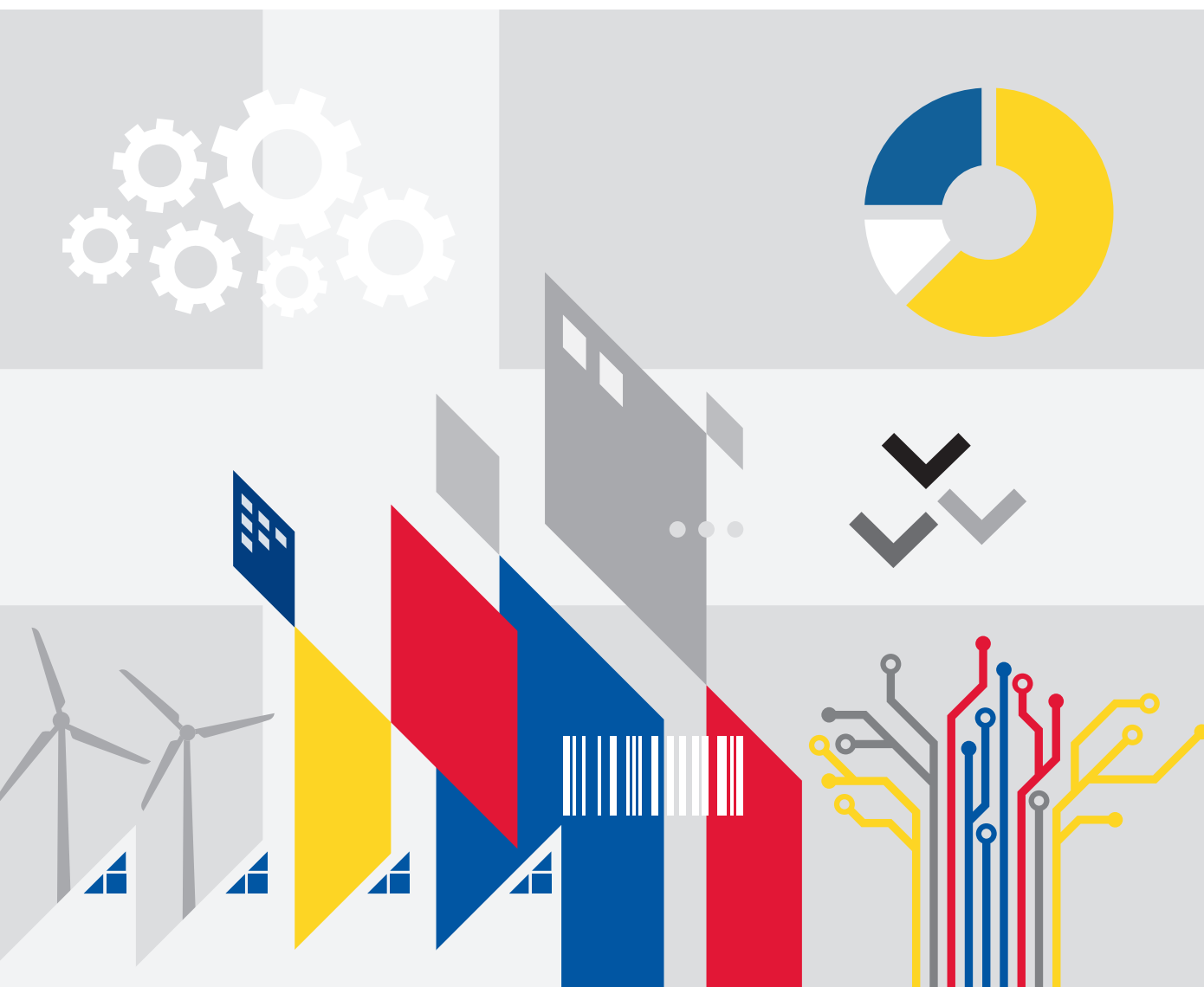
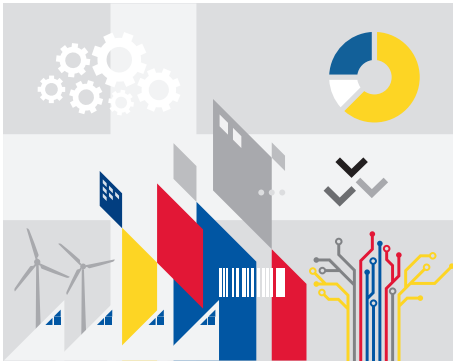

DUŃSKIE FIRMY W POLSCE

NOWOCZESNE TECHNOLOGIE
I PARTNER W DEKARBONIZACJI





Informacja o twórcach raportu

Raport został przygotowany przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą (SPCC) oraz SpotData z okazji 20-lecia SPCC.

Autor: Ignacy Morawski, Dyrektor SpotData

Redakcja i koordynacja: Sylwia Wojtaszczyk-Ciąćka, Head of Insights, SPCC

Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza (SPCC) jest organizacją non-profit stworzoną przez ludzi biznesu. Od 20 lat wspieramy rozwój relacji gospodarczych między Polską i Skandynawią – Danią, Finlandią, Norwegią i Szwecją oraz krajami bałtyckimi. Integrujemy i inspirujemy polsko-skandynawskie środowisko biznesowe. Jako trzecia co do wielkości izba międzynarodowa działająca w Polsce, SPCC zrzesza ponad 400 członków reprezentujących najważniejsze sektory gospodarki.

SpotData jest centrum wiedzy i analiz ekonomicznych będącym częścią Bonnier Business Polska – wydawcy „Pulsu Biznesu” i portalu Bankier.pl. Analitycy SpotData zajmują się dostarczaniem firmom dedykowanych danych branżowych i ogólnogospodarczych, a także przygotowywaniem raportów specjalnych. Jednocześnie zespół SpotData przygotowuje regularne analizy gospodarcze dla czytelników „Pulsu Biznesu”, a także prowadzi serwis platforma.pb.pl udostępniający kilka tysięcy najważniejszych danych z polskiej i światowej gospodarki.

Opracowanie graficzne:

destu.eu

Copyright © Skandynawsko-Polska Izba Gospodarcza, Warszawa, Polska, 2024.
Wszelkie prawa zastrzeżone. Wydrukowano w Polsce.



SPIS TREŚCI

Słowo wstępu.....	4
Kluczowe wnioski.....	8
Duńskie firmy w Polsce.....	10
Inwestycje duńskie w Polsce.....	10
Firmy duńskie w Polsce – specyfika.....	12
Przemysł.....	17
Usługi.....	21
Duńskie firmy napędzają dekarbonizację.....	22
Wymiana handlowa Polski z Danią.....	24
Handel usługami.....	29
Globalne łańcuchy wartości.....	30
Duńskie firmy – mapa wybranych inwestycji.....	32

SŁOWO WSTĘPU



AMBASADA KRÓLESTWA DANII
Warszawa

Z niezmiernym zaszczytem piszę wstęp do raportu Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej o duńskich firmach w Polsce. Relacje polsko-duńskie nigdy nie były silniejsze, zarówno z perspektywy politycznej jak i biznesowej. Widać to również po silnym zaangażowaniu Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej (nie tylko w duńskiej sekcji) w stałym dostarczaniu wnikliwej i gruntownej wiedzy o polsko-duńskich stosunkach gospodarczych, biznesowych i partnerskich. Niniejszy raport odzwierciedla wspaniałą okazję do zanurzenia się w stosunki gospodarcze pomiędzy Polską i Danią, podkreślając wpływ duńskich firm na polską gospodarkę i rynek zatrudnienia.

Polska i Dania handlują ze sobą od ponad 100 lat. Dzisiaj, Polska jest dziesiątym największym rynkiem eksportowym Danii, przyczyniając się znacząco do rozwoju gospodarczego i trwałości obu państw. Wraz ze zmieniającym się światem, potrzeba bliższej współpracy i integracji europejskiej to konieczność.

Polsko-duńska współpraca w zakresie energii, bezpieczeństwa żywnościowego, transferu technologii, dekarbonizacji i bezpieczeństwa łańcucha dostaw produkcji to nowe biznesowe możliwości powstające w dzisiejszym ewoluującym świecie. Możliwości duńskich i polskich firm są odkrywane na zbudowanym przez wiele lat doświadczeniu opartym na wzajemnym zaufaniu.

W Polsce znajduje się ponad 750 duńskich firm i coraz więcej postanawia przenieść swoje usługi z państw trzecich do Polski. Wiele firm przenosi swoje działania do Polski, także ze względu na fakt, że Polska to niezawodny rynek w pobliżu Danii, charakteryzujący się korzystnym klimatem biznesowym. Obecnie duńskie firmy odpowiadają za kilkadziesiąt tysięcy polskich miejsc pracy, torując drogę takim wartościom, jak zrównoważony rozwój, nowoczesne warunki pracy, równość i elastyczność oraz nowe działania badawczo-rozwojowe.

Polska zapewnia wysoko wykwalifikowaną siłę roboczą i jest otwarta na działalność biznesową w nowych sektorach takich jak zielona energia czy obrona tworząc nowe możliwości zarówno dla duńskich, jak i polskich firm. Podczas gdy Dania eksportuje do Polski ok. 55.2 mld DKK, import do Danii wynosi około 61.7 mld DKK, co jest wyrazem wzajemnych korzyści i tego, jak bardzo nasze dwa kraje są oddane współpracy biznesowej.

Obok wielu działań biznesowych, duńsko-polskie stosunki dwustronne są silne i stabilne, nie tylko jako partnerzy NATO i UE, ale także jako narody produkujące, jeśli chodzi o wspieranie Ukrainy przeciwko rosyjskiej inwazji. Dania i Nasza Premier wielokrotnie wyrażali nasze bezwarunkowe poparcie zarówno dla Polski, jak i dla Ukrainy podczas tego konfliktu i będziemy je kontynuować w nadchodzących latach.

Podsumowując, chciałbym wyrazić moje najserdeczniejsze podziękowania Skandynawsko-Polskiej Izbie Gospodarczej za naszą codzienną i bliską współpracę. Razem osiągamy więcej niż moglibyśmy sami.

Jakob Henningsen

Ambasador Królestwa Danii w Polsce



Nyhavn, Kopenhaga

Z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce raport przygotowany przez Skandynawsko-Polską Izbę Gospodarczą (SPCC) we współpracy z Ambasadą Danii. To publikacja szczególna, ponieważ bezpośrednim impulsem do jej stworzenia jest obchodzone w tym roku dwudziestolecie działań SPCC na rzecz wzmocnienia relacji krajów nordyckich i Polski. Niniejszy raport poświęcony Danii stanowi część kompleksowej analizy podsumowującej obecność skandynawskich firm w Polsce, inwestycji poczynionych na polskim rynku oraz skali wymiany handlowej.

Dwudziestolecie SPCC zbiega się z dwudziestym jubileuszem członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Przyjęcie Polski do wspólnoty europejskiej okazało się dla naszego kraju niewątpliwie motorem imponującego wzrostu gospodarczego, a dla inwestorów zagranicznych istotnym elementem zachęcającym do podjęcia decyzji o wejściu na rynek polski. Dzięki temu również współpraca gospodarcza Polski i Danii osiągnęła zupełnie nowy, niespotykany wcześniej poziom. Bezpośrednie duńskie inwestycje w Polsce to już 6 mld euro i stanowią prawie 40% wszystkich inwestycji ze Skandynawii ulokowanych w Polsce. Co więcej, w województwie zachodniopomorskim inwestorzy z Danii są niekwestionowanym liderem – kapitał z Danii stanowi ponad połowę ulokowanego w tym regionie kapitału zagranicznego.

Duńskie firmy wpływają na polską gospodarkę nie tylko dzięki bezpośrednim inwestycjom lokowanym w naszym kraju, ale również w wyniku wymiany handlowej, której wartość to już 17 mld euro. Eksport Polski do Danii zanotował wzrost o 420% w przeciągu ostatnich 20 lat, podczas gdy import wzrósł o 400%. W Polsce działa już 700 firm z kapitałem duńskim, które są obecne w praktycznie każdej dziedzinie gospodarki. Duński biznes oferuje znaczny potencjał partnerstwa w obszarze dekarbonizacji oraz nowych technologii – współpraca w tych dziedzinach może pomóc w wyzwaniach społeczno-gospodarczych,

które stoją przed nami w najbliższej przyszłości. Rozwój energii odnawialnych, efektywność energetyczna czy modernizacja budynków to tylko niektóre z obszarów dekarbonizacyjnych, w ramach których polski i duński biznes może połączyć siły.

Szeroko pojęty sektor usług to również silna strona polsko-duńskiej współpracy gospodarczej. Wartość eksportu usług telekomunikacyjnych i IT zanotowała od 2012 roku ponad szesnastokrotny wzrost. Obecność silnych duńskich inwestycji w sektorze BPO (Business Process Outsourcing) oraz działalność centrów badawczo-rozwojowych założonych przez firmy z Danii sprzyja dyfuzji wiedzy, zwiększa konkurencyjność polskiej gospodarki oraz generuje zapotrzebowanie na pracowników o wysokich kwalifikacjach.

