



IKEA staje się coraz bardziej zrównoważoną firmą

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014 Grupy IKEA

Minął drugi rok odkąd Grupa IKEA ogłosiła swoją globalną strategię *People & Planet Positive*. Był to kamień milowy w dążeniach IKEA do stawania się coraz bardziej zrównoważoną firmą, ponieważ nowa strategia wyznaczyła jeszcze bardziej ambitne cele w tym zakresie. Podsumowanie osiągnięć z roku finansowego 2014 (trwającego od 1 września 2013 roku do 31 sierpnia 2014 roku) oraz plany na najbliższe lata znajdziemy w najnowszym, niedawno opublikowanym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy IKEA.

W 2014 roku Grupa IKEA osiągnęła znaczące postępy we wszystkich trzech obszarach zdefiniowanych w strategii *People & Planet Positive*, którymi są: działanie na rzecz bardziej zrównoważonego życia w domu, osiągnięcie niezależności energetycznej i najwyższej efektywności wykorzystania wszelkich zasobów naturalnych oraz dbałość o warunki życia i pracy ludzi na całym świecie.

„Podejmujemy wszelkie możliwe działania, aby przekształcić IKEA w jeszcze bardziej zrównoważoną firmę – na miarę XXI wieku. W roku finansowym 2014 odnotowaliśmy znaczne postępy, ale mamy jeszcze dużo do zrobienia. Mamy ogromne możliwości, aby pozytywnie wpływać na ludzi i środowisko, a kiedy działamy wspólnie, możemy osiągnąć praktycznie wszystko” – powiedział Steve Howard, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju Grupy IKEA.

„Polacy stają się coraz bardziej świadomymi konsumentami i podejmują starania, aby żyć w sposób bardziej zrównoważony. Chcemy im to ułatwiać i inspirować do dalszych pozytywnych zmian. Wyniki przedstawione w tegorocznym Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy IKEA pokazują, że nasze działania są efektywne i pozwalają kształtować lepszą przyszłość dla wielu ludzi” – powiedziała Anna Pawlak-Kuliga, wice prezes IKEA Retail w Polsce. *„W Polsce inwestujemy też w odnawialne źródła energii, przede wszystkim farmy wiatrowe oraz panele słoneczne, dążąc do osiągnięcia niezależności energetycznej”* – dodała Anna Pawlak-Kuliga.

Energia i zasoby naturalne

Bardzo ważnym obszarem w zakresie zrównoważonego rozwoju jest dla IKEA uzyskanie niezależności energetycznej i surowcowej. Oznacza to zmiany w zaopatrzeniu w kluczowe surowce, takie jak bawełna czy drewno, zwiększanie wydajności energetycznej w budynkach firmy oraz w całym łańcuchu dostaw, a także inwestycje w energię odnawialną.

Największe osiągnięcia:

- **Ilość generowanej energii odnawialnej** wyniosła **42% całkowitego zużycia**, a w **planach** jest osiągnięcie **100%** pokrycia **do 2020 roku**; największą inwestycją był zakup pierwszej farmy wiatrowej w Stanach Zjednoczonych
- Dzięki działaniom na rzecz **ograniczenia zużycia energii** w sklepach i magazynach IKEA od 2010 roku **zaoszczędzono 66 milionów euro**

- Specjaliści ds. zrównoważonego rozwoju IKEA zrealizowali **40 projektów energetycznych w ponad 15 krajach**, dzięki czemu **wydajność energetyczna wśród dostawców artykułów wyposażenia wnętrz wzrosła o 19%** (w porównaniu z rokiem 2012)
- **41% drewna pozyskiwanego przez IKEA pochodzi ze zrównoważonych źródeł¹**, a w planach jest pozyskiwanie **100%** zrównoważonego drewna **do 2020 roku**
- **76% bawełny pozyskiwanej przez IKEA pochodzi ze zrównoważonych źródeł²**, a w planach jest pozyskiwanie **100%** zrównoważonej bawełny **do sierpnia 2015 roku**. W 2014 roku **IKEA zainwestowała 1,34 miliona euro w projekty mające pomóc ok. 110 000 rolników** podnieść ich dochody i produkować bawełnę przy mniejszym zużyciu wody i chemikaliów

