piętrowego atrium. We wnętrzach dominuje współczesne wzornictwo i klasyki designu. Koncept architektoniczny uzupełniają meble od renomowanych światowych marek. W restauracji **Dancing Anchor** szklane klosze inspirowane formą bursztynu zostały oplecione kilkumetrowymi linami i podwieszane nad centralnym, kilkunastoosobowym stołem. Gości restauracji w zachwyty

wprowadzi nie tylko porywający design, ale i dania tworzone na żywo w otwartej kuchni. Za sterami kuchni stoi znany nad Bałtykiem szef kuchni Marcin Małecki. W barze **INK Above**, z którego rozciąga się widok na marinę, goście mogą wybierać z autorskiej karty koktajli, współtworzonej z założycielami stołecznego cocktailbaru Kita Koguta.

Kolekcja sztuki współczesnej gdańskiego PURO uzupełniona została o obrazy olejne, fotografie, grafiki i rzeźby. W lobby znajdziemy mural **Seikona**, artysty wywodzącego się z trójmiejskiego streetartu. W galerii prowadzącej do baru wyeksponowane zostały zdjęcia Sonii Szóstak, a na ścianach restauracji zawisły m.in. hiperrealistyczne linoryty **Aleksandry Prusinowskiej**, kosmiczne kompozycje **Łukasza Patelczyka** czy morski pejzaż **Tomasza**



Lobby w nowej części hotelu PURO

Kołodziejczyka. Nie brakuje też prac zagranicznych artystów - fotografii **Sary Morris** czy prace **Andrzeja Klimowskiego, Pipistrello**, który po inspiracje twórcze sięga do świata niemego kina.

Już wkrótce PURO zawita na krakowski Kazimierz. Z końcem 2018 roku ma zostać otwarty projekt w przemysłowej Łodzi, a w kolejnym roku zakończona realizacja w stolicy.



Taras w nowej części hotelu Puro Gdańsk

BAZA WIEDZY - PRZEGLĄD RAPORTÓW

„Living buildings - przyszłość biurowców do 2050”

Raport wydany przez infuture hatałska foresight institute i Skanska próbuje zmierzyć się z odpowiedzią na pytanie, jak będzie wyglądała przyszłość biurowców i prezentuje pięć różnych scenariuszy w perspektywie średnio- i długoterminowej.

Raport DNB „Kierunki 2018 - ingerencja państwa w wybranych sektorach gospodarki - skala i warunki sukcesu”

Raport dotyczy sytuacji i polityki publicznej w 5 krajach (Francja, Niemcy, Wielka Brytania, Norwegia, USA) oraz w Polsce w sektorach: motoryzacyjny, energetyczny (OZE), TMT, handel, przemysł farmaceutyczny, sektor finansowy. Centralnym punktem analizy dla każdego sektora

jest porównanie stosowanej wobec niego polityki gospodarczej w Polsce do innych analizowanych krajów oraz płynące z tego porównania wnioski.

Ericsson „10 hot consumer trends 2018”

Informacje zawarte w raporcie 10 gorących trendów konsumenckich na rok 2018 przygotowało prowadzące od ponad 22 lat globalne działania badawcze Ericsson ConsumerLab. Raport wskazuje na zmianę paradygmatu, gdyż konsumenci oczekują technologii cyfrowych funkcjonujących coraz bardziej na ludzkich zasadach.

Danske Bank Nordic Outlook

Zapraszamy do zapoznania się z najnowszym wydaniem Danske Bank Nordic Outlook, który podsumowuje sytuację ekonomiczną w krajach skandynawskich.

WIADOMOŚCI ze Skandynawii

Kraje skandynawskie w dalszym ciągu stawiają na czystą energię i zrównoważony rozwój – świadczą o tym nowe inwestycje takie jak instalacja paneli słonecznych na moście Øresund czy planowana zmiana nazwy norweskiego koncernu Statoil. Zapoznaj się też z listą skandynawskich start-up hubów i zobacz, gdzie być może narodzi się następny skandynawski sukces na miarę Spotify czy Klarna.

Najnowszy raport Rady Nordyckiej “State of the Nordic Region 2018”

Wg raportu liczba mieszkańców na Północy Europy wzrośnie do 29 milionów do 2030 roku. Kraje nordyckie przyciągają także zagraniczne inwestycje, które stanowią 7% wszystkich przepływów BIZ w Europie. Raport analizuje także sytuację na rynku pracy i potencjał poszczególnych regionów.



Fot. Bogdan Wiczorek

Statoil zmienia nazwę

Norweska spółka Statoil po niemal 50 latach decyduje się na zmianę nazwy. Koncern przyjmie nazwę Equinor, co stanowi nawiązanie do angielskich słów „equality” i „equilibrium”. O norweskim pochodzeniu przedsiębiorstwa ma przypominać końcówka „nor”. Nowa nazwa zostanie zaproponowana akcjonariuszom 15 maja – rząd norweski, jako akcjonariusz większościowy, popiera wniosek.