Mamy nadzieję, że niniejsze opracowanie przybliży skalę działalności oraz zasięg i potencjał relacji gospodarczych Polski i Danii. Dziękujemy wszystkim zaangażowanym w przygotowanie raportu, a Państwu życzymy udanej lektury

Artur Swirtun
Prezes SPCC

Agnieszka Zielińska
Dyrektor Zarządzająca SPCC





Kopenhaga

KLUCZOWE WNIOSKI

- Bezpośrednie duńskie inwestycje w Polsce to blisko 6 mld euro. W latach 2017-2022 ich wartość **zwiększyła się o 75 proc.** i był to największy przyrost zainwestowanego kapitału wśród wszystkich krajów skandynawskich.
- W Polsce działa ponad **750 firm z kapitałem duńskim**, które zatrudniają łącznie ponad **75 tys. osób**¹. Największymi duńskimi pracodawcami w naszym kraju są Sokołów, należący do grupy Danish Crown oraz Netto. Obie firmy zatrudniają łącznie prawie 16 tysięcy osób.
- Duńskie firmy należą do liderów w **obszarze dekarbonizacji**, szczególnie w produkcji urządzeń i rozwiązań technologicznych dla **energetyki wiatrowej**, a także **efektywności energetycznej**. Dania wyznaczyła sobie ambitne cele klimatyczne, a duński know-how w tych obszarach oferuje znaczący potencjał partnerstwa, który może zwiększyć efektywność energetyczną i ułatwić modernizację budynków, przemysłu i systemów energetycznych. Projekty farm offshore realizowane przez duński Ørsted we współpracy z PGE Baltica czy dostarczenie 76 turbin wiatrowych przez Vestas dla projektu Baltic Power (inwestycji offshore na Bałtyku realizowanej przez PKN Orlen i Northland Power) to tylko niektóre z przykładów.
- Duńskie firmy nie tylko ulokowały w Polsce **zaawansowane technologicznie** zakłady produkcyjne. Część z nich posiada u nas również **kluczowe centra badawczo-rozwojowe**, co sprzyja dyfuzji wiedzy i zwiększa konkurencyjność polskiej gospodarki. Przykładowo, działający w branży wyrobów medycznych duński Demant posiada w Warszawie centrum badawczo-rozwojowe, które tworzy i rozwija oprogramowanie do aparatów słuchowych i sprzętu diagnostycznego. Dział badawczo-rozwojowy działa również przy fabryce DGS Diagnostics w Rosówku.
- W ostatnich dwóch dekadach wielkość **wymiany handlowej** towarami pomiędzy Polską i Danią **zwiększyła się czterokrotnie**. Jeszcze bardziej dynamicznie rozwija się wymiana handlowa w sektorze usług: w latach 2012 – 2022 nadwyżka w handlu usługami z Danią, **wzrosła blisko dziesięciokrotnie**.

¹ Dane GUS.

Najważniejsze liczby

Tabela 1

5,8 mld euro		Taka jest wartość kapitału zainwestowanego przez duńskie firmy w Polsce.
75%		Taki wzrost zanotowały duńskie inwestycje w Polsce w latach 2017-2022.
18 mld zł		Taka jest wartość PKB w Polsce wytwarzana przez firmy z duńskim kapitałem.
1,67 mld zł		Taka jest wartość podatków zapłaconych przez duńskie firmy w Polsce.
75,000		Tyle osób zatrudniają duńskie firmy w Polsce.
95,000		Tyle osób pracuje w przedsiębiorstwach w Polsce, które zaspokajają popyt finalny w Danii .
17 mld euro		To wartość wymiany handlowej między Polską a Danią w 2023
420%		O tyle wzrósł eksport towarów z Polski do Danii w ciągu 20 lat (2003-2022)
985%		O tyle wzrosła nadwyżka Polski w handlu usługami z Danią w latach 2012-2022.
35,000		Tyle osób zatrudniają w Polsce duńskie firmy przemysłowe . Największą z nich jest Sokołów, firma z branży przetwórstwa mięsa, którego właścicielem jest Danish Crown.
1,0 mld euro		Taka jest wartość eksportu z Polski do Danii urządzeń elektrycznych i sprzętu elektrycznego . Od 2012 roku eksport tych dóbr wzrósł prawie trzykrotnie.

DUŃSKIE FIRMY W POLSCE NOWOCZESNE TECHNOLOGIE I PARTNER W DEKARBONIZACJI

INWESTYCJE DUŃSKIE W POLSCE

Współpraca gospodarcza między Polską a Danią rozwija się dynamicznie w wielu sektorach, w których duńskie firmy wnoszą nie tylko kapitał, ale także cenne zasoby i wiedzę, przyczyniając się do innowacyjności i wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki.

Firmy z kapitałem duńskim zaczęły wchodzić do Polski na początku lat 90. XX w. W Polsce według Głównego Urzędu Statystycznego działa obecnie **ponad 750 firm z kapitałem duńskim (dane za 2022 r.)**. Według danych Narodowego Banku Polskiego, w 2022 roku wartość duńskiego kapitału zainwestowanego w Polsce sięga **5,8 miliardów euro, czyli ponad 27 miliardów złotych**. Od 2017 roku zwiększyła się ona o 75 proc. i był to największy przyrost zainwestowanego kapitału wśród wszystkich krajów skandynawskich.

Pod względem wielkości zainwestowanego kapitału Dania jest 13. investorem w Polsce. Duńskie inwestycje bezpośrednie stanowią prawie 40 proc. wszystkich inwestycji tego typu pochodzących ogółem z krajów skandynawskich. Udział inwestycji w Polsce w inwestycjach zagranicznych Danii ogółem wynosi 2,2 proc. - Polska jest z kolei 11 najważniejszym miejscem ulokowania duńskiego kapitału.

W kilku dziedzinach duńskie inwestycje odgrywają strategiczne znaczenie dla polskiej gospodarki. Dotyczy to m.in. sektora **przetwórstwa spożywczego**, gdzie firmy takie jak Sokołów i Espersen przodują w produkcji mięsa i ryb, czy **branży budowlanej**, w której VELUX i Rockwool, czy Danfoss dostarczają zaawansowane materiały budowlane. Duńskie inwestycje są również kluczowe dla rozwoju **nowoczesnych technologii medycznych**, co ilustruje działalność przedsiębiorstw takich jak DGS Diagnostics, Ferrosan Medical Devices i 3Shape. Duński kapitał jest mocno zaangażowany w firmy produkujące specjalistyczne **urządzenia przemysłowe** i rozwiązania technologiczne **do rozwoju energetyki wiatrowej**. Obszar ten ma znaczny potencjał rozwoju również z powodu dwóch zaplanowanych inwestycji firmy Vestas w Szczecinie – fabrykę gondoli dla morskich turbin wiatrowych i fabrykę łopat, które łącznie zwiększą zatrudnienie firmy w Polsce do 2500 pracowników. Nowe fabryki mają wspierać europejski, a w pewnym stopniu także globalny popyt, odgrywając kluczową rolę we wsparciu Polski oraz europejskiego rynku i przemysłu morskiej energetyki wiatrowej.

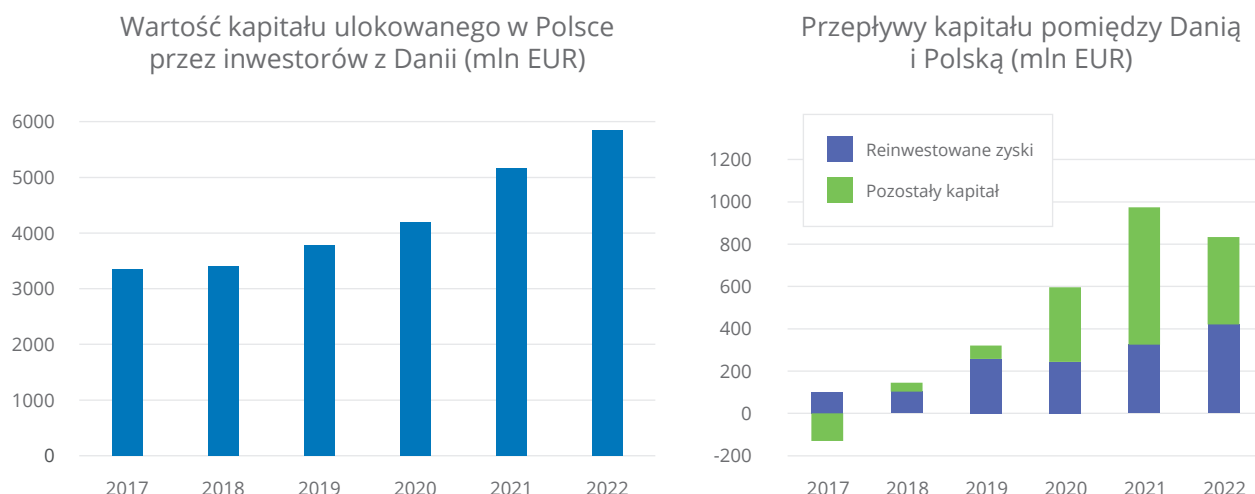
40%



Duńskie inwestycje bezpośrednie stanowią prawie **40% wszystkich inwestycji pochodzących ze Skandynawii**.

Duńskie inwestycje w Polsce rosną, szczególnie z powodu napływu nowego kapitału

wykres 1



Źródło: Obliczenia własne na podstawie danych NBP

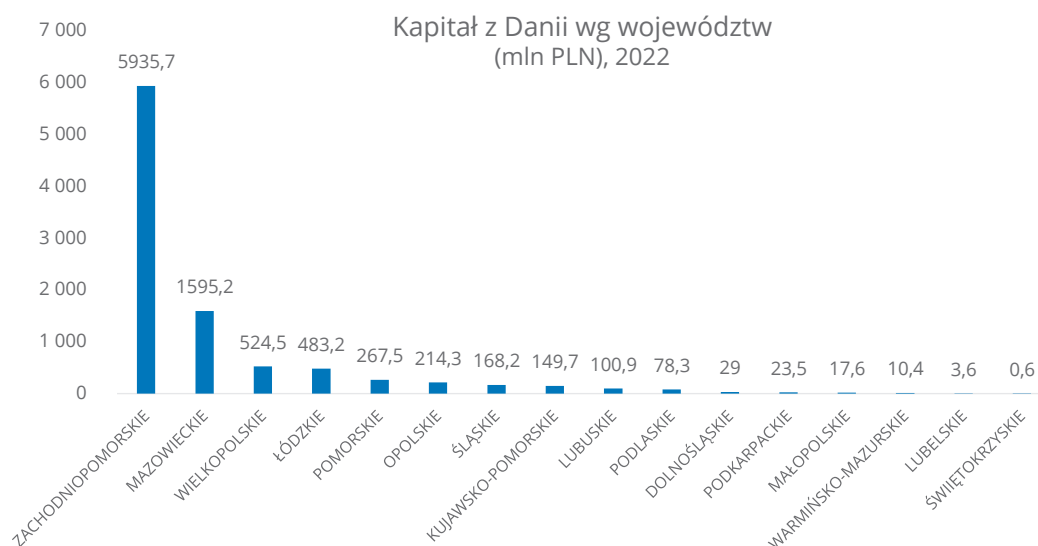
W ujęciu regionalnym najwięcej duńskich inwestycji jest ulokowanych w województwach zachodniopomorskim, mazowieckim, wielkopolskim, łódzkim i pomorskim. Zdecydowanym liderem w tym zestawieniu jest jednak **województwo zachodniopomorskie**, gdzie kapitał z Danii stanowi **ponad połowę** kapitału zagranicznego ogółem. Drugim największym krajem pochodzenia kapitału w tym województwie jest Szwecja. Warto podkreślić, że kapitał z krajów skandynawskich stanowi w tym województwie ponad 75 proc. zagranicznego kapitału ogółem. Kapitał duński ma również znaczący udział w województwie podlaskim (11%), gdzie swoją siedzibę mają zakłady mięsne Sokołów.

W woj. zachodniopomorskim kapitał z Danii stanowi **ponad połowę kapitału zagranicznego**

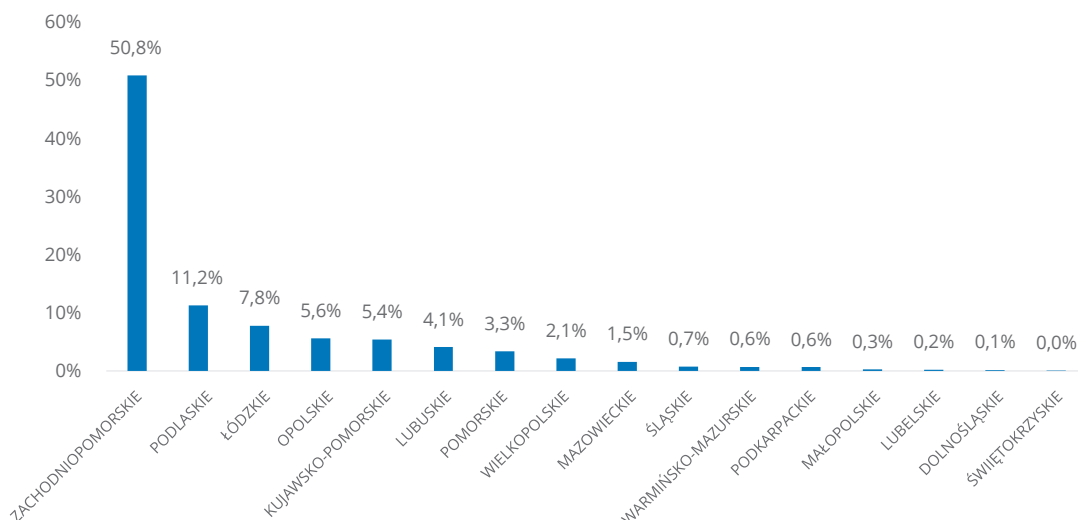


Duński kapitał według województw w 2022 roku

wykres 2a i b



Udział kapitału z Danii w zagranicznym kapitale ogółem według województw (2022)



*Rozkład regionalny jest liczony przez GUS w oparciu o kapitał podstawowy firm i pod tym względem różni się od danych NBP, które uwzględniają wszystkie zobowiązania wobec inwestora zagranicznego. NBP nie liczy jednak rozkładu regionalnego

Źródło: obliczenia własne na podstawie danych GUS

FIRMY DUŃSKIE W POLSCE – SPECYFIKA

Duńskie firmy zatrudniają w Polsce łącznie ponad 75 tys. osób i pod tym względem plasują się w pierwszej dziesiątce krajów-inwestorów w Polsce.

W 2021 roku roczne przychody generowane przez duńskie firmy przekraczały 60 mld zł. Ich bezpośredni wkład na PKB to blisko 18 mld zł, a dochody z podatków (PIT, CIT, składki na ubezpieczenie społeczne) przekraczają 1,7 mld zł (w warunkach 2023 r.).

