



# Frontiers in tax

**Polish edition**

Marzec 2018

---

**W tym numerze:**

- Zwiększona ulga na B+R
- „Innovation box” – nowy instrument, uzupełnienie ekosystemu zachęt podatkowych dla działalności B+R możliwe jeszcze za 2018 r.
- B+R w sektorze motoryzacyjnym
- Dotacje na innowacje
- MŚP mogą więcej
- Wyższe płace dla inżynierów rozwijających technologie – zmiany w stosowaniu 50-procentowych kosztów uzyskania przychodu

KPMG.pl







# W tym numerze

<b>Wstęp</b>	<b>4</b>
<b>Zwiększona ulga na B+R</b>	<b>5</b>
<b>„Innovation box” – nowy instrument, uzupełnienie ekosystemu zachęt podatkowych dla działalności B+R możliwe jeszcze za 2018 r.</b>	<b>8</b>
<b>B+R w sektorze motoryzacyjnym</b>	<b>11</b>
<b>Dotacje na innowacje</b>	<b>17</b>
<b>MŚP mogą więcej</b>	<b>22</b>
<b>Wyższe płace dla inżynierów rozwijających technologie – zmiany w stosowaniu 50-procentowych kosztów uzyskania przychodu</b>	<b>25</b>
<b>Publikacje KPMG</b>	<b>29</b>
<b>Kontakt</b>	<b>30</b>





# Wstęp



**Kiejstut Żagun**

Dyrektor

Szef zespołu ulg i dotacji  
Dział doradztwa podatkowego  
KPMG w Polsce

W dzisiejszym świecie trudno sobie wyobrazić przedsiębiorcę konkurującego na europejskim lub światowym rynku, który nie myślałby o ulepszaniu swoich produktów, usprawnianiu procesów produkcyjnych czy też usprawnianiu sposobu świadczenia usług klientom. Działania w tym zakresie najczęściej wiążą się z pracami nad rozwojem technologii.

Szczególne wyzwania w tym obszarze stoją przed polskimi przedsiębiorcami, gdyż Polska po wielu latach od transformacji ustrojowo-gospodarczej wciąż posiada jeden z najniższych w Europie współczynników nakładów na B+R wśród przedsiębiorców. Chcąc dotrzymać kroku konkurencji europejskiej i światowej i mierząc się z presją na rynku pracy, polscy przedsiębiorcy nie mają innego wyjścia jak zwiększać nakłady na rozwój technologii.

Z pomocą przedsiębiorcom w tym zakresie przychodzą nowe instrumenty wsparcia działalności innowacyjnej, a istniejące są często ulepszone. Warto zwrócić uwagę na niedawno wprowadzoną ulgę podatkową na B+R, która od bieżącego roku została zwiększona trzykrotnie w porównaniu z rokiem 2016. Dodatkowo trwają prace nad Innovation Box, nową zachętą

podatkową dla firm uzyskujących dochody z opracowanej technologii, która może być wprowadzona do przepisów nawet w 2018 r. – dochody z tego tytułu mają być opodatkowane znacznie niższą stawką podatku dochodowego (zakładana jest stawka 4%).

Bieżący numer magazynu *Frontiers in Tax* zawiera informację nt. powyższych oraz innych zachęt wspierających innowacyjność przedsiębiorców. Mam nadzieję, że lektura nowego wydania publikacji przyczyni się do realizacji nowych – dofinansowanych – pomysłów w Państwie przedsiębiorstwach.

Życzę Państwu przyjemnej lektury.



# Zwiększona ulga na B+R

**Ulga podatkowa na działalność badawczo-  
rozwojową to instrument pozwalający  
zmniejszyć koszty rozwoju przedsiębiorstwa.**





## Czym jest ulga na B+R?

Ulga podatkowa na działalność B+R uprawnia przedsiębiorstwa do obniżenia podstawy opodatkowania, z tytułu prowadzonej przez nie działalności w obszarze badań i rozwoju, dzięki czemu przedsiębiorstwo może zyskać 190 zł z każdych wydanych 1000 zł (285 zł posiadając status centrum badawczo-rozwojowego). Przy czym, działalność badawczo-rozwojową należy rozumieć, jako działalność twórczą obejmującą badania naukowe lub prace rozwojowe, podejmowaną w sposób systematyczny w celu zwiększenia zasobów wiedzy oraz wykorzystania zasobów wiedzy do tworzenia nowych zastosowań.

W praktyce, każde przedsiębiorstwo, które udoskonala swoje produkty, technologie (w tym technologie produkcji), usługi lub tworzy nowe od podstaw może spełniać przesłanki realizacji działalności B+R kwalifikującej się do ulgi. Kluczowe jest prowadzenie przez podatnika działalności badawczo-rozwojowej, przy czym wymogi ulgi nie narzucają minimalnego pułapu innowacyjności – rezultaty mogą stanowić nowość jedynie w skali

przedsiębiorstwa. Obszary badań i rozwoju można zidentyfikować w każdej branży, np. w:

- branży budowlanej, m.in. rozwój systemów prefabrykacji, w tym badania nad wykorzystaniem nowych materiałów;
- ICT, m.in. rozwój narzędzi i technik związanych z oprogramowaniem wyspecjalizowanym (przetwarzanie obrazów, prezentacja danych geograficznych, rozpoznawanie pisma);
- branży spożywczej, m.in. rozwój technologii i urządzeń do zbioru i przechowywania produktów rolnych;
- branży recyklingu surowców, m.in. ulepszone technologie przetwarzania odpadów (np. mechanicznie, termicznie, biologicznie);
- branży finansowej, m.in. rozwój systemów zwiększających efektywność przetwarzania danych transakcyjnych;

- branży medycznej, m.in. badania nad nowymi formami i postaciami leków wieloskładnikowych.