Zrównoważone życie w domu

Oprócz tego, że IKEA dąży do ograniczenia wpływu swoich działań na środowisko, zachęca też do tego konsumentów. Firma pragnie inspirować ich do prowadzenia bardziej zrównoważonego życia w domu na co dzień. W ofercie IKEA znajdziemy rozwiązania w przystępnych cenach, umożliwiające oszczędzanie i generowanie energii, oszczędzanie wody czy ograniczanie i sortowanie odpadów. W porównaniu do roku finansowego 2013, **sprzedaż tych produktów wzrosła aż o 58% (w Polsce o 32%)**. Dodatkowo **75% wszystkich sprzedanych artykułów oświetleniowych stanowiły produkty wykorzystujące technologię LED** lub artykuły kompatybilne z żarówkami LED-owymi. Klienci IKEA mogą też znacząco zaoszczędzić na wydatkach na prąd, kupując **domowe panele słoneczne** (obecnie są one dostępne w Wielkiej Brytanii, Holandii oraz Szwajcarii). Natomiast dzięki **kranom z perlatorami** w ubiegłym roku udało się **zaoszczędzić aż 288 milionów litrów wody** (to wystarczająca ilość, by napełnić 115 basenów olimpijskich).

Ludzie i społeczności

Wizją IKEA jest tworzenie lepszego życia na co dzień dla wielu ludzi, nie tylko klientów, ale również pracowników firmy (obecnie 147 tys. osób w 42 krajach) oraz jej dostawców, a także lokalnych społeczności. **Z programów finansowanych obecnie przez IKEA Foundation (104 miliony przekazane w 2014 roku) skorzysta 100 milionów dzieci**. Programy te mają na celu poprawę warunków życia dzieci z najbiedniejszych społeczności na świecie. W 2014 roku **IKEA zebrała 17,8 miliona euro w ramach kampanii „Pluszaki dla edukacji. 1 euro to majątek” oraz „Jaśniejsza przyszłość dla uchodźców”**. **Polskie sklepy zgromadziły z tych akcji odpowiednio 231 tysięcy euro oraz ponad 121 tysięcy euro**.

IKEA rozwija też współpracę z dostawcami – do ich grona dołączyły **małe lokalne firmy i spółdzielnie**, np. z Indii czy Tajwanu. W ten sposób firma może przyczynić się do poprawy warunków życia w tych społecznościach. Obecnie **wszyscy dostawcy artykułów wyposażenia wnętrz IKEA spełniają standardy kodeksu IWAY** (część oczekuje na planowany audyt).

¹ Drewno ze zrównoważonych źródeł posiada certyfikat Forest Stewardship Council® lub pochodzi z recyklingu.

² Bawełna ze zrównoważonych źródeł spełnia normy Better Cotton Initiative, inne standardy zrównoważonego rozwoju stosowane w Stanach Zjednoczonych lub pochodzi z plantacji dążących do spełnienia norm Better Cotton Initiative.

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2014 Grupy IKEA wraz z jego podsumowaniem jest dostępny pod adresem: www.IKEA.pl/przyszlosc

Nazwa marki IKEA to akronim – skrót utworzony z pierwszych liter imienia, nazwiska oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi założyciel firmy (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd).

IKEA jest innowatorem oraz doradcą w zakresie wyposażenia wnętrz, którego celem jest tworzenie lepszego życia na co dzień dla wielu ludzi. IKEA jest godną zaufania, stabilną finansowo i stale rozwijającą się firmą. IKEA w Polsce posiada obecnie osiem sklepów, które w roku finansowym 2014 odwiedziły ponad 23 miliony osób. Ponadto, poprzez Inter IKEA Centre Group Poland, firma zbudowała i zarządza siedmioma parkami oraz centrami handlowymi. W Jarostach koło Piotrkowa Trybunalskiego zlokalizowane jest Regionalne Centrum Dystrybucyjne, które obsługuje sklepy IKEA w Polsce, Czechach, Słowacji, Rumunii, Bułgarii i na Węgrzech. Biuro Zakupów współpracuje z producentami mebli i artykułów wyposażenia wnętrz w regionie Europy Centralnej, dostarczając je do sieci IKEA na całym świecie.

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Balashov

Deputy PR Manager – grupa IKEA w Polsce

Tel.: +48 22 711 23 59

E-mail: katarzyna.balashov@ikea.com