Duńskie firmy są obecne we wszystkich sektorach polskiej gospodarki². Biorąc jednak pod uwagę poziom zatrudnienia, kapitał z Danii jest najsilniej obecny w **przetwórstwie przemysłowym**, gdzie pracuje aż 55 proc. wszystkich osób zatrudnionych w duńskich firmach. Dla porównania, udział ten w innych firmach zagranicznych w Polsce wynosi 42 proc., a wśród firm krajowych jedynie 31 proc. Szczególnie wysoki udział duńskich firm w zatrudnieniu dotyczy **przetwórstwa spożywczego** (17 proc.), głównie zajmującym się przetwórstwem ryb. Ten odsetek jest około trzykrotnie wyższy niż w firmach krajowych

i innych firmach zagranicznych. Specyfika inwestycji duńskich mierzona udziałami w zatrudnieniu jest także wysoka w **produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych** (8 proc.) oraz **maszyn i urządzeń** (7 proc.). W tych branżach jest ona wprawdzie zbliżona do odpowiednich udziałów w innych firmach zagranicznych, ale jednocześnie jest 2-3 krotnie wyższa niż w firmach krajowych.

Po przetwórstwie przemysłowym, wysoki udział w zatrudnieniu dotyczy **handlu**, gdzie pracuje aż 29 proc. wszystkich osób zatrudnionych w firmach z kapitałem duńskim. Wynika to przede wszystkim z mocno rozwiniętej działalności w Polsce sieci marketów Netto i sklepów Jysk. Udział handlu w zatrudnieniu w firmach duńskich jest dwukrotnie wyższy niż przypadku firm szwedzkich (14 proc.) i aż sześciokrotnie wyższy niż w firmach z kapitałem fińskim i norweskim. Jest także wyższy niż w innych firmach zagranicznych obecnych w Polsce (25 proc.).

Należy zwrócić uwagę, że bardzo dużą rolę w polskiej gospodarce odgrywają duńskie firmy zajmujące się **energetyką wiatrową**, które poprzez projekty realizowane z polskimi partnerami wspierają naszą transformację energetyczną i wzmacniają krajowe bezpieczeństwo energetyczne.

² Oprócz górnictwa, w którym generalnie obecność zagranicznego kapitału jest niewielka.

O 7N w Polsce: od trzech programistów do strategicznego gracza na rynku IT

W przyszłym roku 7N będzie świętować dwudziestą rocznicę działalności polskiego oddziału. Prawie dwie dekady temu otworzyliśmy biuro w Warszawie, które początkowo miało wspierać duńskie firmy w digitalizacji. Do pierwszego projektu realizowanego dla klienta z sektora bankowego zaangażowaliśmy... trzech programistów. Od tego czasu polski oddział nieprzerwanie rósł i umacniał swoją pozycję, realizując projekty dla klientów z Danii oraz rozwijając biznes na rynku lokalnym. Dziś Polska jest dla Grupy 7N rynkiem strategicznym na równi z Danią.

Globalnie 7N współpracuje z ponad 1700 ekspertami IT, z czego 1100 to konsultanci z Polski. Dynamiczny rozwój firmy potwierdzają także raporty branżowe. Według tegorocznego Computerworld TOP 200, jesteśmy piątym największym dostawcą usług wynajmu pracowników IT oraz czternastym największym dostawcą usług IT w Polsce. Obsługujemy tutaj ponad 80 klientów z kraju i zagranicy. Budujemy dla nich całe zespoły, dostarczamy pojedynczych ekspertów IT, kompleksowo realizujemy projekty oraz programy szkoleniowe.

Nasza droga od „początku” do „dziś” to wiele osiągnięć, z których możemy być dumni. Jako pierwsi w Polsce publikowaliśmy stawki wynagrodzeń w ogłoszeniach rekrutacyjnych, co zwiększyło transparentność na polskim rynku pracy. Dzisiaj to podejście jest szeroko rozumianym standardem w branży IT. Rozpowszechniliśmy również model współpracy oparty na freelance. Gdy otwieraliśmy biuro 7N w Polsce, dzieliliśmy się wiedzą o tym, czym jest kontrakt, kiedy jest to właściwa oraz opłacalna forma aktywności zawodowej i jak zadbać o wszelkie formalności w tym zakresie. Dziś wielu specjalistów IT doskonale zna i preferuje tę formę współpracy.

Nasza działalność biznesowa przełożyła się także na stworzenie tysięcy miejsc pracy. 7N przyczyniło się do wejścia na polski rynek i uruchomienia centrów kompetencyjnych dla wielu renomowanych duńskich firm (m.in. BEC, KMD, Ørsted czy SimCorp), które obecnie samodzielnie prowadzą własne huby IT w naszym kraju, tworząc ponad 2000 dodatkowych miejsc pracy.

Mimo że wiele się zmieniło w skali naszej działalności, nasze fundamenty pozostają niezmiennie. Stale czerpiemy inspirację ze skandynawskiej kultury pracy i dbamy o jej obecność w naszej organizacji – była naszym kompasem przez ostatnie 20 lat i pozostanie nim w przyszłości.



Grzegorz Pyzel

Senior Vice President, Poland & India,
7N

Chęć kwestionowania schematów jest częścią rozwoju biznesu

W Polsce planujemy intensywny rozwój, chcemy mieć magazyny w każdym większym mieście, inwestujemy też w nowoczesne technologie – ostatnio otworzyliśmy pierwszy zautomatyzowany magazyn pod Szczecinem. Polska gospodarka rośnie szybko, ma dobre miejsce na mapie logistycznej Europy, a dodatkowo korzysta na zmianach w łańcuchach dostaw, takich jak nearshoring i friendshoring.

Pozytywna dynamika wynika nie tylko ze strictly ekonomicznych czynników, ale również z nastawienia Polaków do rozwoju. Mam doświadczenie pracy na różnych rynkach i mogę powiedzieć, że Polacy wyróżniają się swoją otwartością na zmianę oraz chęcią kwestionowania utartych schematów. Trochę wynika to z tego, że jesteśmy często niezadowoleni i to przekłada się na chęć zmiany. W wielu zachodnich krajach zauważam, że ludzie są przekonani, że wszystko działa dobrze i wiedzą najlepiej. To prowadzi do stagnacji. W Polsce natomiast obserwuję dużą chęć do eksperymentowania i szukania lepszych rozwiązań. To jest coś, co pozwala nam się szybko rozwijać.

Jedną z rzeczy, której Polacy się uczą i w czym robią ogromne postępy, jest zaufanie. Kiedyś zaufanie było tutaj rzadkością, przedsiębiorcy w rozmowach z partnerami biznesowymi bali się ujawniać informację, ponieważ obawiali się, iż druga strona będzie chciała je wykorzystać na swoją korzyść. Tymczasem transparentność jest standardem w krajach rozwiniętych. Na szczęście widzę, że jest jej coraz więcej także u nas. Klienci i partnerzy biznesowi są bardziej otwarci na współpracę i bardziej ufają sobie nawzajem. To jest bardzo pozytywna zmiana, która ułatwia prowadzenie biznesu.

Podsumowując, Polska to dynamiczny rynek z ogromnym potencjałem. Chcemy tutaj rozwijać naszą działalność, budować nowe magazyny i być częścią tego rozwoju. Polska jest w doskonałej pozycji, aby stać się kluczowym hubem logistycznym w Europie, a my w DSV chcemy aktywnie uczestniczyć w tym procesie.

Wojciech Cipiur

Prezes Zarządu,
DSV Solutions



Lista wybranych spółek duńskich w Polsce

tabela 1

Firma	Opis działalności	Miasto siedziby	Województwo	Przychody, mln zł	Zysk netto, mln zł
Netto	sprzedaż	Kobyłanka	zachodniopomorskie	6503	69,9
Sokołów	produkcja	Sokołów Podlaski	mazowieckie	5328	87,6
Vestas	usługi	Szczecin	zachodniopomorskie	4490	22,0
Jysk	sprzedaż	Gdańsk	pomorskie	3394	269,9
Netto Indygo	sprzedaż	Kobyłanka	zachodniopomorskie	2678	-481,7
Carlsberg	sprzedaż	Warszawa	mazowieckie	2454	83,1
NKT	produkcja	Warszawice	śląskie	1993	4,2
Rockwool	produkcja	Cigacice	lubuskie	1935	85,8
DSV Air & Sea	usługi transportowe	Duchnice	mazowieckie	1868	180,3
Carlsberg Supply Company AG	sprzedaż	Poznań	wielkopolskie	1865	0,0
Espersen	produkcja	Koszalin	zachodniopomorskie	1326	12,2
Danfoss	produkcja	Grodzisk Mazowiecki	mazowieckie	1244	59,3
Polish Agro	sprzedaż	Bydgoszcz	kujawsko-pomorskie	1201	22,1
Carlsberg Supply Company	produkcja	Warszawa	mazowieckie	1160	70,2
Dovista	produkcja	Swarozyn	pomorskie	1043	35,8
DSV Road	usługi transportowe	Ożarów Mazowiecki	mazowieckie	996	18,1
NM	produkcja	Namysłów	opolskie	844	16,6
LM Wind Power Blades	produkcja	Goleniów	zachodniopomorskie	805	46,3
NB	produkcja	Gniezno	wielkopolskie	790	10,8
Hempel Paints	produkcja	Buk	wielkopolskie	667	28,9
Actona	produkcja	Brodnica	kujawsko-pomorskie	625	18,2
H+H	produkcja	Warszawa	mazowieckie	602	111,9
Borg Automotive	produkcja	Zduńska Wola	łódzkie	594	15,1
3Shape	produkcja	Szczecin	zachodniopomorskie	579	22,5
Goodvalley Agro	produkcja rolna	Przechlewo	pomorskie	558	77,8
Goodvalley	produkcja	Przechlewo	pomorskie	514	-27,7
Hjort Knudsen	produkcja	Wysoka	wielkopolskie	445	0,2
Aluteam Alumeco	sprzedaż	Rzeszów	podkarpackie	440	42,3
Dobroplast Fabryka Okien	produkcja	Zambrów	podlaskie	433	51,7
ISS Facility Services	usługi	Warszawa	mazowieckie	422	6,1
Pandora Jewelry Cee	sprzedaż	Warszawa	mazowieckie	402	36,5
Dan Cake Polonia	produkcja	Chrzanów	małopolskie	397	69,7
DSV International Shared Services	centrum BPO/SSC	Ożarów Mazowiecki	mazowieckie	390	35,2
Solar	sprzedaż	Łódź	łódzkie	336	6,5
Toms	produkcja	Leszno	wielkopolskie	336	11,7
Orifarm Manufacturing	produkcja	Łyszkowice	łódzkie	326	8,6
Dfds Logistics Polska	usługi transportowe	Szubin	kujawsko-pomorskie	302	1,6
Dat Schaub	sprzedaż	Suchy Las	wielkopolskie	296	28,0
Raitech	sprzedaż	Brzoza	kujawsko-pomorskie	283	9,4
Demant Operations	produkcja	Mierzyn	zachodniopomorskie	271	17,0
Sokołów Net	sprzedaż	Osie	kujawsko-pomorskie	270	1,1
Velux	sprzedaż	Warszawa	mazowieckie	267	8,2
Sokołów Logistyka	usługi transportowe	Sokołów Podlaski	mazowieckie	263	16,2
Elis Textile Service	usługi	Zukowo	pomorskie	261	57,8
Aarsleff	usługi	Warszawa	mazowieckie	254	10,6
ACS Audika	sprzedaż	Warszawa	mazowieckie	245	6,3
Freja Transport & Logistics	usługi transportowe	Szczecin	zachodniopomorskie	238	3,0
Faerch Murowana Goślina	produkcja	Murowana Goślina	wielkopolskie	237	11,8
Blattin	produkcja rolna	Izbicko	opolskie	233	9,9
Flsmidth Maag Gear	produkcja	Elbląg	warmińsko-mazurskie	231	16,8

Lista wybranych spółek duńskich w Polsce

tabela 1 (c.d.)

Firma	Opis działalności	Miasto siedziby	Województwo	Przychody, mln zł	Zysk netto, mln zł
Flugger	sprzedaż	Gdańsk	pomorskie	204	6,1
Scandic Food	produkcja	Warszawa	mazowieckie	184	0,3
KK Wind Solutions	produkcja	Szczecin	zachodniopomorskie	173	11,0
NT Industry	produkcja	Orzesze	śląskie	167	0,5
IQ Metal	usługi przemysłowe	Szczecin	zachodniopomorskie	167	10,0
Aluwind	produkcja	Kobierzyce	dolnoslaskie	157	2,9
Orskov Foods	produkcja	Czaplinek	zachodniopomorskie	155	4,0
Arla Foods	sprzedaż	Tychowo	zachodniopomorskie	153	4,0
Bestseller Commerce	centrum magazynowe	Łozienica	zachodniopomorskie	150	-0,7
Ecco	sprzedaż	Warszawa	mazowieckie	137	4,0
Ergomat	sprzedaż	Sieradz	łódzkie	135	13,3
Sokołów Service	usługi	Sokołów Podlaski	mazowieckie	135	0,7
Hydraspecma	produkcja	Stargard	zachodniopomorskie	133	6,0
MBL	produkcja	Piotrków Trybunalski	łódzkie	132	-8,8
M Line	produkcja	Wieruszów	łódzkie	124	2,3
Falck Medycyna	usługi medyczne	Warszawa	mazowieckie	121	9,4
Carlsberg Shared Services	centrum BPO/SSC	Poznań	wielkopolskie	120	3,1
Jupiter Bach	produkcja	Trzemeszno	zachodniopomorskie	107	0,9
Arla Global Shared Services	centrum BPO/SSC	Gdańsk	pomorskie	107	4,7
SP Moulding	produkcja	Sieradz	łódzkie	104	12,2
Unicell International	produkcja	Wasilków	podlaskie	104	6,1
Centrum Pali	produkcja	Kutno	łódzkie	102	8,2
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Fast	produkcja	Zielona Góra	lubuskie	101	3,3

Źródło: Spotdata, SPCC, dane na podstawie sprawozdań KRS



Kopenhaga

O K I E M B I Z N E S U

Kluczowe trendy napędzające polsko-duńską współpracę gospodarczą

Danske Bank w Polsce świadczy pełne usługi bankowe dla klientów korporacyjnych związanych z krajami nordyckimi. Nasze krótko i średnioterminowe prognozy gospodarcze dla Polski są pozytywne i może ona w wielu obszarach odgrywać strategiczną rolę z punktu widzenia skandynawskich inwestorów.