## Jaka jest korzyść?

Od początku 2018 roku, limit odliczenia kosztów kwalifikowanych został znacząco podwyższony i obecnie wynosi 100% dla wszystkich przedsiębiorstw, z wyłączeniem przedsiębiorstw o statusie centrum badawczo-rozwojowego (formalny status, który może uzyskać przedsiębiorstwo po spełnieniu określonych wymogów), dla których limit odliczenia wynosi do 150%. W efekcie przedsiębiorcy do celów podatkowych mogą rozpoznać koszty kwalifikowane działalności B+R w wysokości 200% lub 250%. Oznacza to, że podatnik z każdego 1000 zł poniesionego na badania i rozwój, może dodatkowo odliczyć od podstawy opodatkowania od 1000 zł do nawet 1500 zł, co przekłada się na bezpośrednie zmniejszenie podatku od 190 zł do 285 zł.

Przykład kalkulacji ulgi:

Pozycja	Wartość bez ulgi B+R [zł]	Wartość z ulgą B+R [zł]	Wartość z ulgą CBR [zł]
Koszty B+R	(10 000 000)	(10 000 000)	(10 000 000)
Podstawa opodatkowania	20 000 000	20 000 000	20 000 000
Odliczenie z tytułu kosztów kwalifikowanych B+R (100%)	Brak	(10 000 000)	(15 000 000)
Podstawa opodatkowania po odliczeniu ulgi na B+R	20 000 000	10 000 000	5 000 000
Stawka podatku	19%	19%	19%
Podatek	(3 800 000)	(1 900 000)	(950 000)
Różnica w opodatkowaniu/ korzyść:		1 900 000	2 850 000

1000 zł



190/285 zł

Źródło: Opracowanie własne KPMG

## Jakie koszty się kwalifikują?

Przedmiotem ulgi na badania i rozwój są koszty poniesione w danym roku podatkowym (istotny jest fakt poniesienia kosztu, a nie zakończenia projektu) w związku z prowadzoną działalnością B+R, wpisujące się w zamknięty katalog kosztów kwalifikowanych (przedstawiony poniżej).

### Katalog kosztów kwalifikowanych dla przedsiębiorstw

Wynagrodzenie osób zaangażowanych w B+R na podstawie umowy o pracę

Zakup materiałów i surowców

Usługi obce

Odpłatne korzystanie z aparatury naukowo-badawczej

Odpisy amortyzacyjne

Patenty, wzory użytkowe i przemysłowe (również dla dużych przedsiębiorstw)

Wynagrodzenie os. fizycznych na podstawie umowy zlecenia lub dzieła

Odpisy od wartości niematerialnych i prawnych wytworzonych w pracach rozwojowych

Nabycie sprzętu dla B+R, niebędącego środkami trwałymi

### Dodatkowy katalog kosztów kwalifikowanych dla CBR

Amortyzacja budynków, budowli, lokali

Nabycie usług obcych od pomiotów inne niż jednostki naukowe

## Istotne kroki w drodze do ulgi

Skorzystanie z ulgi podatkowej na działalność badawczo-rozwojową wymaga od podatnika odpowiedniego przygotowania. Oprócz poprawnego zmapowania czynności B+R, których granica z czynnościami rutynowymi, niemającymi charakteru badawczo-

# Kluczowe jest prowadzenie przez podatnika działalności badawczo-rozwojowej, przy czym wymogi ulgi nie narzucają minimalnego pułapu innowacyjności - rezultaty mogą stanowić nowość jedynie w skali przedsiębiorstwa

rozwojowego, jest często trudna do zidentyfikowania, podatnik powinien zastosować się do kilku warunków wskazanych przez ustawodawcę.

Odliczenia kosztów kwalifikowanych dokonuje się kumulatywnie w zeznaniu za rok podatkowy, w którym zostały poniesione (co nie wyklucza możliwości sięgnięcia po ulgę z tytułu kosztów poniesionych w latach poprzedzających, nawet od roku 2016). Jednocześnie, podatnik zobligowany jest do prowadzenia odrębnej ewidencji księgowej wydatków związanych z działalnością B+R. Koszty odliczone w ramach ulgi B+R, nie mogą zostać zwrócone podatnikowi w jakiegokolwiek formie, przy czym zwrot należy rozumieć, jako pochodzący ze środków publicznych.

Uwzględniając powyższe, podatnik zobowiązany jest do wykazania kosztów kwalifikowanych w formularzu CIT-BR załączonym do rocznego zeznania podatkowego. Dodatkowo, dobrą praktyką jest udokumentowanie oraz uzasadnienie spełnienia definicji B+R dla działań realizowanych przez Spółkę, a także udokumentowanie poniesionych wydatków B+R, w formie rocznego raportu z działalności B+R sporządzonego dla celów ulgi podatkowej.

## Ulgę na B+R jako wstęp do dodatkowych korzyści

Aktualnie trwają prace nad nową ulgą podatkową tzw. Innovation box. Instrument ten wprowadzi preferencyjne opodatkowanie dochodów uzyskanych głównie dzięki działalności badawczo-rozwojowej, zaś jednym z warunków korzystania z niego może być wcześniejsze skorzystanie z ulgi na B+R.



**Marcin Mańkowski**

menedżer w zespole ulg i dotacji



**Jakub Tomżyński**

starszy konsultant w zespole ulg i dotacji





# „Innovation box” – nowy instrument, uzupełnienie ekosystemu zachęt podatkowych dla działalności B+R możliwe jeszcze za 2018 r.

**Zgodnie z informacjami zadeklarowanymi przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, trwają aktualnie prace nad nową zachętą podatkową dla przedsiębiorców uzyskujących dochody z komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych. Już w pierwszym kwartale tego roku, rząd ma wyjść z pierwszą propozycją w tym zakresie.**

Nowa zachęta, znana na świecie jako tzw. patent box, mogłaby zacząć obowiązywać już nawet w 2018 r.

