



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

Najlepsze
wydawnictwa
przez cały
Rok



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

Dni Skandynawskie 2025

Oferta współpracy



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OFERTA WSPÓŁPRACY

Szanowni Państwo,

Szczecińska Agencja Artystyczna od lat jest organizatorem wielu bardzo ciekawych i ważnych w mieście wydarzeń, zarówno artystycznych jak i społecznych. Każdemu wydarzeniu towarzyszy rozbudowana kampania informacyjna oraz promocyjno-reklamowa prowadzona zarówno w mieście, regionie oraz w niektórych przypadkach w całym kraju. Organizowane przez nas imprezy i wydarzenia odwiedza większość mieszkańców miasta oraz duża grupa turystów z regionu.

Szczecińska Agencja Artystyczna pozyskuje od lat partnerów i sponsorów swoich wydarzeń i zawsze staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom naszych partnerów. Wiemy, że także nasi partnerzy równie wysoko ocenią nasze podejście do współpracy i nasze standardy działania. Wierzimy również, że nasza współpraca przyniosła wymierne korzyści marketingowe i wizerunkowe naszym partnerom, ponieważ cyklicznie z nami współpracują.

Swoją ofertę na współudział w planowanych wydarzeniach kierujemy do Państwa, gdyż wiemy, że pozwoli ona dotrzeć Państwu do nowych grup odbiorców oraz wierzymy, że przyniesie obopólne korzyści. Państwu zwiększy liczbę klientów a Agencji pozwoli wzbogacić jeszcze bardziej realizowane wydarzenia.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DNI SKANDYNAWSKIE



Film podsumowujący Dni Skandynawskie 2024

<https://youtu.be/rvlgUKW2wDE?si=7G4PQoZvcTizbYwW>



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DNI SKANDYNAWSKIE





11. Dni Skandynawskie w Szczecinie

Data: 7-11 maja 2025

Kraj wiodący: Dania

Temat przewodni: Blue Economy - morze możliwości / Blue Economy - The sea of possibilities

Krótki opis tematu przewodniego:

Szczecin, jako miasto portowe, dysponuje znacznym potencjałem w obszarze gospodarki morskiej. Skandynawia jest liderem w rozwijaniu koncepcji „blue economy”, która koncentruje się na zrównoważonym rozwoju opartym na zasobach morskich. Od energii odnawialnej pozyskiwanej z morza, przez ekoturystykę, po zrównoważoną akwakulturę - kraje skandynawskie są pionierami w tych dziedzinach, stanowiąc inspirację dla Szczecina.

Innowacje w przemyśle morskim obejmują szeroki wachlarz działań, począwszy od rozwoju morskiej energii odnawialnej, aż po nowoczesne technologie ochrony ekosystemów morskich. Skandynawskie państwa stają się liderami w zakresie zrównoważonej turystyki morskiej, rozwijając ten sektor w sposób przyjazny dla środowiska. Nowoczesne porty, integrujące ekologiczne rozwiązania, wprowadzają zrównoważone technologie w logistyce morskiej, a odpowiedzialne zarządzanie zasobami wodnymi i rybołówstwem odgrywa kluczową rolę w ochronie zasobów naturalnych i wspieraniu gospodarki wodnej.

W tym roku, mając na uwadze wyzwania z jakimi mierzą się skandynawskie firmy ulokowane w Szczecinie, chcemy aby Dni Skandynawskie w aktywny sposób przyczyniły się do poprawy zaplecza osobowego tychże, poprzez organizację modułu pn. „**TARGI PRACY**”, jako wydarzenia towarzyszącego odbywającego się na szczecińskich nabrzeżach Pikniku Nad Odrą.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DNI SKANDYNAWSKIE

PROGRAM

Dzień 1: 7 maja 2025 – Oficjalna inauguracja - Technopark Pomerania

10.00 – 10.30 **Inauguracja Dni Skandynawskich**

Powitanie i otwarcie

10.30- 11:15 **Panel dyskusyjny w temacie przewodnim 11. Dni Skandynawskich**

40- minutowa dyskusja z ekspertami/panelistami odpowiednio dobranymi w kontekście Blue Economy

11:15-11:45 **Edupower**

Panel dotyczący szans i wyzwań we współpracy polsko-skandynawskiej w kontekście dynamicznie rozwijającej się branży offshore, potencjału kadrowego oraz gospodarki regionu.