Dynamika rozwoju w Polsce jest wysoka i wiele trendów gospodarczych i biznesowych bardzo sprzyja napływowi inwestycji zagranicznych. Mogę wymienić kilka najważniejszych: rosnący potencjał krajowego konsumenta, wysoka dynamika produkcji przemysłowej, silny sektor eksportowy, rozwój nowoczesnych usług biznesowych, szeroki rynek zamówień publicznych, cyfryzacja, wysoki napływ funduszy europejskich.

Wszystkie te trendy są istotne, ale wymienilibym dwa zjawiska, które nabierają strategicznego znaczenia i mogą być kołem zamachowym współpracy polsko-duńskiej. Po pierwsze, jest to zielona agenda. Jest wiele przykładów duńskich firm prowadzących inwestycje w Polsce lub dostarczających technologię, a rządy Polski i Danii wyraziły gotowość pogłębienia relacji w zakresie inwestycji w odnawialne źródła energii, efektywność energetyczną czy elektryfikację. Po drugie, jest to obrona i związane z tym inwestycje w potencjał produkcji zbrojeniowej. Był to ważny temat podczas wizyty duńskiej premier w Polsce w 2024 roku i sądzę, że będzie to istotny obszar współpracy gospodarczej, zarówno pod względem inwestycji, jak też innowacji i wymiany wiedzy.

Przez wiele lat pracy w Polsce obserwuję, jak zmienia się ten kraj i jego rola dla zagranicznych inwestorów. Kiedyś głównym motywem inwestycji były niskie koszty pracy, połączone z wysoką wydajnością pracy. Dziś koszty pracy rosną bardzo szybko, a znacznie większego znaczenia nabiera wysoka jakość polskiej edukacji. Inwestycje przesuują się więc stopniowo w górę hierarchii wartości dodanej. Równolegle rośnie rola polskich menedżerów w strukturach nordyckich korporacji. Dwadzieścia, trzydzieści lat temu firmy zagraniczne sprowadzały do Polski swoich pracowników, by ci nadzorowali tutejszy biznes. Dziś widzę znacznie mniej expatów na stanowiskach zarządczych, firmy mogą w pełni polegać na polskich menadżerach w prowadzeniu swoich działań operacyjnych.

Carsten Brøchner Thing
General Manager
Danske Bank Oddział
w Polsce



Biegli technologicznie polscy konsumenci i pracownicy napędzają dynamiczny rozwój marki Pandora

Rośnie strategiczne znaczenie Polski z punktu widzenia spółek takich jak Pandora. W kontekście działalności naszej marki, Europa Wschodnia – pomimo niewielkiego zasięgu geograficznego – zyskuje pozycję lidera pod względem dynamiki rozwoju, zaś Polska szczególnie wyróżnia się wśród krajów regionu z uwagi za stały wzrost wyników. Ciągły rozwój działalności na polskim rynku jest zauważalny zarówno w handlu tradycyjnym, jak i obszarze e-commerce, gdzie po pandemii COVID-19 odnotowano znaczący wzrost udziału w rynku.

Polscy konsumenci są wyjątkowo biegli w obszarze technologii, co wyróżnia ich na tle innych rynków. Swobodnie poruszają się w świecie mediów społecznościowych i szybko przyswajają nowe trendy, dzięki czemu są dużo bardziej otwarci na strategię stosowane przez marki niż konsumenci z krajów takich jak Niemcy, Wielka Brytania czy Francja. Spółki działające w Polsce postrzegają takie przygotowanie techniczne i otwartość na nowości jako ważne zalety rynku. My wnosimy z kolei ugruntowaną tradycję rzemieślniczą w połączeniu z nowoczesną technologią i innowacyjnymi rozwiązaniami, które na rynku polskim spotykają się z ciepłym przyjęciem. Taka unikalna synergia tradycji i innowacji to wizytówka skandynawskich inwestycji w Polsce, które wnoszą dodatkową wartość do lokalnego środowiska biznesowego.

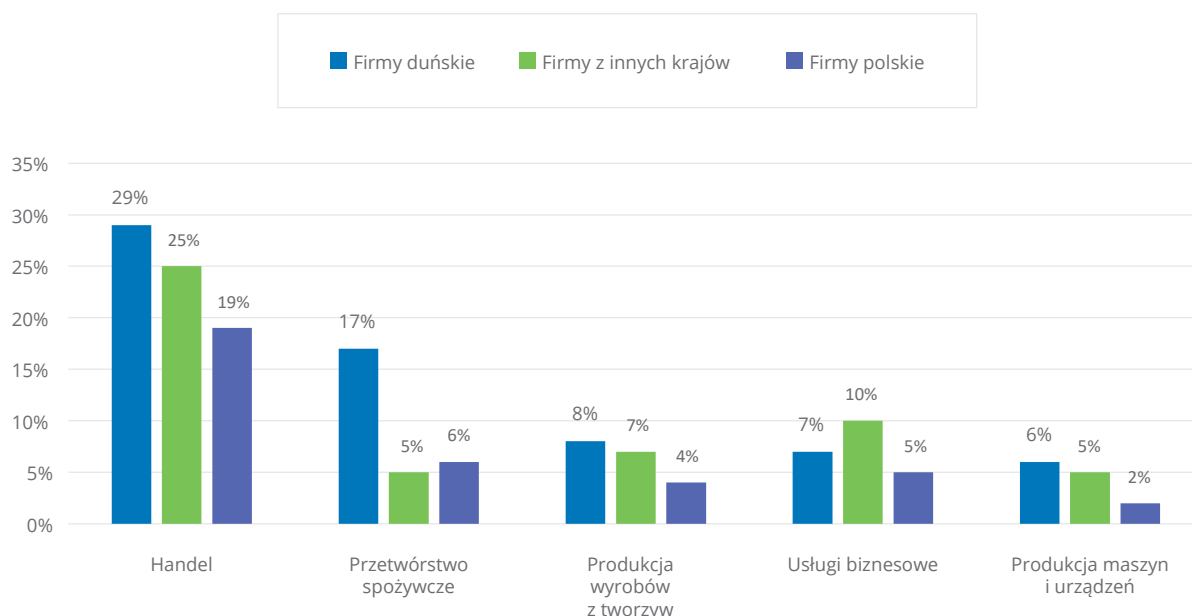
Dodatkowo Polska umacnia swoją pozycję ważnego centrum technologicznego i strategicznej lokalizacji usług biznesowych. Nasze centrum usług wspólnych w Polsce obsługuje 80 procent wszystkich globalnych transakcji. Planujemy wielkie technologiczne przedsięwzięcie, które sprawi, że nasz biznes osiągnie jeszcze większą skalę. W ramach nowego projektu zatrudnimy nawet 100 osób do zarządzania innowacyjnymi działaniami w wielu obszarach – od automatyzacji procesów po sztuczną inteligencję. W ciągu ostatnich 15-20 lat obserwujemy olbrzymi wzrost dotyczący poziomu wykształcenia i znajomości języków wśród polskich pracowników, co kształtuje pozycję Polski jako ważnego ośrodka wiedzy i kompetencji.

Thomas Knudsen
Managing Director
Pandora Jewelry CEE



Branże, w których specjalizują się duńscy inwestorzy (udział w zatrudnieniu w danej grupie przedsiębiorstw)

wykres 3



Źródło: Obliczenia własne na podstawie danych Eurostatu

PRZEMYSŁ

Produkcja żywności i napojów

Duńskie przedsiębiorstwa przemysłowe w Polsce zatrudniają łącznie ponad 35 tys. osób i działają w bardzo zróżnicowanych sekcjach. Pod względem liczby pracowników największą duńską firmą jest **Sokołów**, jeden z największych producentów mięsa w naszej części Europy i jeden z liderów tej branży w Polsce. W 8 zakładach należących do tej firmy pracuje w Polsce niemal ponad 7 tysięcy osób. Sokołów należy do międzynarodowej grupy kapitałowej o duńskich korzeniach – **Danish Crown**, która jest największym eksporterem mięsa na świecie i największą firmą przetwórstwa mięsa w Europie. Dużym pracodawcą (około 2 tys. osób) w przetwórstwie spożywczym jest także **Espersen**, który jest światowym liderem w przetwórstwie mrożonych ryb, produkcji filetów i szerokiej gamy produktów rybnych panierowanych i z ciasta francuskiego. Kolejną dużą duńską firmą z branży spożywczej w Polsce jest **Carlsberg**, światowy producent piwa. W trzech zakładach tej firmy w Polsce pracuje ponad 1,3 tys. osób. W tej branży działa również **Goodvalley**, firma specjalizująca się w produkcji wieprzowiny, która działa w województwie pomorskim i zatrudnia ponad tysiąc osób.

Obszary szczególnej aktywności duńskich firm



Przemysł spożywczy



Materiały budowlane



Urządzenia medyczne i farmacja



Energia odnawialna



Handel

Produkcja materiałów budowlanych

Duża grupa duńskich firm zajmuje się produkcją materiałów budowlanych. Pod względem liczby zatrudnionych pracowników, największą z nich jest **VELUX**, światowy lider w produkcji okien dachowych. Zakłady tej firmy mieszczą się w Gnieźnie w województwie wielkopolskim, w Namysłowie na województwie opolskim, w Wędkowych koło Tczewa oraz w Starym Laskowcu. Łącznie VELUX w Polsce zatrudnia blisko 3500 osób.

W naszym kraju działa także **Rockwool**, który zatrudnia ponad 1400 osób i jest światowym liderem w produkcji materiałów izolacyjnych. Firma specjalizuje się w produkcji skalnej wełny mineralnej, która jest wykorzystywana do poprawy efektywności energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych. W jedenastu zakładach produkcyjnych grupy **H+H**, producenta bloczków z betonu komórkowego, które są wykorzystywane w budownictwie mieszkaniowym i przemysłowym do wznoszenia ścian pracuje z kolei około 600 pracowników.

Produkcja specjalistycznych urządzeń medycznych

Firmy z Danii są również licznie obecne w sektorze zdrowia, farmacji i produkcji urządzeń medycznych. **Grupa Demant**, która specjalizuje się w produkcji aparatów i implantów słuchowych oraz inteligentnych rozwiązań audio zatrudnia w Polsce ponad 3,8 tys. osób i jest czwartą największą duńską firmą w naszym kraju pod względem liczby zatrudnionych pracowników. W zakładach Demant województwie zachodniopomorskim produkowane są aparaty słuchowe, natomiast w fabryce **DGS Diagnostics** działa produkcja i serwis całego spektrum instrumentów w zakresie audiometrii, tympanometrii, ABR, otoemisji akustycznej oraz narządu równowagi.

Z kolei **3Shape** to duńska firma technologiczna siedzibą w Szczecinie, która specjalizuje się w produkcji i rozwoju zaawansowanych rozwiązań dla branży stomatologicznej, w tym np. skanerów 3D do cyfrowego odwzorowania jamy ustnej pacjentów, oprogramowania do projektowania protez dentystycznych czy systemów do zarządzania laboratoriami dentystycznymi. 3Shape zatrudnia w Polsce około 600 osób i posiada u nas kluczowe zakłady produkcyjne oraz centra badawczo-rozwojowe, które są zaangażowane w budowanie rozwiązań poprawiających dokładność diagnoz oraz efektywność leczenia stomatologicznego. Również w Szczecinie działa firma **Ferrosan Medical Devices** (urządzenia medyczne wykorzystywane w dziedzinie biopsji) oraz **Radio-meter Solutions** (rozwiązania do gazometrii krwi).

Produkcja specjalistycznych urządzeń przemysłowych w energetyce

Obecność duńskich firm w Polsce koncentruje się również w znacznym stopniu na produkcji urządzeń przemysłowych, szczególnie w **obszarze energetyki** – energii odnawialnej oraz efektywności energetycznej. W tym gronie znajduje się np. **Danfoss** - producent profesjonalnych urządzeń przemysłowych, w tym m.in. pomp ciepła, chłodziaczy czy kompresorów. Siedziba firmy w Polsce znajduje się w Grodzisku Mazowieckim, gdzie pracuje ponad 1500 osób. Zarówno zakład produkcyjny, jak i centrum technologiczne Danfoss w Polsce wykorzystują wyłącznie energię pochodzącą ze źródeł odnawialnych.

Duńskie firmy produkcyjne w Polsce to także przedsiębiorstwa zajmujące się wytwarzaniem **turbin wiatrowych i ich komponentów**. Największe z nich mają siedzibę w województwie zachodniopomorskim. Duński Vestas jest światowym liderem w produkcji turbin wiatrowych. Firma ta jest dostawcą turbin wiatrowych dla projektu Baltic Power, który jest wspólnym przedsięwzięciem PKN Orlen i Northland Power. Z kolei KK Wind Solutions to lider w produkcji systemów elektromechanicznych dla przemysłu wiatrowego, w tym m.in. systemów sterowania i systemów do magazynowania energii, ale także świadcząca profesjonalne usługi serwisowe. Firma posiada w Polsce nie tylko zakład produkcyjny, ale także centrum badawczo-rozwojowe. Swoje zakłady produkcyjne w Polsce posiada również **NKT**, który na Śląsku produkuje przewody instalacyjne oraz kable niskiego napięcia oraz **Jupiter Bach**, producent kompozytowych gondoli i osłon piast turbin wiatrowych.