Kraje nordyckie ruszają ze wspólną kampanią promocyjną pod hasłem #TheNordics

Celem kampanii jest stworzenie spójnej marki dla krajów nordyckich, która będzie obrazować w jaki sposób skandynawskie podejście do życia i wartości mogą inspirować w różnych dziedzinach, bez względu na granice, różnice kulturowe czy pokolenia.

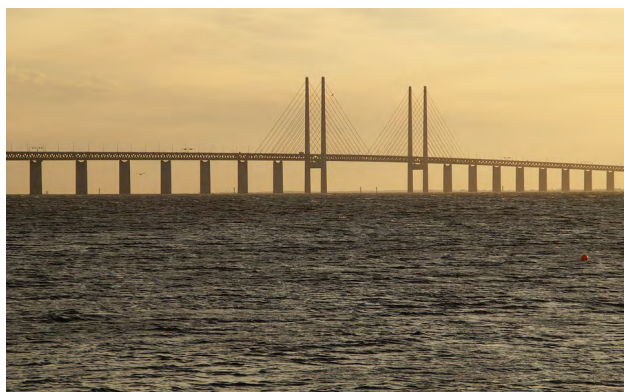
www.thenordics.com



Fot. www.thenordics.com

Energia słoneczna połączy Danię i Szwecję

Łączący Danię i Szwecję most Øresund będzie zasilany energią wytworzoną przez wartość 2 miliony koron duńskich panele słoneczne. Pierwsza instalacja wytworzy około 4 procent energii potrzebnej do obsługi i eksploatacji mostu. Będzie to oznaczało oszczędność 200 000 koron i zmniejszenie emisji CO₂ o 85 ton rocznie. Øresundsbro Konsortiet spodziewa się, że z czasem udział energii słonecznej sięgnie 10 procent.



Fot. Pixabay



Fot. Pixabay

Targi w Skandynawii w 2018

Zapoznaj się z kalendarzem targów organizowanych w Skandynawii w 2018 roku.

Kliknij [tutaj](#)

Lotnisko w Helsinkach najlepszym w Północnej Europie

Portal Skytrax zaprezentował najnowszy ranking najlepszych lotnisk na świecie. Zestawienie powstało na podstawie ocen dokonanych przez niemal 14 mln pasażerów z ponad 100 krajów na świecie. Podróżni oceniali m.in. bezpieczeństwo, jakość obsługi, odprawę, transfery, przyloty i odloty oraz zakupy, łącznie pod lupą znalazło się 550 portów lotniczych. Lotnisko w Helsinkach pokonało pozostałe w regionie i otrzymało najwyższe noty w Północnej Europie.



Fot. Pixabay



Fot. Pixabay

Dania najlepszym krajem dla kobiet

W rankingu przeprowadzonym przez agencję U.S. News & World Report zapytano o opinię ponad 9 tysięcy kobiet. Badając prawa człowieka, równość, dystrybucję dochodów, rozwój i bezpieczeństwo wyłoniono najlepsze kraje do życia dla kobiet. Nie jest zaskoczeniem, że kraje skandynawskie otrzymały wysokie noty - Dania zwyciężyła w rankingu, natomiast Szwecja, Norwegia i Finlandia znalazły się w pierwszej piątce.

Poznaj miejsca, w których powstają skandynawskie start-upy

Skandynawskie stolice są jednymi z najbardziej przyjaznych miejsc do rozwijania swojego biznesu. Mesh, the Ground, Rainmaking Loft czy Start-up Sauna to tylko kilka spośród 16stu głównych start-up hubów i akceleratorów w Skandynawii - poznaj wszystkie i zobacz, gdzie narodzi się kolejny sukces na miarę Spotify czy Klarna.

Źródło: Business Insider



Fot. Melker Dahlstrand/
imagebank.sweden.se

Nowy raport rowerowy - w śródmieściu Kopenhagi rowerów jest więcej niż samochodów

Wśród mieszkańców Kopenhagi 62% dojeżdża do pracy lub szkoły rowerem, a tylko 9% samochodem. Od 2004 roku miasto Kopenhaga, prywatne fundacje oraz rząd Danii zainwestowały 2 miliardy koron w rowerową infrastrukturę, czyli w mosty, parkingi i inne udogodnienia. Inwestycje te zachęciły kolejne osoby do wyboru roweru jako środka transportu. Z nowego raportu rowerowego za rok 2016 wynika, że rower jest wciąż ulubionym środkiem transportu pracujących i uczących się mieszkańców Kopenhagi. Od 2014 roku łączna liczba kilometrów przejechanych rowerami w przeciętnym dniu roboczym wzrosła z 1,34 do 1,4 miliona.



Fot. Anna Dziublińska