11:45-12:10 **„Hot Chairs”**

Rozmowa prezydenta Michała Przepiery z przedstawicielem SPCC – wyzwania firm skandynawskich zdefiniowane podczas spotkania warsztatowego 20 stycznia 2025.

12:10-13:30 **Networking po skandynawsku**

Networking będzie wzbogacony o wystawę prototypów, wynalazków i projektów realizowanych przez koła naukowe szczecińskich uczelni wyższych, prezentując innowacyjny potencjał akademicki regionu.



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DNI SKANDYNAWSKIE

Dzień 2: 8 maja 2025 – Dzień dla edukacji

10.00 – 10.30 Wręczenie nagród zwycięzcom konkursu plastycznego „Artystyczna podróż po Skandynawii” (Urząd Miasta Szczecin)

11.00: 15:00 Turniej debat oksfordzkich (Edukatorium- Fabryka Wody)
Konkurs debat oksfordzkich o tematyce skandynawskiej, skierowany do uczniów szczecińskich szkół ponadpodstawowych.

Dzień 3: 9 maja 2025 - Dzień dla kultury

Zaangażowanie miejskich instytucji kultury poprzez uwzględnienie w ich programach wydarzeń związanych z tematyką skandynawską.

Dzień 4-5: 10-11 maja 2025 - Targi Pracy Skandynawskiej - w ramach Pikniku Nad Odrą (Wały Chrobrego)

Piknik w formie targów pracy na Wałach Chrobrego, będący okazją do zapoznania się z ofertą firm skandynawskich. Wydarzenie obejmie stoiska prezentujące możliwości zatrudnienia, współpracy oraz oferty skierowane do mieszkańców Szczecina. Wydarzenie zaplanowane w ramach imprezy turystycznej "Piknik Nad Odrą"



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DNI SKANDYNAWSKIE

W ramach współpracy przy Dniach Skandynawskich 2025 proponujemy dwa pakiety sponsorskie:

Pakiet podstawowy: Partner Dni Skandynawskich

- Stoisko 3x3 podczas modułu „Dni Skandynawskie: Targi pracy” realizowanego w ramach Pikniku Nad Odrą
- możliwość umieszczenia własnych materiałów promocyjnych w postaci nośników roll-up, flag itp. w miejscach odbywania się wydarzenia
- komunikacja medialna wydarzenia: promocja wydarzenia od 19.04.2025 w miejskich kanałach informacyjnych, na FB – informacja o udziale partnera w wydarzeniu
- logo partnera na stronie internetowej wydarzenia, w sekcji **Partnerzy**
- informacja o udziale partnera i plansza z logo w filmie promującym wydarzenie w sekcji **Partnerzy**
- informacja o partnerze i logo w materiale prasowym dotyczącym imprezy w „Wiadomościach Szczecin”

Wartość: 5 000 PLN netto



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

DNI SKANDYNAWSKIE

Pakiet rozszerzony: Partner Główny Dni Skandynawskich

- Udział przedstawiciela Partnera Głównego w debacie inauguracyjnej wydarzenia, w dniu 7 maja 2025
- Wypowiedź przedstawiciela Partnera Głównego w filmie podsumowującym wydarzenie
- Wszystkie świadczenia z pakietu podstawowego
- Logo ulokowane w osobnych sekcjach zarezerwowanych dla Partnera Głównego

Wartość: 7 000 PLN Netto

Szczegółowe zakresy świadczeń (w szczególności dot. powierzchni wystawienniczej) oraz zasady współpracy, do uzgodnienia w drodze indywidualnych negocjacji, z operatorem wydarzenia: Szczecińską Agencją Artystyczną



Szczecińska
Agencja
Artystyczna

OFERTA WSPÓŁPRACY

Pozostajemy otwarci na inne propozycje współpracy.

Dziękujemy za uwagę

Kontakt: Marcin Adamczyk
Tel. 91 43 195 71
E-mail: m.adamczyk@saa.pl



Szczecińska
Agencja
Artystyczna