Produkcja mebli

Duńskie firmy w Polsce zajmują się także produkcją mebli. W województwie wielkopolskim działa **Hjort Knudsen** – duńska firma specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości mebli tapicerowanych, w tym np. regulowanych krzeseł i sof. Do grupy kapitałowej Lars Larsen (właściciela m.in. Jysk) należy firma **Actona**, firma specjalizująca się w dostarczaniu mebli do sklepów internetowych i stacjonarnych, która w dwóch lokalizacjach zatrudnia około 1200 pracowników.

BUSINESS CASE STUDY

Dach jako element dekarbonizacji

Dania przywiązuje dużą wagę do zielonej transformacji. W związku z tym stara się zwiększyć udział energii bezemisyjnej w miksie energetycznym. Miasta takie jak Kopenhaga planują stać się neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla znacznie wcześniej niż w 2050 r. – niektóre duńskie miasta dążą nawet do rozwiązań ujemnych pod względem emisji dwutlenku węgla.

W obszarze dekarbonizacji jedną z firm, które stanowią awangardę zmian, jest Ennogie. Ennogie jest dostawcą dachów solarnych, które zastępują tradycyjne dachy. Główną ideą jest wykorzystanie całej powierzchni dachu w celu maksymalizacji wydajności. Produkty te nie tylko pomagają w dekarbonizacji gospodarki, ale są również innowacyjne. Ennogie współpracuje z Ambasadą Danii w ramach projektu Decarbonisation Alliance. Głównym celem tego partnerstwa jest strategiczna dekarbonizacja miast i przemysłu. Koncentruje się na bezpieczeństwie energetycznym i ułatwianiu zdrowych warunków życia w Polsce poprzez cały łańcuch wartości. Zrównoważony rozwój jest kluczowym priorytetem dla Ennogie. Rozwiązania są tworzone w sposób, który nie szkodzi środowisku, a jest jednocześnie opłacalny. Firma Ennogie zdobywa również nagrody - Danish Design Award w 2016 r. i European iF Design Award w 2017 r.

Kluczowe dane: Ennogie

- **750** zainstalowanych dachów solarnych
- **3 000 000 kWh** pozyskanej energii słonecznej



Firma Ennogie dostarczyła ponad 750 dachów solarnych do 2023 roku - jest ich wiodącym dostawcą w Danii i Niemczech. Łączna ilość zebranej energii wynosi ponad 3 miliony kWh. Najważniejszym dla inwestorów jest fakt, że inwestycja zaczyna generować oszczędności od pierwszego dnia i zwraca się po około dekadzie lub dwóch.

Jeśli chodzi o dachowe systemy solarne, konkurencja w Polsce jest niewielka. Przewiduje się, że fotowoltaika jako całość w Polsce będzie rosła o 21% rocznie przez następne trzy lata. To sprawia, że jest to świetny rynek wschodzący. Ponadto konsumenci mogą otrzymać wsparcie państwa przy instalacji paneli słonecznych i dachów.

"Dla Ennogie bycie częścią rosnącego polskiego rynku budowlanego o wartości 850 mld DKK jest ważne. Szczególnie biorąc pod uwagę rządowe wsparcie dla rozwoju branży budowlanej, które obejmuje inwestycje o wartości ponad 600 miliardów DKK w zieloną transformację w latach 2021-2027".

Lars Brøndum Petersen
Ennogie CEO



BUSINESS CASE STUDY

Budowanie relacji w sektorze obronnym dla duńskich firm w Polsce – Sky-Watch

Obecność Trade Council of Denmark w Polsce zapewnia duńskim firmom dostęp do odpowiednich interesariuszy w dziedzinie obronności i w ramach branży rozwiązań obronnych. Odbywa się to częściowo poprzez prywatne i publiczne spotkania związane z obronnością, takie jak demonstracja Sky-Watch organizowana w Polsce przez Ambasadę Danii.

Dania przywiązuje dużą wagę do zielonej transformacji z projektów Trade Council dotyczy demonstracji na żywo RQ-35 Heidrun, UAS opracowanego przez duńską firmę Sky-Watch. Demonstracja odbyła się pod Warszawą w sierpniu 2024 roku. Sky-Watch jest jedną z niewielu europejskich firm posiadających doświadczenie w opracowywaniu sprawdzonych w walce bezałogowych systemów powietrznych pod klucz, a dzięki postępowi technologicznemu dokonанemu dzięki RQ-35 Heidrun, firma szukała większej sieci, aby zaprezentować swój produkt. Aby ułatwić demonstrację i rozszerzyć network duńskiej firmy, Ambasada Danii była w stanie podzielić się swoją wiedzą na temat polskiego rynku i dostępu do odpowiednich interesariuszy poprzez prywatne i publiczne spotkania i wizyty związane z obronnością.

Po krótkim wprowadzeniu przez attaché obrony w Polsce, pułkownika Johnny'ego Jespersena, Sky-Watch był w stanie zaprezentować swoje najbardziej rozpoznawalne UAS kluczowym polskim interesariuszom, w tym uczestnikom z różnych polskich oddziałów wojskowych. Ostatecznie zaowocowało to lukratywną okazją do nawiązania kontaktów dla Sky-Watch, która zbadała możliwości na polskim rynku, co było możliwe dzięki rozległej sieci kontaktów oferowanych przez fizyczną obecność i wiedzę rynkową Ambasady w Polsce.

“Kiedy początkowo zbliżyliśmy się do polskiego rynku obronnego, Sky-Watch nawiązał dobre relacje z Ambasadą Danii - doradcami handlowymi, attaché obrony. Bez ich rad, odpowiedniego pozycjonowania, a zwłaszcza lokalnej wiedzy o interesariuszach i władzach, Sky-Watch bez wątpienia odbyłby znacznie dłuższą podróż w kierunku, który obraliśmy. Zaowocowało to demonstracjami na żywo przed różnymi polskimi jednostkami obronnymi i policyjnymi. Nie udało się tego osiągnąć bez niezłomnego wsparcia i porad lokalnych przedstawicieli Trade Council i attaché obrony płk. Johnny'ego Jespersena. Ich prawie całodobowe wsparcie odegrało kluczową rolę w uzyskaniu dostępu, nawiązaniu dialogu, a przy otwartych drzwiach nadszedł czas, aby Sky-Watch, we współpracy z lokalnymi partnerami handlowymi, zbadał potencjał polskiego rynku.”

Hans-Christian Mathiesen

Vice President, Sky-Watch A/S



USŁUGI

Handel

Firmy duńskie zdecydowanie wyróżniają się również skalą obecności w sektorze handlu, w którym **pracuje 29% całkowitej liczby zatrudnionych**. Pod względem liczby pracujących, największą duńską firmą działającą w Polsce jest **Netto**, właściciel sieci marketów spożywczych. W ponad 650 marketach i 5 centrach dystrybucji Netto pracuje w naszym kraju ponad 8000 osób. Do tej samej branży należy także duński **Jysk**, zajmujący się sprzedażą detaliczną mebli i elementów wyposażenia wnętrz. W ponad 300 sklepach oraz w centrum dystrybucji w Radomsku Jysk zatrudnia ponad 2700 osób. W branży spożywczej działa również **Carlsberg** oraz **Arla Foods**. Około 120 sklepów w Polsce posiada duńska marka biżuteryjna **Pandora**, która w Warszawie ulokowała również centrum usług wspólnych obsługujące globalne operacje grupy. Konsumenci znają bardzo dobrze markę **LEGO**, która jest obecna w Polsce od ponad 20 lat i prowadzi sprzedaż zarówno poprzez sieć dystrybucji jak i własne sklepy firmowe.

Usługi logistyczne

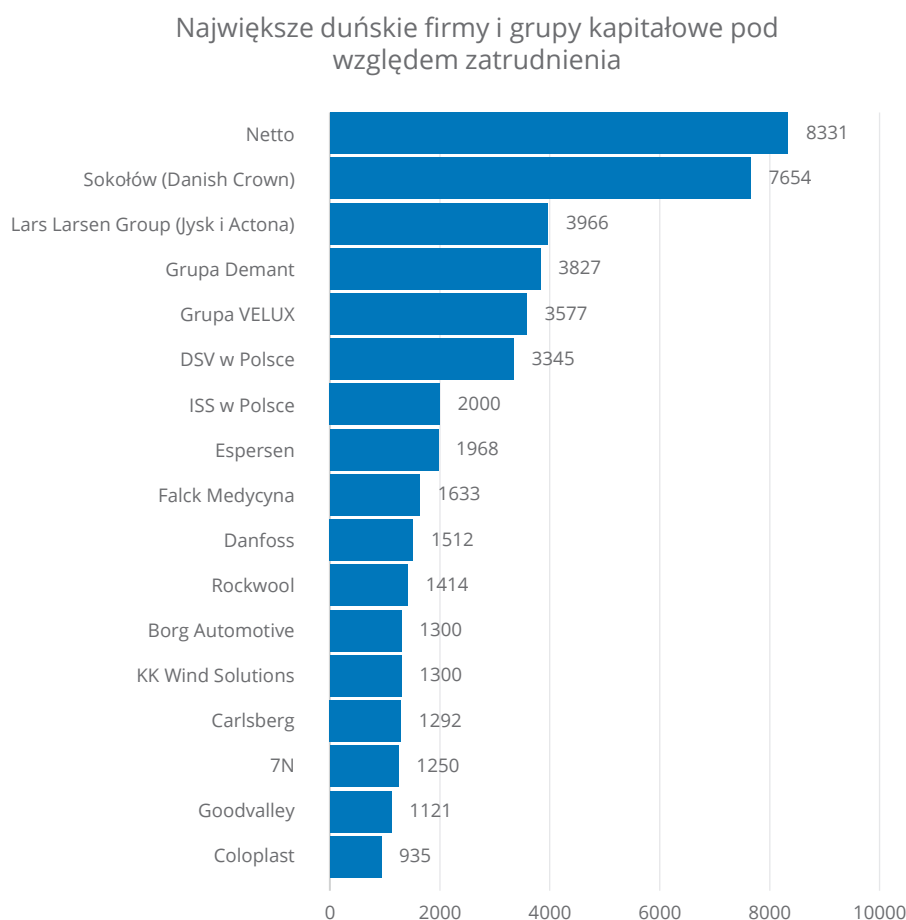
W naszym kraju prężnie działają także duńskie firmy logistyczne. Wśród liderów można wymienić **grupę DSV**, która we wszystkich spółkach w Polsce zatrudnia 3300 osób. Globalnym graczem logistyki kontenerowej o duńskich korzeniach obecnym w Polsce jest **Maersk**. Firma ta oferuje szeroki zakres usług transportu kontenerowego, obsługując połączenia między Polską a kluczowymi rynkami globalnymi, ale także zarządzanie łańcuchami dostaw i magazynowanie.

Nowoczesne technologie, IT i pozostałe usługi

Obecność firm duńskich jest również zauważalna w branży nowych technologii i IT. Nad Wisłą w ostatnich latach rozwijają się **7N**, **Netcompany**, czy **KMD**. Duńskie firmy są też aktywne w sektorze usług biznesowych poprzez inwestycje w centra usług wspólnych. Takie jednostki posiadają m.in. **Pandora**, **Coloplast**, **Rockwool**, **ISS**, **Carlsberg**, **ARLA** czy **Lundbeck**. Jednym z największych jest centrum DSV

Największe duńskie grupy kapitałowe i firmy w Polsce (według wielkości zatrudnienia)

wykres 4



ISSC, które jest ulokowane w Warszawie i zatrudnia 1470 pracowników. Również w Warszawie działa druga po Kopenhadze globalna siedziba duńskiej **grupy ISS** – firmy specjalizującej się w kompleksowym zarządzaniu obiektami i tworzeniu przyjaznych miejsc pracy.

DUŃSKIE FIRMY NAPĘDZAJĄ DEKARBONIZACJĘ

Dania jest krajem cechującym się bardzo wysoką efektywnością energetyczną i dynamiczną redukcją emisji gazów cieplarnianych, posiadając jednocześnie wysokie zasoby technologiczne wspierające transformację energetyczną.

W ciągu dekady do 2022 roku emisje gazów cieplarnianych w Danii w przeliczeniu na PKB zostały **zmniejszone o 31 proc.**, wobec średniej UE na poziomie 27 proc.



Na każde euro wytworzonego PKB kraj zużywa energię równowąszą 56 gramom ropy naftowej, podczas gdy średnio w UE jest to 107 gram (w Polsce 190 gram). Ten wskaźnik już jest niski, a w ciągu dekady do 2022 roku obniżył się o 26 proc., wobec średniego spadku o 22 proc. w UE. Niskie zużycie energii to nie tylko skutek wysokiego udziału usług w gospodarce, ale również nakładów na nowe technologie **zapewniające efektywność energetyczną**. Dania szybko redukuje również emisje gazów cieplarnianych. W ciągu dekady do 2022 roku emisje w przeliczeniu na PKB zostały zmniejszone o 31 proc., wobec średniej UE na poziomie 27 proc.

Dlatego w naturalny sposób Dania jest czołowym dostawcą wiedzy, technologii i kapitału dla krajów zmierzających w **stronę dekarbonizacji**. Choć Dania odpowiada za 0,2 proc. światowego PKB, posiada dwie firmy na liście 20 największych producentów z dziedziny energii odnawialnej na świecie (Vestas i Ørsted). Duńskie firmy odgrywają bardzo ważną rolę również w procesie dekarbonizacji Polski, dostarczając zaawansowane technologie i know-how

w zakresie w szczególności energii odnawialnej, efektywności energetycznej oraz modernizacji infrastruktury energetycznej.

Energetyka wiatrowa w Polsce przeżywa dynamiczny rozwój, stając się kluczowym elementem zielonej transformacji kraju. Według szacunków Polskiego Stowarzyszenia Energetyki Wiatrowej, łączna moc zainstalowanych farm wiatrowych w Polsce wynosi obecnie ponad 10 GW, a do 2030 roku moc ta ma wzrosnąć do co najmniej 22 GW.