Będzie to wyczekiwane uzupełnienie polskiego systemu wspierania innowacyjności przedsiębiorstw. Aktualnie dostępna jest ulga na B+R, w ramach której przedsiębiorcy mogą uzyskać wsparcie jedynie na etapie opracowania nowych rozwiązań. Głównym celem ulgi jest minimalizacja efektów ryzyka związanego z niepewnością, która często powstrzymuje przedsiębiorców przed działalnością badawczo-rozwojową. Często jednak firmy napotykają bariery w zakresie wdrożenia już opracowanych innowacyjnych rozwiązań i rozpoczęcia sprzedaży. Nowy instrument „Innovation box”, planowany do wprowadzenia przez rząd, będzie więc idealnym uzupełnieniem ulgi podatkowej na działalność badawczo-rozwojową, premiując również komercjalizację wypracowanych procesów, produktów i usług.

### Na czym polega „Innovation box”?

Zaproponowana nazwa dla polskiego instrumentu to „Innovation Box”. Zachęta tego typu polega na opodatkowaniu na preferencyjnych warunkach dochodów, które zostały uzyskane dzięki działalności badawczo-rozwojowej lub w oparciu o rozwiązania objęte ochroną własności intelektualnej. Dochody notowane w wyniku opatentowanej lub nowo wypracowanej technologii są opodatkowane niższą stawką. Dzięki temu bezpośrednio zmniejsza się obciążenie podatkowe, co zwiększa oszczędności podatnika.

Podobne rozwiązania funkcjonują już od lat w wielu krajach świata, m.in. w takich jak: Wielka Brytania, Irlandia, Holandia, Belgia, Chiny, Francja, Węgry, Hiszpania, czy Szwajcaria.

### Warunki na jakich planowane jest wprowadzenie „Innovation box” w Polsce

Aktualne plany zakładają wprowadzenie preferencyjnej stawki zarówno dla wyników rozwiązań zgłoszonych do ochrony patentowej, jak i tych, które stanowią jedynie tajemnicę przedsiębiorstwa. Preferencyjna stawka CIT ma wynosić 4%. Jeśli nowa zachęta podatkowa rzeczywiście zostałaby wprowadzona na deklarowanych przez Ministerstwo warunkach, stanowiłaby jeden z najatrakcyjniejszych dla przedsiębiorców instrumentów tego typu na świecie. W porównaniu do innych krajów, proponowana przez polski Rząd stawka preferencyjna jest jedną z najniższych. Zgodnie z planami, ulga nie będzie też ograniczona do rozwiązań objętych ochroną własności intelektualnej. W pewnych państwach istotnie ogranicza to zakres w jakim może być stosowana, ponieważ wiele rozwiązań wynikających z działalności B+R nie jest przez przedsiębiorców patentowanych. Należy także zauważyć, że sformalizowana ochrona własności intelektualnej, taka jak przykładowo patenty czy wzory przemysłowe, nie jest powszechnie stosowana w niektórych branżach, co wynika ze specyfiki rozwoju produktów, specyficznych regulacji a także formy ostatecznego produktu. Zaproponowany przez Ministerstwo projekt zakłada więc dużą

otwartość i dostępność dla wszystkich branż, bez sztucznego, pośredniego zawężania zachęty do konkretnych sektorów.

Choć ostateczne warunki na jakich funkcjonować będzie „Innovation box” nie są potwierdzone, zakładając planowaną stawkę preferencyjną w wysokości 4%, przykładowe zastosowanie zachęty może mieć następującą postać. Całkowite koszty związane z opracowaniem i wdrożeniem nowego rozwiązania wyniosły 10 mln PLN, z czego 5 mln PLN to koszty związane z B+R – preferencyjna stawka dotyczy więc będzie 50% dochodów. Firma uzyskuje z tytułu sprzedaży nowego rozwiązania 3 mln PLN dochodów rocznie (zysk przed opodatkowaniem), a więc preferencyjna stawka dotyczyć będzie 1,5 mln PLN dochodów rocznie. Oszczędność przedsiębiorstwa, które standardowo stosuje stawkę podatku CIT w wysokości 19%, wyniesie 675 000 PLN na przestrzeni 3 lat.

Możliwe jest, że „Innovation box” będzie ściśle powiązane z ulgą podatkową na B+R. Aby czerpać korzyści z planowanej zachęty w zakresie rozwiązań będących wynikiem prac badawczo-rozwojowych, niezbędne może się okazać również zidentyfikowanie tych kosztów na potrzeby funkcjonującej już ulgi podatkowej na B+R. Oznacza to, iż już teraz przedsiębiorcy powinni odpowiednio alokować koszty B+R pod kątem ulgi podatkowej, aby po wprowadzeniu nowych przepisów dotyczących „Innovation box” być

Aktualne plany zakładają wprowadzenie preferencyjnej stawki zarówno dla wyników rozwiązań zgłoszonych do ochrony patentowej, jak i tych, które stanowią jedynie tajemnicę przedsiębiorstwa.





przygotowanym do skorzystania z tego instrumentu. Warto zaznaczyć, że obecnie stosowana ustawowa definicja działalności B+R jest szeroka i nie ogranicza się wyłącznie do wyspecjalizowanych przedsiębiorstw. Spółki rozwijające swoje produkty czy procesy produkcyjne powinny jednak przeanalizować czy prowadzona przez nie działalność spełnia wszystkie przesłanki B+R.

### **Obowiązki po stronie przedsiębiorców**

Podobnie jak w przypadku ulgi podatkowej na B+R, w celu skorzystania z zachęty, prawidłowego jej rozliczenia i dokumentowania poniesionych kosztów, przedsiębiorcy z dużym prawdopodobieństwem będą musieli wprowadzić odpowiednie zasady ewidencji księgowej i podatkowej, wyodrębnionej na potrzeby skorzystania ze zwolnienia. Najprawdopodobniej, preferencyjna stawka CIT będzie mogła być zastosowana do części przychodów, z uwzględnieniem odpowiedniej proporcji, w jakiej koszty opracowania rozwiązania faktycznie stanowiły działalność B+R. Jak pokazują doświadczenia w zakresie ulgi podatkowej na B+R, odpowiednia alokacja kosztów często stanowi duże wyzwanie dla firm, zarówno z uwagi na niedostosowany system ewidencji

jak i brak odpowiedniej wiedzy dotyczącej istoty działalności badawczo-rozwojowej. O potrzebie starannego dokumentowania działalności w zakresie B+R świadczą również dość często spotykane, nieprzychylnie dla przedsiębiorców interpretacje organów podatkowych. Doświadczenie w tym zakresie pokazuje, że dokumentacja powinna pozwalać na jasną weryfikację, czy alokowane koszty faktycznie dotyczyły działalności B+R. Poprawna identyfikacja tych wydatków często stanowi jednak problem dla przedsiębiorców, gdyż nie każdy koszt powiązany z zakresem wykonywanych przez pracowników prac B+R może być kwalifikowany. Należy również pamiętać, że pełna ewidencja prac stanowi najlepsze źródło dla przedsiębiorców do obrony ich interpretacji przepisów, co może być szczególnie istotne w przypadku niekorzystnych dla podatnika interpretacji organów podatkowych