Duńskie firmy posiadają wieloletnie doświadczenie w budowie i rozwoju technologii niezbędnych do **rozwoju farm wiatrowych**. Ørsted, jedna z największych firm energetycznych na świecie specjalizująca się w energetyce odnawialnej, planuje inwestycje w farmy wiatrowe na Bałtyku. Ørsted realizuje projekty morskich farm wiatrowych, które mają na celu zainstalowanie kilkuset MW nowej mocy produkcyjnych, przyczyniając się do zwiększenia udziału energii odnawialnej w polskim miksie energetycznym. Projekt o łącznej mocy 2,5 GW jest realizowany we współpracy z PGE Polska Grupa Energetyczna. Farma Baltica 2 ma zostać uruchomiona do końca 2027 roku, a Baltica 3 do końca 2029 roku. Wspomniane wcześniej zapowiedziane inwestycje firmy Vestas w Szczecinie to kolejny przykład zaangażowania duńskich firm w tym obszarze w Polsce. Ponadto, duńskie firmy zajmują istotne miejsce w **łańcuchach dostaw w sektorze morskiej energetyki wiatrowej**. Te podmioty odgrywają kluczową rolę w tych projektach, oferując wsparcie w zakresie projektowania, inżynierii i zarządzania projektami.

Dania jest jednym ze światowych liderów w obszarze **poprawy efektywności energetycznej budynków**. Przedsiębiorstwa z tego kraju dostarczają zaawansowanych rozwiązań technologicznych, które służą zmniejszeniu zapotrzebowania na energię obiektów budowlanych, w **tym materiały izolacyjne, energooszczędne okna, czy systemy kontroli danych i zarządzania zużyciem energii**. Duńskie firmy mają też bogate doświadczenie zakresie energooszczędnych rozwiązań architektonicznych, które umożliwiają realizację zrównoważonych projektów renowacji energetycznej. Wykorzystanie tych rozwiązań i unikalnej wiedzy jest bardzo ważne dla sektora budowlanego w Polsce, który rozwija się dynamicznie nie tylko z powodu wznoszenia nowych obiektów, ale również ze względu na konieczność modernizacji wielu już istniejących budynków, które pilnie wymagają modernizacji energetycznej, przeciwpożarowej i akustycznej. W tym obszarze swoje rozwiązania oferują duńskie firmy takie jak np. Rockwool czy VELUX.



Kopenhaga

Duńskie firmy są liderami w zakresie rozwijania **technologii przemysłowych i energii odnawialnej**. Przykładem może być Grundfos, który zainstalował zaawansowane systemy pomp wodnych w Tauron Arenie w Krakowie, co znacznie zwiększyło efektywność wodną obiektu i zmniejszyło zużycie energii. Z kolei Linka Group dostarcza kompleksowe rozwiązania z zakresu wykorzystania biomasy i pomp ciepła, które są stosowane w systemach ciepłowniczych. O doświadczeniu w tym obszarze świadczy także zaangażowanie duńskich firm w projekcie Viking Link, czyli najdłuższym na świecie kablu energetycznym łączącym Wielką Brytanię z Danią, który umożliwia wymianę zielonej energii między tymi krajami. Interesującym przykładem wykorzystania duńskiego know-how w dekarbonizacji polskiej gospodarki jest testowa inicjatywa realizowana obecnie przez Danfoss, która ma na celu **odzyskiwanie nadmiaru ciepła** z silników wentylatorów, klimatyzatorów, a także z hamowania pociągów warszawskiego metra.

Polska i Dania mają bogatą historię współpracy w zakresie transformacji energetycznej, co przyczynia się do realizacji celów klimatycznych obu krajów. Duńskie firmy są dla Polski kluczowymi partnerami w realizacji celów "Polityki Energetycznej Polski do 2040 roku" poprzez dostarczanie technologii i know-how. Polityka ta zakłada między innymi zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii oraz poprawę efektywności energetycznej budynków.

Obecność duńskich liderów w energetyce wiatrowej oraz innych sektorach związanych z dekarbonizacją w Polsce przyczynia się do transferu technologii i zwiększa innowacyjność polskiej gospodarki. Współpraca polsko-duńska w zakresie energii odnawialnej, efektywności energetycznej oraz modernizacji infrastruktury energetycznej jest kluczowa dla osiągnięcia celów dekarbonizacji w obu krajach.

WYMIANA HANDLOWA POLSKI Z DANIA

Dania jest drugim po Szwecji partnerem handlowym Polski wśród krajów skandynawskich z bardzo zbliżonym do Szwecji poziomem łącznej wymiany handlowej (mimo że duńska gospodarka jest o jedną trzecią mniejsza od szwedzkiej). Dania jest też drugim po Norwegii krajem skandynawskim pod względem dynamiki handlu z Polską. W ostatnich latach duży wpływ miał na to sektor spożywczy, ale handel z Danią jest najbardziej różnicowanym branżowo ze wszystkich krajów nordyckich.

Od 2004 roku, czyli od momentu wejścia Polski do UE, łączna wartość wzajemnych transakcji wzrosła z 2,4 do prawie 17 mld euro. Warto odnotować, że w wielu branżach wzajemna wymiana handlowa szybko rośnie. Dotyczy to m.in. sprzętu i urządzeń elektrycznych, urządzeń medycznych czy konstrukcji metalowych. Od dekady Polska notuje z Danią rosnącą nadwyżkę w handlu usługami.

420%

O tyle zwiększyła się **sprzedaż towarów z Polski do Danii** od 2003 roku.

400%

O tyle wzrósł **import towarów z Danii do Polski** w ciągu ostatnich 20 lat.

Wymiana towarowa

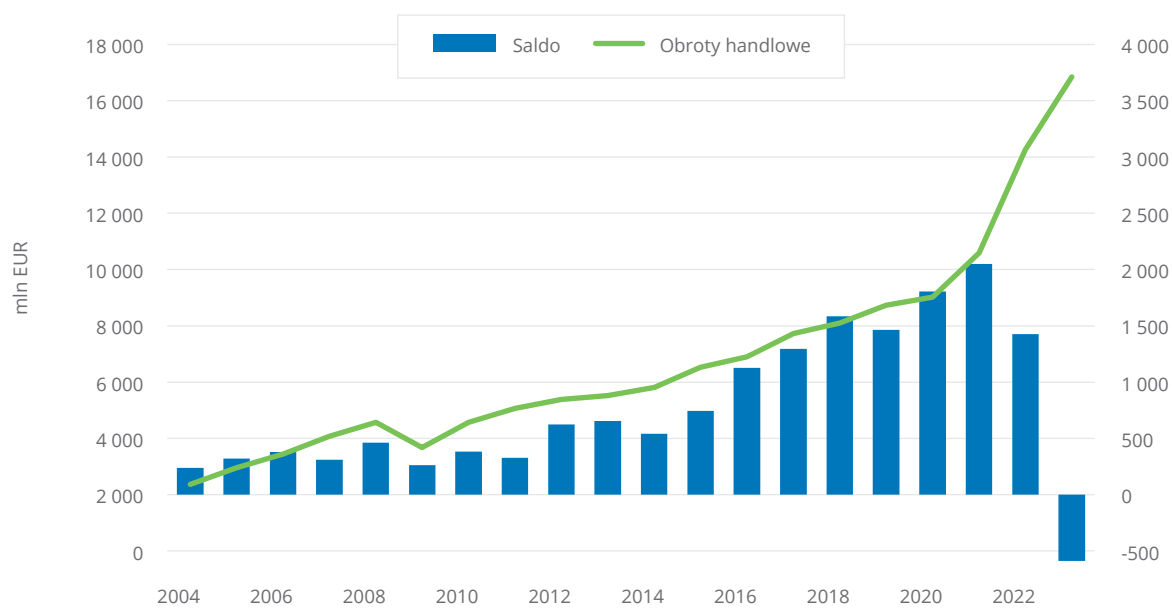
Duńskie firmy wpływają na polską gospodarkę nie tylko dzięki bezpośrednim inwestycjom lokowanym w naszym kraju, ale również w wyniku wymiany handlowej.

W ciągu 20 lat od 2003 roku sprzedaż towarów z Polski do Danii zwiększyła się o 420 proc. – z 1,3 do 5,7 miliardów euro. W tym samym czasie do 2022 roku import towarów z Danii do Polski zwiększył się także o ponad 400 proc. – z 1,2 do 7,5 mld euro, ale w 2023 roku odnotowano bardzo gwałtowny wzrost importu, który doprowadził do prawie 2 mld deficytu w wymianie handlowej. Główną przyczyną tego pogorszenia salda był silny wzrost importu świń i mięsa wieprzowego, który w latach 2021-2023 zwiększył się 2-krotnie do 1,1 mld euro. Choć Dania należy dopiero do drugiej dziesiątki największych kierunków eksportowych z Polski, **to z kolei nasz kraj od 2010 roku znajduje się wśród 10 największych kierunków eksportowych Danii, a w 2022 roku staliśmy się jej 7. kluczowym rynkiem zbytu towarów.**

Eksport towarów z Polski do Danii koncentruje się na **urządzeniach elektrycznych i sprzęcie elektrycznym**. Od 2012 roku eksport tych dwóch kategorii towarów wzrósł prawie 3-krotnie, a w 2023 roku wyniósł ponad 1 mld euro. Duży udział w polskim eksporcie do Danii mają także konstrukcje stalowe, których sprzedaż od 2012 roku wzrosła ponad 3-krotnie, a w 2023 roku wynosiła ponad 400 mln euro. Wysoką pozycję w zestawieniu najważniejszych towarów eksportowych do Danii mają także meble, których wartość sprzedaży w ostatniej dekadzie również wzrosła

Wymiana handlowa towarami i usługami Polski z Danią oraz jej saldo (mln EUR)

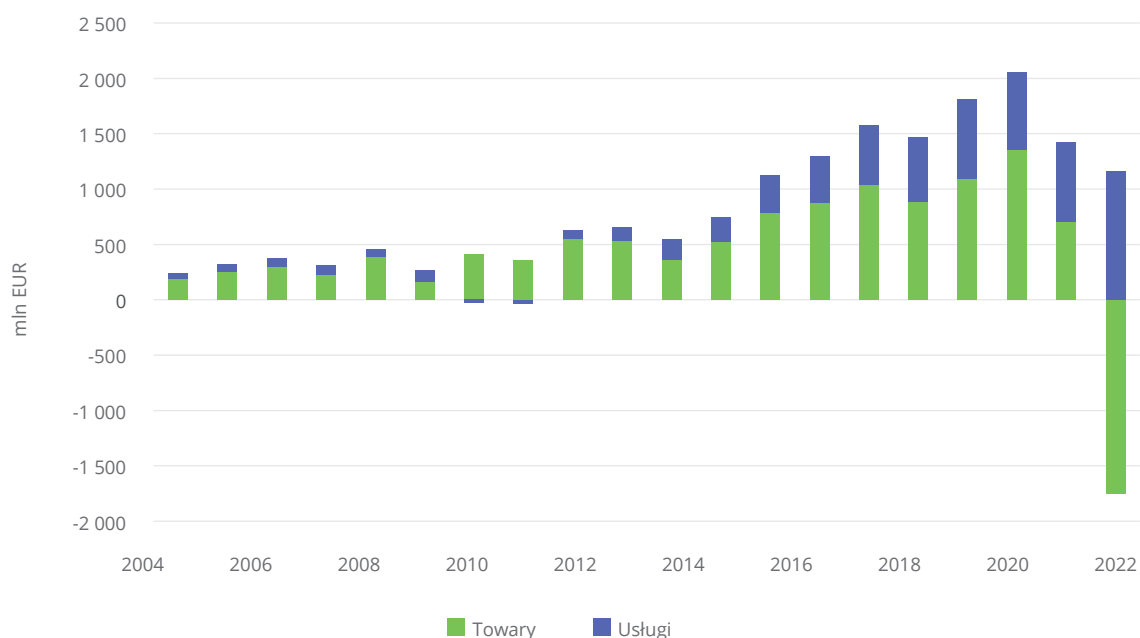
wykres 5a



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Eurostat

Saldo wymiany handlowej towarami i usługami Polski z Danią (mln EUR)

wykres 5b



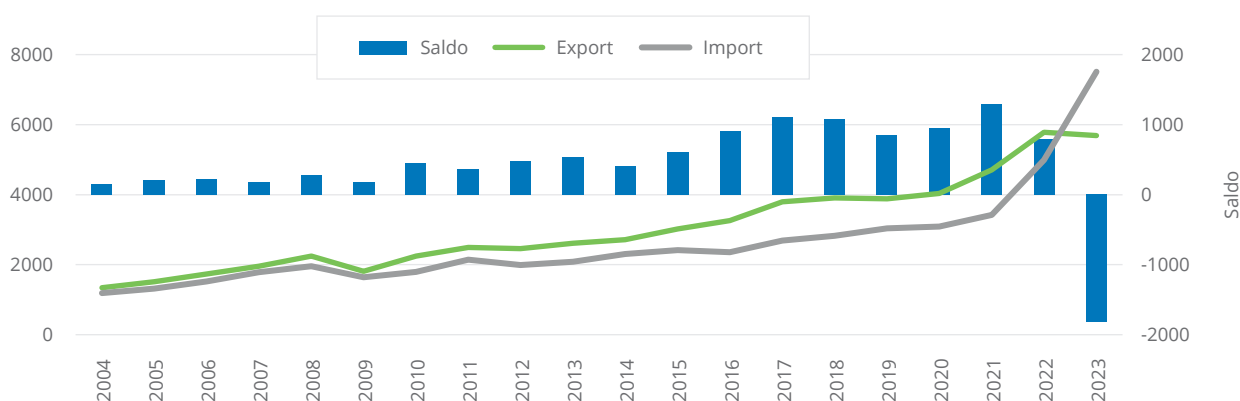
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Eurostat



Warszawa

Wymiana towarowa Polski z Danią rośnie bardzo dynamicznie, przy czym w 2023 roku odnotowano bardzo silny wzrost importu do Polski, który spowodował deficyt handlowy (mln EUR)

wykres 6



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Eurostat

3-krotnie, a w 2023 roku wyniosła prawie 360 mln euro. Bardzo silną dynamikę eksportu mają także specjalistyczne urządzenia medyczne, których wartość sprzedaży do Danii od 2012 roku zwiększyła się ponad 7,5-krotnie do 330 mln euro.