**Maciej Chlewicki**  
supervisor w zespole ulg i dotacji



**Adrian Salabura**  
konsultant w zespole ulg i dotacji

# B+R w sektorze motoryzacyjnym

**W światowym rankingu 2500 przedsiębiorstw z największymi wydatkami na B+R w 2016 r. sektor motoryzacyjny odgrywa wiodącą rolę – Volkswagen kolejny raz znalazł się na 1 miejscu (13,67 mld EUR), GM na 11 miejscu (7,68 mld EUR) Daimler na 12 miejscu (7,53 mld EUR), Toyota na 13 miejscu (7,50 mld EUR), Ford na 15 miejscu (6,92 mld EUR), a Robert Bosch na 20 miejscu (5,58 mld EUR). Branża motoryzacyjna jest również jednym z filarów europejskiej gospodarki oraz jednym z liderów w zakresie prac badawczo-rozwojowych oraz wdrażania innowacji.**





W Europie, pod względem wydatków na B+R, sektor motoryzacyjny znajduje się na pierwszym miejscu, znacznie wyprzedzając takie sektory jak farmacja i biotechnologia oraz przemysł maszynowy, a także lotnictwo i obrona.

### Najwięksi inwestorzy B+R z podziałem na kraje (Europa)

EU rank	Company	Country	Industry	R&D 2016/17 (€million)
1	VOLKSWAGEN	Germany	Automobiles & Parts	13672,0
2	DAIMLER	Germany	Automobiles & Parts	7536,0
3	ROBERT BOSCH	Germany	Automobiles & Parts	5587,0
4	ASTRAZENECA	UK	Pharmaceuticals & Biotechnology	5358,1
5	BMW	Germany	Automobiles & Parts	5164,0
6	SANOFI	France	Pharmaceuticals & Biotechnology	5156,0
7	SIEMENS	Germany	Electronic & Electrical Equipment	5056,0
8	NOKIA	Finland	Technology Hardware & Equipment	4904,0
9	BAYER	Germany	Pharmaceuticals & Biotechnology	4774,0
10	FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES	Netherlands	Automobiles & Parts	4219,0

Źródło: The 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

### Top 10 przedsiębiorstwa (świat)

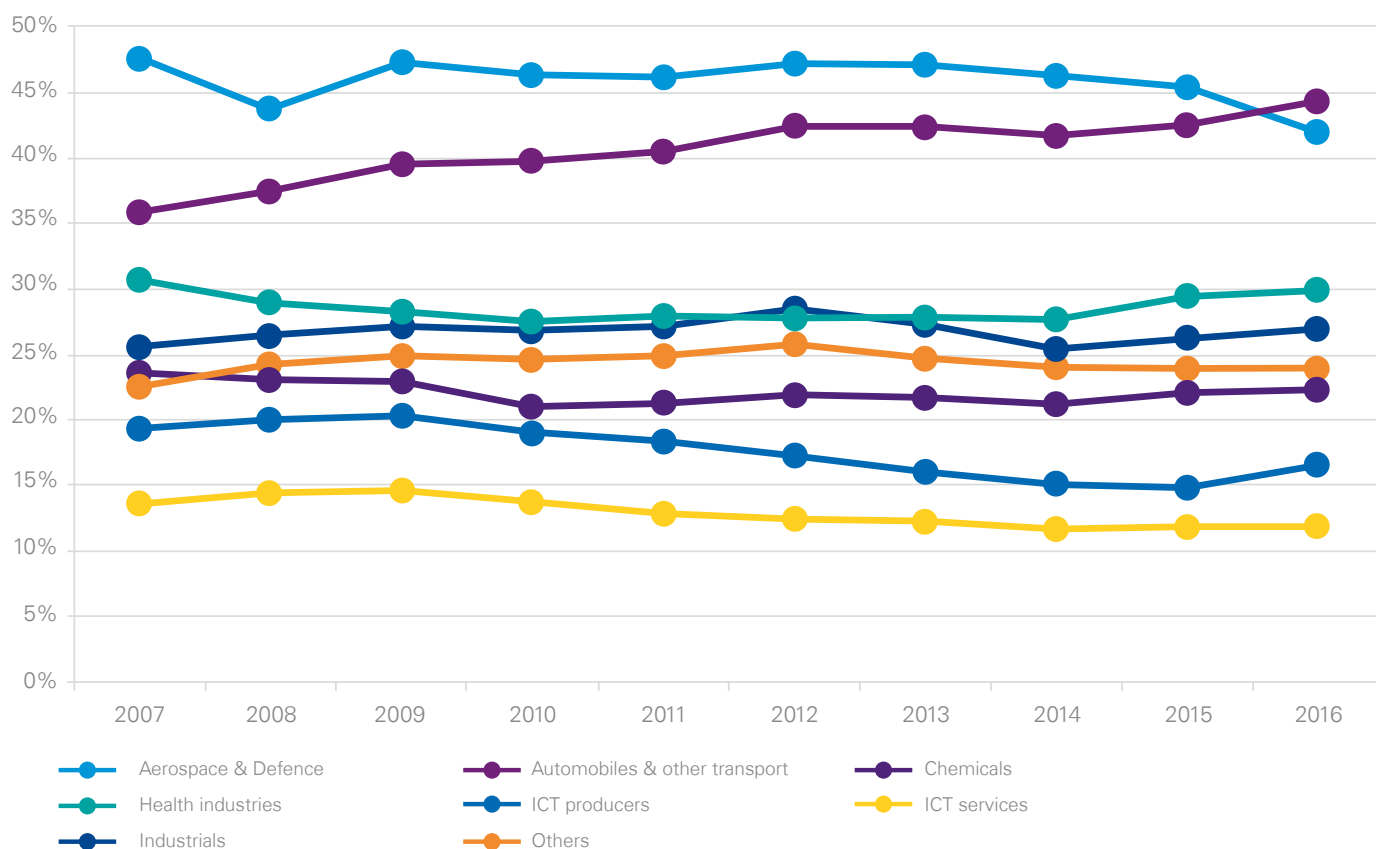
World rank	Company	Country	Industry	R&D 2016/17 (€million)
1	VOLKSWAGEN	Germany	Automobiles & Parts	13672,0
2	ALPHABET	US	Software & Computer Services	12864,1
3	MICROSOFT	US	Software & Computer Services	12367,9
4	SAMSUNG ELECTRONICS	South Korea	Electronic & Electrical Equipment	12154,6
5	INTEL	US	Technology Hardware & Equipment	12086,1
6	HUAWEI	China	Technology Hardware & Equipment	10362,7
7	APPLE	US	Technology Hardware & Equipment	9529,5
8	ROCHE	Switzerland	Pharmaceuticals & Biotechnology	9241,6
9	JOHNSON & JOHNSON	US	Pharmaceuticals & Biotechnology	8628,2
10	NOVARTIS	Switzerland	Pharmaceuticals & Biotechnology	8539,0

Źródło: The 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

Przedsiębiorstwa z Unii Europejskiej zwiększyły swój udział w globalnym B+R w sektorze motoryzacyjnym z 36% do 44%. Dla kontrastu, w USA przedsiębiorstwa zwiększyły nakłady na B+R w sektorze ICT (z 66% do 75%), podczas gdy zmniejszyły udział w światowych wydatkach B+R sektora motoryzacyjnego (z 25% do 19%).



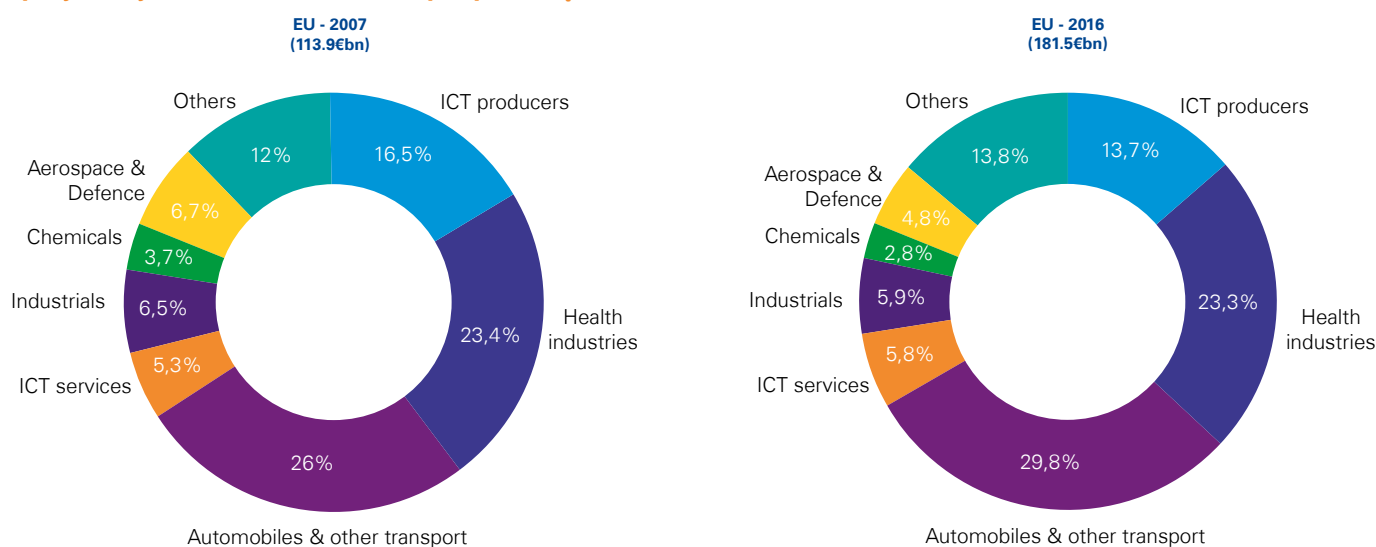
## Zmiany wydatków na B+R wg sektorów (2007-2016)



Skalkulowano na przykładzie 402 przedsiębiorstw, dla których dane były dostępne za cały okres 2007-2016.

Źródło: The 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

## Specjalizacja B+R dla EU i światowych przedsiębiorstw w 2007 i 2016



Wg danych od 456 przedsiębiorstw z EU oraz 1836 światowych przedsiębiorstw, dla których dane odnośnie B+R były dostępne za cały okres 2007-2016

Źródło: The 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard

## Samochody elektryczne

Sektor motoryzacyjny jest trzecim co do wielkości sektorem pod względem wydatków na B+R na świecie wg 2017 Scoreboard i największym w Unii Europejskiej i Japonii. Obecnie coraz większego znaczenia nabiera kwestia elektromobilności. Rządy Wielkiej Brytanii i Francji zapowiadają, że wszystkie nowe samochody sprzedawane od 2040 r. będą musiały mieć napęd elektryczny. Volvo zapowiedziało, że wszystkie produkowane przez nich od 2019 r. samochody będą elektryczne lub hybrydowe. Cały czas redukowane są koszty komponentów, m.in. baterii elektrycznych, co pozwala oferować auta elektryczne w coraz bardziej przystępnych cenach – Tesla 3 ma być dostępna już od 35 tys. USD.