Z perspektywy lat 2022-2023 import towarów z Danii do Polski dotyczy przede wszystkim żywych świń

oraz mięsa wieprzowego. Od 2012 r. import żywych świń do Polski zwiększył się ponad 5,5-krotnie do blisko 700 mln euro. Polska importuje z Danii także dużo specjalistycznych komponentów do produkcji aparatów i implantów słuchowych, co wynika między innymi z działalności w Polsce duńskiej firmy Demant, który specjalizuje się w produkcji tych urzą-

OKIEM BIZNESU

Polska to istotny filar w globalnej strukturze VELUX

Polska jest bardzo ważnym rynkiem w działalności globalnej marki VELUX, ale i Grupa VELUX w Polsce wraz ze spółkami siostrzanymi, należącymi do Holdingu VKR, są istotnym graczem w kraju. Marka VELUX tworzyła polski rynek stolarki okiennej. Holding od lat nieustannie inwestuje w rozwój zakładów produkcyjnych Grupy VELUX i spółek siostrzanych oraz wspiera pracowników. Grupa VELUX i spółki siostrzane w Polsce są największym producentem i eksporterem okien dachowych w Polsce, a ich poziom w 2023 roku wyniósł ponad 2,7 mld zł. Spółki zatrudniają ok. 3600 osób, w tym większość w zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa oraz Starym Laskowcu. 1/5 pracowników całego Holdingu VKR to Polacy.

Dzisiaj VELUX to synonim doskonałego produktu, który stał się wzorem w kategorii i wyznacznikiem standardów, także dla wielu producentów w Polsce. Grupa VELUX to także zaangażowanie w rozwój społeczności, uczestnictwo w licznych regionalnych wydarzeniach, zaangażowanie w rozwój wspólnot lokalnych.

Zatem kontrybucja Grupy VELUX w Polsce w rodzimą gospodarkę – jako dużego pracodawcy, lidera produkcji okien oraz inwestora współpracującego z polskimi dostawcami – jest ogromna.

Działamy w branży budowlanej, która jest motorem polskiej gospodarki. To sektor, który jeszcze na lata będzie dla jednym z ważniejszych obszarów rozwoju Polski. Potencjał do prowadzenia biznesu jest bardzo duży, ponieważ o przewagach konkurencyjnych przedsiębiorstw decydują dobrze wykształceni fachowcy, wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań i produktów, zastosowanie nowoczesnych technologii w produkcji, a także umiejętności adaptacji w szybko zmieniających się warunkach. To, czego potrzebują przedsiębiorcy, to stabilizacja zarówno w obszarze legislacyjnym jak i biznesowym. Wysokie obciążenia podatkowe i składki na ubezpieczenia społeczne, skomplikowany system czy zmiany w przepisach podatkowych to kluczowe czynniki, których pokonanie pozwoli na jeszcze szybszy rozwój firm i dalszą stymulację polskiej gospodarki.

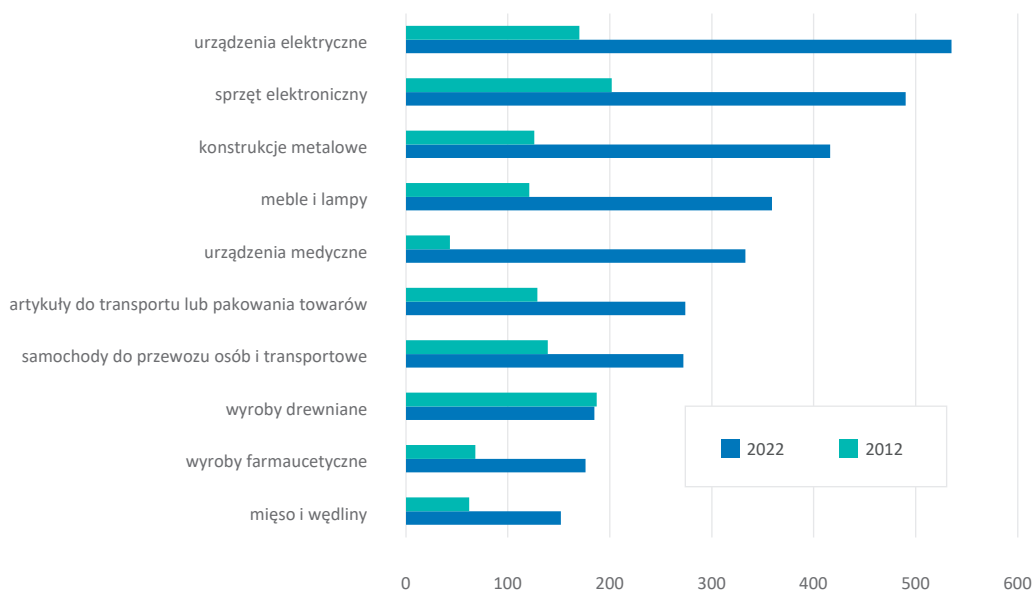
Przemysław Pokorski

Dyrektor Rynku VELUX
Polska i Kraje Bałtyckie



Główne towary eksportowe z Polski do Danii (mln EUR)

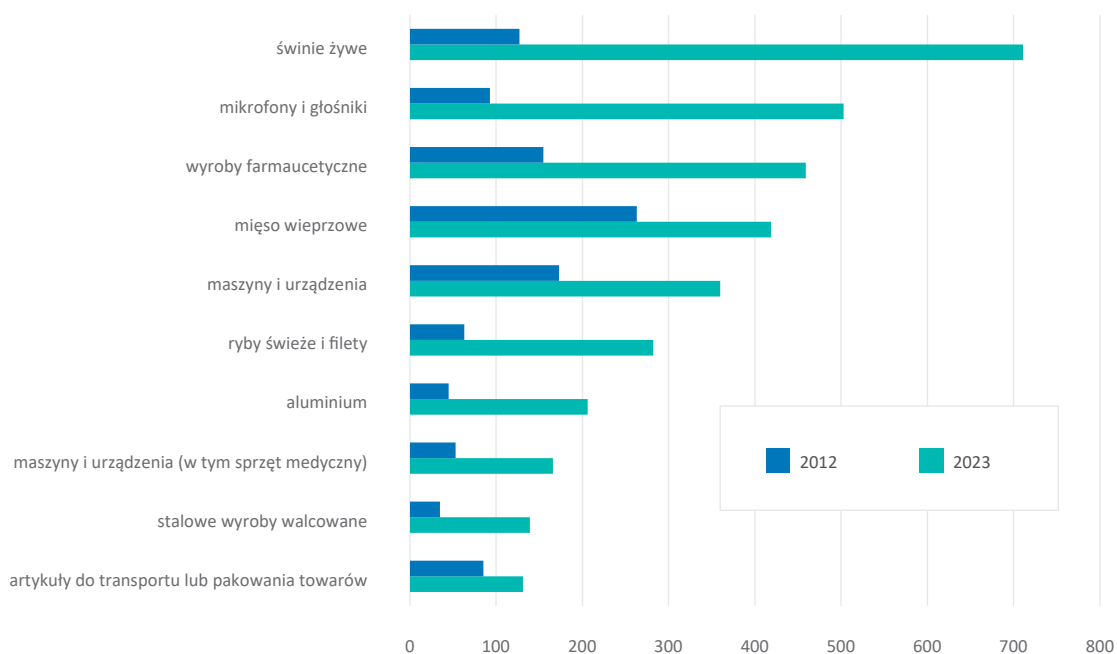
wykres 7



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Eurostatu

Główne towary importowane do Polski z Danii (mln EUR)

wykres 8



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Eurostatu

dzeń. Wysoką pozycję w zestawieniu towarów importowanych z Danii do Polski mają także leki, których zakup w 2023 roku wyniósł 460 mln euro. W ostatnich latach Polska zaczęła kupować w Danii również dużo aluminium i stali walcowanej: od 2020 roku import aluminium wzrósł 4-krotnie, z kolei import wyrobów walcowanych ponad 2-krotnie. Polska kupuje w Danii także dużo ryb, od 2012 roku ich wartość wzrosła 4,5-krotnie do 280 mln euro.

HANDEL USŁUGAMI

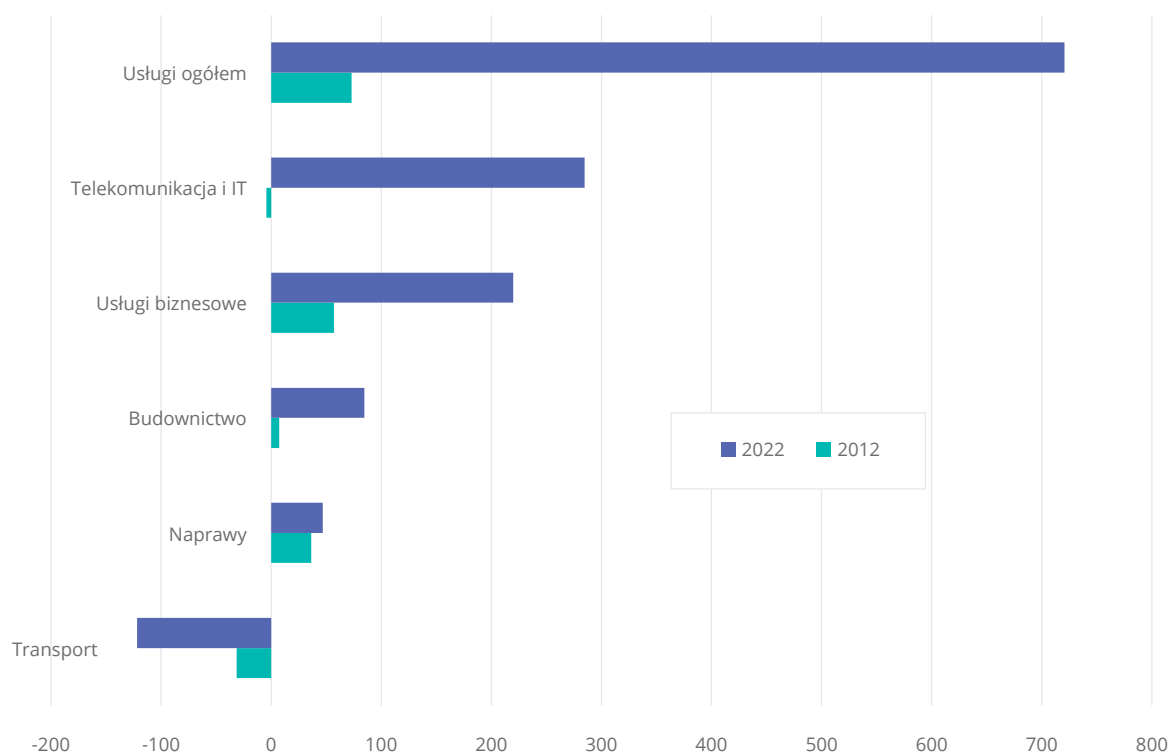
Handel usługami pomiędzy Polską i Danią rozwija się jeszcze silniej niż obroty towarami. Od 2012 roku Polska systematycznie notuje nadwyżkę w handlu usługami z Danią, która do 2022 roku zwiększyła się blisko 10-krotnie i wynosiła 720 mln euro. W 2022 roku Dania zajmowała 7. miejsce w zestawieniu krajów w UE, z którym Polska miała najwyższe dodatnie saldo w handlu usługami.

Kluczowy udział w tej nadwyżce ma dodatnie saldo w handlu **usługami telekomunikacyjnymi i teleinformatycznymi**, które w 2022 roku (ostatnie dostępne dane) wynosiło ponad 280 mln euro. Od 2012 roku wartość eksportu tych usług zwiększyła się ponad 16-krotnie do 390 mln euro, podczas gdy wartość ich importu prawie 4-krotnie do ok. 100 mln euro. W tym czasie bardzo dynamicznie rosła także wielkość nadwyżki Polski w **handlu usługami przetwórstwa przemysłowego** (do 240 mln euro w 2022 roku). Tutaj także notowano bardzo szybki wzrost eksportu – o ponad 480 proc. wobec 2012 roku, przy jedynie 8 proc. wzroście importu.

Na kolejnym miejscu zestawienia największego dodatniego salda usług znajdują się **usługi biznesowe**, gdzie w 2022 roku nadwyżka wynosiła 220 mln euro. W tym sektorze od 2012 roku wielkość eksportu i importu zwiększyła się w podobnej skali (o ponad 300 proc.). Warto zwrócić uwagę na to, że ponad połowa nadwyżki w handlu usługami pomiędzy Polską i Danią wynika z **dodatniego salda w handlu usługami teleinformatycznymi i usługami biznesowymi**.