Dotychczasowi producenci pojazdów z silnikami spalinowymi również zapowiadają produkcję pojazdów elektrycznych - **Volkswagen** (50 modeli elektrycznych i 30 hybrydowych do 2025 r.), **Daimler** (wyłącznie pojazdy elektryczne do 2022 r.), **Renault** (50% elektrycznych lub hybrydowych do 2022 r.) i **Honda** (2/3 europejskiej sprzedaży będzie oferowane z opcją hybrydową do 2025 r.). Pojawiają się również nowi gracze - **Dyson** planuje zainwestować 2.5 mld funtów w produkcję pojazdu elektrycznego do 2020 r. Dodatkowo, np. **Shell** planuje zainstalować szybkie ładowarki na swoich stacjach, rozpoczynając od Wielkiej Brytanii i Holandii.

Unia Europejska, pomimo opóźnień w technologii, powinna również

produkować baterie m.in. do samochodów elektrycznych – tak wynika z diagnozy przedstawionej przez European Battery Alliance w Brukseli.

Dotychczas konkurencyjność europejskiego sektora motoryzacyjnego wynikała głównie z innowacji związanych z silnikami spalinowymi. Wydaje się jednak, że należy diametralnie zmienić to podejście, aby utrzymać przewagę na rynku.

Auta spalinowe składają się z ponad 20 tys. części, a elektryczne tylko z ok 7 tys. Ma to olbrzymi wpływ na przemiany zachodzące w sposobie funkcjonowania przemysłu motoryzacyjnego, a co za tym idzie – także na poddostawców, którzy zmuszeni są do przerzucenia się na produkcję wspomagającą elektryfikację samochodów. A to właśnie produkcja części i akcesoriów jest siłą napędową polskiego przemysłu motoryzacyjnego z zatrudnieniem na poziomie ok. 147 tys. osób.

Wszystkie te dane obrazują, jak ściśle sektor motoryzacyjny jest powiązany z pracami B+R. Dla polskich firm z tego sektora stanowi to wielkie wyzwanie, a jednocześnie daje możliwości rozwoju i zaistnienia na światowych rynkach. Tym bardziej, że branża znajduje się w fazie wyraźnych i ciągłych wzrostów. Wzrost ten w dłuższej perspektywie nie jest jednak możliwy bez zwiększenia potencjału badawczo-rozwojowego przedsiębiorstw oraz rozwoju i wdrożenia innowacyjnych produktów, usług czy procesów.

Podstawowym problemem, który stanowi barierę dla wzrostu konkurencyjności polskiej gospodarki w sektorze branży motoryzacyjnej jest ograniczona liczba konkurencyjnych i innowacyjnych rozwiązań, tworzonych przez polskie ośrodki naukowe i przedsiębiorstwa.

Na problem ten składają się następujące przyczyny:

- Krajowe firmy branży motoryzacyjnej wykazują niskie zainteresowanie prowadzeniem i finansowaniem prac B+R nakierowanych na innowacje. Przede wszystkim wynika to ze słabej kondycji finansowej krajowych firm MŚP sektora motoryzacyjnego w porównaniu do firm europejskich i światowych, przy wysokich kosztach procesu wdrożenia nowych technologii i wyrobów. Duże przedsiębiorstwa sektora motoryzacyjnego w Polsce, ze względu na powiązania kapitałowe, z założenia prowadzą prace B+R poza granicami Polski. Sytuację dodatkowo pogarsza mała efektywność współpracy przedsiębiorstw sektora motoryzacyjnego z polskimi ośrodkami naukowo-badawczymi dysponującymi nowoczesną infrastrukturą badawczą i wysoko wykwalifikowaną kadrą badawczą.
- Polscy przedsiębiorcy często decydują się na skorzystanie z gotowych innowacyjnych produktów rynkowych (zakup licencji itp.) z zagranicy, gdyż prowadzenie własnej działalności B+R nie gwarantuje uzyskania innowacyjnych





# Obecnie coraz większego znaczenia nabiera kwestia elektromobilności. Rządy Wielkiej Brytanii i Francji zapowiadają, że wszystkie nowe samochody sprzedawane od 2040 r. będą musiały mieć napęd elektryczny

rozwiązań, a przez to wiąże się z wysokim ryzykiem finansowym.

- Mało dynamiczny rozwój polskich ośrodków naukowych działających w obszarze motoryzacji wynikający z niewystarczających środków na finansowanie prac (w tym zakupu i wytworzenia nowoczesnej infrastruktury badawczej) związanych z opracowywaniem innowacyjnych rozwiązań B+R oraz ograniczonej współpracy ośrodków naukowych z przedsiębiorcami i innymi ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą. Prowadzi to do ograniczenia liczby przedsięwzięć badawczych w zakresie innowacyjnych rozwiązań prowadzonych w Polsce.

Koncerny motoryzacyjne przewidują również, że wzrost zysków w najbliższym czasie może zostać zmniejszony ze względu na konieczność zwiększania wydatków na badania i rozwój nowych technologii, związanych m.in. z pojazdami elektrycznymi i autonomicznymi.

Odpowiedzią na te wyzwania jest druga edycja konkursu InnoMoto, w ramach którego przedsiębiorcy z sektora motoryzacyjnego już w maju będą mogli kolejny raz ubiegać się o dotacje. Celem Programu jest poprawa pozycji konkurencyjnej na rynkach światowych polskiego sektora motoryzacyjnego poprzez wzmocnienie zdolności do generowania innowacyjnych rozwiązań.

Cele szczegółowe programu to:

- Zwiększenie ilości konkurencyjnych i innowacyjnych rozwiązań dla branży motoryzacyjnej tworzonych przez polskie ośrodki naukowe i przedsiębiorstwa.
- Wzrost zainteresowania krajowych firm branży motoryzacyjnej

prowadzeniem i finansowaniem prac B+R nakierowanych na innowacje.

- Wzrost stosowana krajowych innowacyjnych rozwiązań przez podmioty przemysłowe.

Wsparcie w ramach InnoMoto przeznaczone będzie na realizację projektów badawczo-rozwojowych realizowanych przez branżę motoryzacyjną. O wsparcie ubiegać się będą mogli przedsiębiorcy oraz konsorcja złożone z przedsiębiorstw spoza województwa mazowieckiego. Maksymalna dotacja może wynieść do 80% kosztów kwalifikowanych projektu.

Druga edycja konkursu rozpocznie się 11 maja 2018 r. i będzie trwała do 10 lipca 2018 r., a Narodowe Centrum Badań i Rozwoju przeznaczy 300 mln złotych na dofinansowanie innowacyjnych projektów. Dokładny zakres tematyczny i obszary objęte wsparciem, jak również pozostałe informacje na temat naboru zostaną ogłoszone przez NCBiR 12 marca 2018 r.

Aby ubiegać się o wsparcie należy przygotować i złożyć w terminie wniosek o dofinansowanie, w którym opisany będzie planowany projekt i prace badawczo rozwojowe. Szczegółowe zasady wypełniania oraz składania wniosku określają: 1) instrukcja wypełniania wniosku o dofinansowanie oraz 2) instrukcja dla Wnioskodawców dot. składania wniosków o dofinansowanie za pośrednictwem systemu informatycznego. Wskazane w instrukcji wypełniania wniosku o dofinansowanie części wniosku wypełnia się w języku angielskim.

Wniosek podlega ocenie przeprowadzanej przez komisję, w skład której wchodzi eksperci zewnętrzni

oraz pracownicy NCBiR. Ocena projektu obejmuje ocenę formalną i merytoryczną. Ocena merytoryczna przeprowadzana jest przez niezależnych ekspertów zewnętrznych, w tym zagranicznych, zgodnie z katalogiem kryteriów merytorycznych, podczas panelu w języku angielskim.

W ramach pierwszego naboru wniosków z 2016 r. do oceny merytorycznej skierowano 84 projekty, z czego dofinansowanie przyznano 50 projektom, w łącznej wysokości 253,34 mln PLN.

Według założeń, program InnoMoto przyczyni się do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności polskiej gospodarki w obszarze innowacyjnych produktów i usług sektora poprzez opracowanie i przygotowanie do wdrożenia szeregu innowacyjnych produktów i usług oraz nowoczesnych rozwiązań organizacyjnych, mających zastosowanie w branży motoryzacyjnej.

Ze względu na liczne powiązania motoryzacji z innymi gałęziami przemysłu, takimi jak np. usługi finansowe i biznesowe związane ze sprzedażą i utrzymaniem samochodów, transport drogowy czy produkcja i sprzedaż paliw oraz infrastruktura drogową, przewiduje się również wzrost konkurencyjności i innowacyjności innych sektorów.



**Radosław Ciechański**  
menedżer w zespole ulg i dotacji

# Dotacje na innowacje

**Znajdujemy się na półmetku perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020. Do końca stycznia 2018 r. podpisano umowy o dofinansowanie projektów, dla których wkład Funduszy Europejskich wyniósł blisko 174 mld PLN, co stanowi około połowę alokacji Funduszy dla Polski w obecnej perspektywie.**





Oferta dotacyjna w 2018 r. obfituje w konkursy na dofinansowanie przedsięwzięć innowacyjnych i związanych z opracowaniem nowych produktów, technologii lub usług.

Środki finansowe przeznaczone zostaną zarówno na działalność badawczo-rozwojową, obejmującą tworzenie nowych lub ulepszonych rozwiązań oraz innowacyjną, zakładającą wdrażanie ich do działalności gospodarczej (przy czym wsparcie na tym etapie będą mogły uzyskać wyłącznie małe i średnie przedsiębiorstwa – MŚP).

Zakładana jest kontynuacja naborów wniosków dla projektów prowadzonych w sektorach gospodarki, dla których organizacje branżowe zgłosiły zapotrzebowanie na wsparcie specyficznych dla sektora przedsięwzięć badawczych. Tym samym, w 2018 r. o dofinansowanie z Funduszy Europejskich będą mogli ubiegać się przedsiębiorcy reprezentujący sektor:

- recyklingu surowców mineralnych i drewna,
- farmaceutyczny,
- motoryzacyjny,
- stoczniowy.

Wnioski składane w ramach naborów będą musiały pozostawać zgodne ze zdefiniowanym zakresem tematycznym oraz progami kosztów kwalifikowanych właściwymi dla danego konkursu.

Oprócz programów sektorowych, uruchomione zostaną także konkursy otwarte dla wszystkich branż, w tym najpopularniejsza tzw. „Szybka Ścieżka”, gdzie przyjmowane będą wnioski o wartości od 1 mln PLN (w przypadku projektów realizowanych przez MŚP) lub od 5 mln PLN (w przypadku przedsięwzięć podejmowanych przez duże przedsiębiorstwa). Zorganizowany zostanie także konkurs dla MŚP posiadających certyfikat Seal of Excellence przyznawany w celu potwierdzenia wysokiej jakości wniosku poddanego ocenie w ramach programu Horyzont 2020, który nie otrzymał w Programie Ramowym wsparcia ze względu na niewystarczającą alokację środków.