Saldo handlu usługami między Polską a Danią, w mln EUR

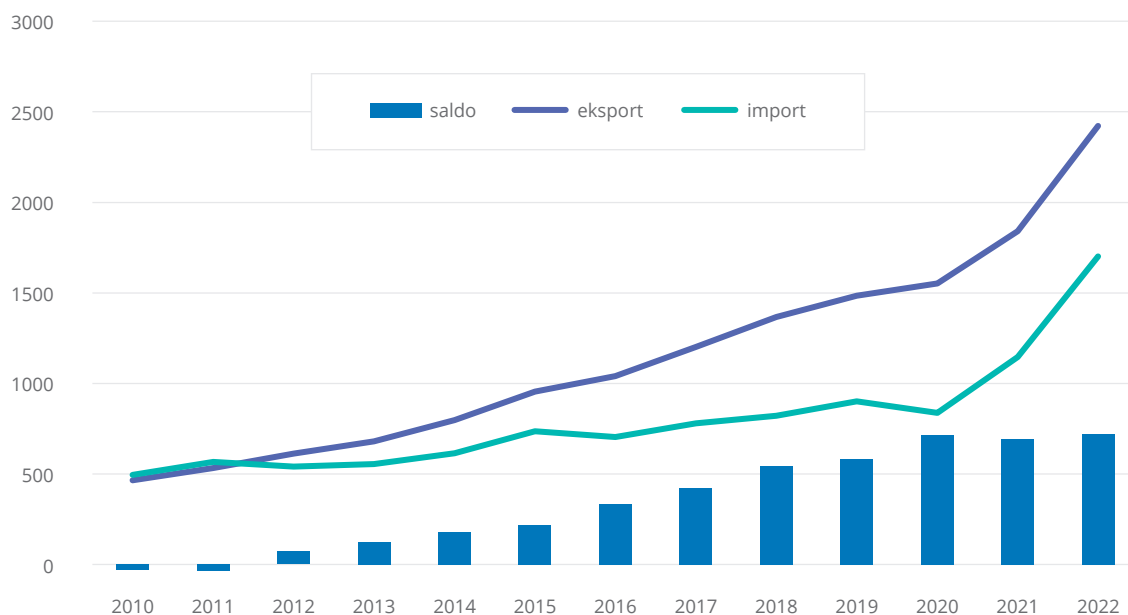
wykres 9



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Handel usługami między Polską a Danią, w mln EUR

wykres 10



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS

Wynika to z silnej pozycji zlokalizowanych w naszym kraju centrów BPO (business process outsourcing), SSC (shared services centers), IT i R&D, w ramach których zagraniczne korporacje outsourcują do Polski i innych tego typu krajów część operacji back-office i middle-office. Firmy z tych branż zatrudniają przede wszystkim **pracowników o wysokich kwalifikacjach, znacząco przyczyniają się do wzrostu wydajności pracy i dyfuzji wiedzy** w polskiej gospodarce.

GLOBALNE ŁAŃCUCHY WARTOŚCI

W 2023 r. duńskie firmy obecne w Polsce odpowiadały za ok. 18 mld zł polskiego PKB, co stanowiło ok. 40 proc. PKB wytworzonego ogółem przez wszystkie firmy skandynawskie działające w naszym kraju.

Z powodu dużej i rosnącej wymiany handlowej, Polska systematycznie zwiększa swój udział w zaspokajaniu popytu finalnego w Danii. Ostatnie dostępne dane (2020 rok) pokazują, że **na każde 100 euro wydawane przez duńskich obywateli i przedsiębiorstwa na konsumpcję oraz inwestycje prawie**

1 euro trafia do Polski. Jest to wartość dodana wytworzona w Polsce, która znajduje nabywców w Danii. W okresie ostatnich dwóch dekad udział naszego kraju w zaspokajaniu popytu finalnego w Danii podwoił się.

Według ostatnich dostępnych danych, tj. za 2020 rok, łączny wpływ popytu finalnego w Danii na wielkość zatrudnienia w Polsce szacuje się na ponad 80 tys. osób. Jest to liczba pracujących w przedsiębiorstwach działających w Polsce, wraz z ich dostawcami, które wytwarzają dobra zaspakajające popyt konsumpcyjny i inwestycyjny w Danii.

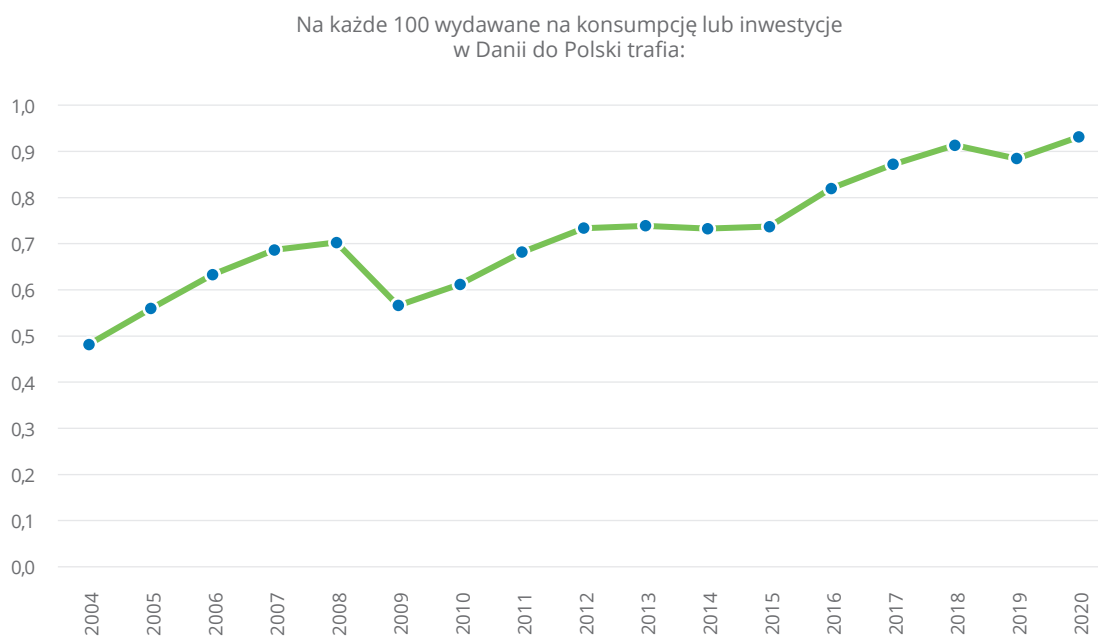
40%



Firmy duńskie odpowiadają za **40% PKB wytworzonego ogółem przez wszystkie firmy skandynawskie** działające w Polsce.

Polska ma coraz większy udział w duńskich łańcuchach wartości

wykres 11

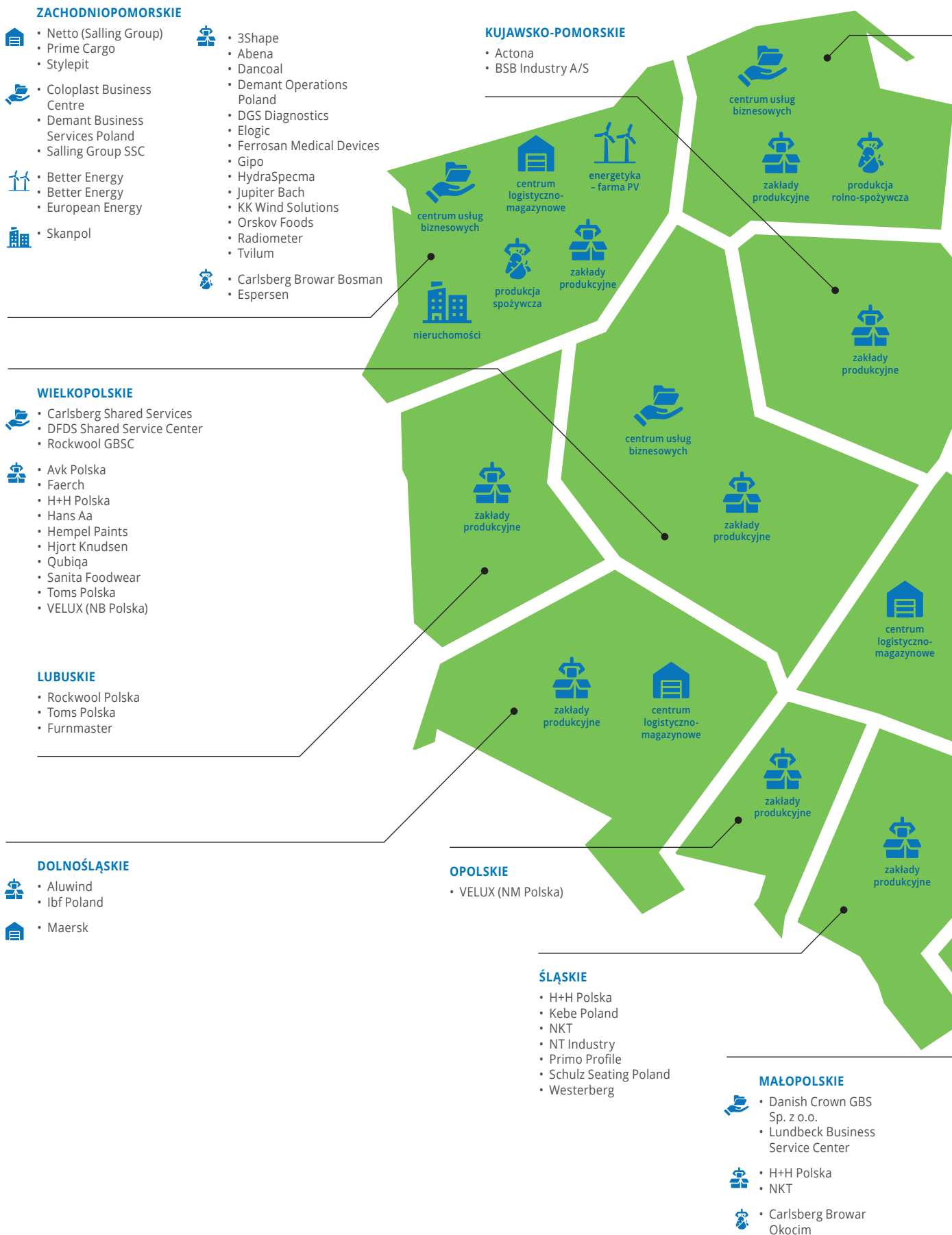


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych OECD



Øresundsbron, most nad cieśniną Sund

DUŃSKIE FIRMY – MAPA WYBRANYCH INWESTYCJI



POMORSKIE

- Arla Global Shared Services
- Hempel Paints Poland
- ISS Finance Service Centre
- Leo Pharma Global Business Service Center



- H+H Polska
- Karstensen Shipyard Poland
- VELUX (Dovista Polska)



- Goodvalley

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

- Better Energy



- FLSmidth Maag Gear
- H+H Polska
- X-Yachts

PODLASKIE

- Dobroplast (Dovista, grupa VELUX)
- Unicell International

**MAZOWIECKIE**

- DSV Global Transport and Logistics*
- Maersk



- Demant Technology Centre



- 7N
- Anadel
- Bec Financial Technologies
- DSV ISSC*
- ECCO Europe Service Center sp. z o.o. (GBS)
- KMD
- Netcompany
- Orsted
- Pandora Jewelry Shared Services
- VELUX Business Services



- Cemat Real Estate



- Carletti
- Dafa Polska
- Danfoss
- H+H Polska
- Mekoprint Cables
- Orskov Foods
- Rockwool Polska



- Carlsberg Browar Kasztelan
- Sokołów S.A. (Danish Crown)



- ISS Warsaw Hub

ŁÓDZKIE

- Jysk



- Borg Automotive
- Centrum Pali (Per Aarsleff Holding A/S)
- Gibo
- H+H Polska

- KK Polska 2018
- M Line
- MBL Poland
- Orifarm Manufacturing Poland
- Scandinavian Transformer
- Sp Moulding
- Tinby

LUBELSKIE

- H+H Polska

PODKARPACKIE

- H+H Polska
- Hansen Polska

* Firma DSV posiada ponad 30 lokalizacji biurowo-logistycznych w całej Polsce.

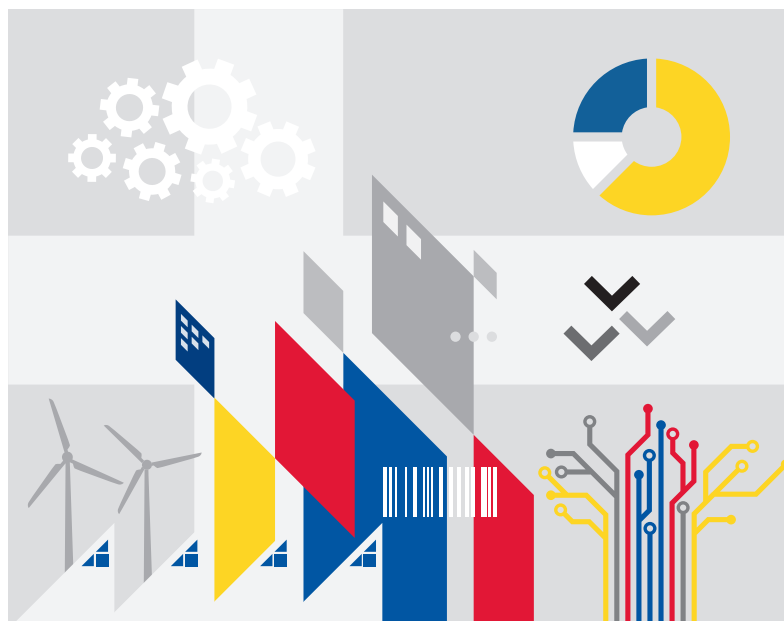
DWUDZIESTOLECIE SPCC

Raport powstał z okazji 20 rocznicy powstania Skandynawsko-Polskiej Izby Gospodarczej. Rozszerzony raport przygotowany z okazji 20-lecia SPCC podsumowujący wpływ skandynawskich inwestorów na polską gospodarkę jest dostępny na stronie www.spcc20thanniversary.com.

Partnerzy strategiczni obchodów 20-lecia SPCC:

- AstraZeneca
- IKEA
- Medcover
- Nordea
- Pandora





SKANDYNAWSKO-POLSKA IZBA GOSPODARCZA
ul. Marszałkowska 142, p. 6 | 01-061 Warszawa
+48 22 849 74 14 | spcc@spcc.pl | www.spcc.pl



AMBASADA KRÓLESTWA DANII
Warszawa

AMBASADA DANII W POLSCE
ul. Marszałkowska 142, 00-061 Warszawa
tel. +48 (22) 565 29 00 | wawamb@um.dk
polen.um.dk/pl