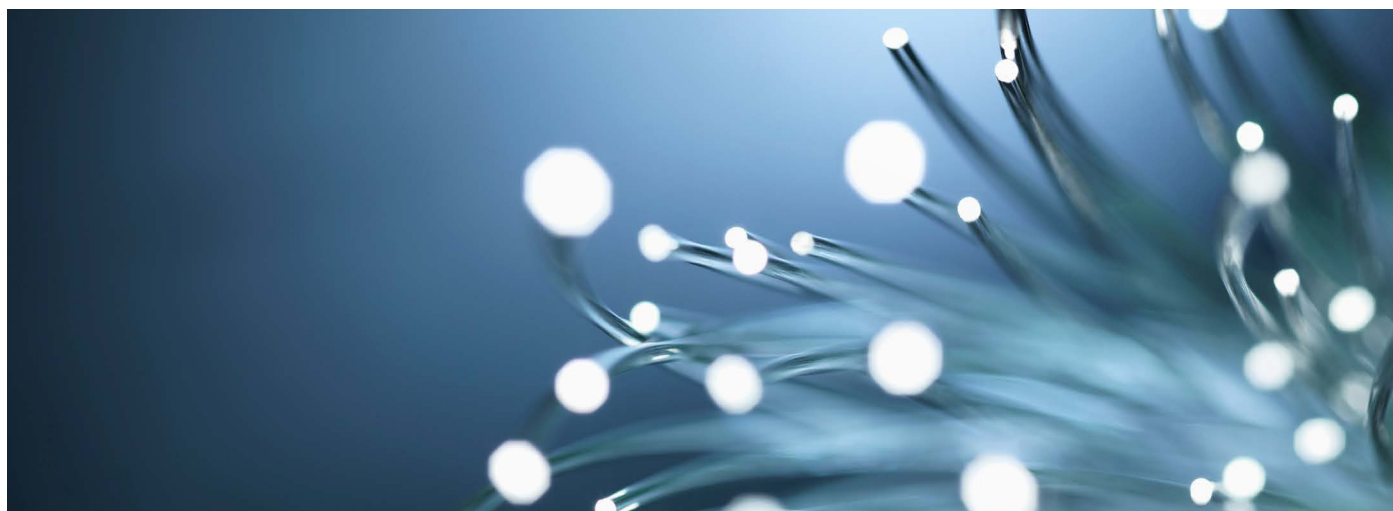
Dla firm planujących realizację projektów w ramach konsorcjów z jednostkami naukowymi przygotowany został otwarty konkurs w ramach działania 4.1.4 „Projekty aplikacyjne”. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych projektu jest niższa niż w przypadku innych konkursów i wynosi 2 mln PLN. Maksymalna kwota kosztów nie może przekroczyć 10 mln PLN.

Oprócz źródeł wsparcia na projekty badawczo-rozwojowe, w 2018 r. będzie można otrzymać dotacje na projekty inwestycyjne dotyczące budowy lub rozbudowy infrastruktury B+R

i obejmujące zakup środków trwałych, robót i materiałów budowlanych, wartości niematerialnych i prawnych, a także materiałów na cele badawcze i zewnętrznych usług badawczych.

Małe i średnie przedsiębiorstwa będą mogły starać się także o dofinansowanie projektów inwestycyjnych dotyczących uruchomienia produkcji, przy czym inwestycje te powinny dotyczyć innowacyjnych produktów lub technologii. W 2018 r. będą to konkursy w ramach działań „Badania na rynek” oraz „Kredyt technologiczny”. Pierwszy z nich zakłada wsparcie w postaci dotacji na projekty dotyczące wdrożenia wyników prac B+R przeprowadzonych przez przedsiębiorcę samodzielnie lub na jego zlecenie. Drugi konkurs pozwala przedsiębiorcom uzyskać spłatę do 6 mln PLN części kapitału kredytu udzielonego przez bank komercyjny na wdrożenie innowacji technologicznej.

Wskazane instrumenty wsparcia stanowią istotną zachętę do prowadzenia przez przedsiębiorstwa działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjnej oraz pozwalają na budowanie istotnych przewag konkurencyjnych przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą w Polsce.





W poniższej tabeli przedstawiono podsumowanie naborów planowanych do uruchomienia w tym roku:

Działanie/poddziałanie	Terminy naborów	Budżet	Rodzaj wspieranych projektów
1.1.1 – Szybka Ścieżka	1.03 – 30.05 – MŚP 1.03 – 29.06 – Duże firmy 3.04 – 28.12 – MŚP z Seal of Excellence 16.08 – 14.12 – MŚP 3.09 – 30.11 – Duże firmy	700 mln PLN 700 mln PLN 50 mln PLN 700 mln PLN 700 mln PLN	Projekty B+R
1.2 – Innowacyjny Recykling	24.09 – 20.11	50 mln PLN	Projekty B+R w sektorze recyklingu surowców mineralnych i drewna
1.2 – InnoNeuroPharm	03.08 – 2.10	230 mln PLN	Projekty B+R w sektorze farmaceutycznym
1.2 – Innomoto	11.05 – 10.07	300 mln PLN	Projekty B+R w sektorze motoryzacyjnym
1.2 – InnoShip	30.04 – 29.06	120 mln PLN	Projekty B+R w sektorze stoczniowym
2.1 – Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw	28.05 – 06.07	Jeszcze nie ustalony	Budowa lub rozbudowa centrów badawczo-rozwojowych
3.2.1 – Badania na rynek	20.03 – 5.12 20.03 – 5.12 – konkurs dedykowany średnim miastom	750 mln PLN 500 mln PLN	Wdrożenie wyników prac B+R prowadzących do uruchomienia produkcji nowych produktów lub usług
3.2.2 – Kredyt na innowacje technologiczne	15.02 – 24.05	550 mln PLN	Wdrożenie innowacji o charakterze technologicznym
4.1.4 – Projekty aplikacyjne	16.05 – 16.07	200 mln PLN	Projekty B+R realizowane przez konsorcja naukowo-przemysłowe

Źródło: Opracowanie własne KPMG



**Bartosz Igielski**  
menedżer  
w zespole ulg  
i dotacji



**Jakub Olender**  
starszy konsultant  
w zespole ulg  
i dotacji

Wnioski składane w ramach naborów będą musiały pozostawać zgodne ze zdefiniowanym zakresem tematycznym oraz progami kosztów kwalifikowanych właściwymi dla danego konkursu.







# MŚP mogą więcej

**W 2018 r. przedsiębiorstwa będą miały możliwość skorzystania z wielu źródeł wsparcia swojej działalności w formie dofinansowania dla projektów. Szczególny nacisk położony będzie na wsparcie mniejszych firm z sektora MŚP, które będą mogły uzyskać wsparcie związane z wieloma aspektami ich działalności, jak na przykład prace badawczo-rozwojowe, wdrożenie ich wyników czy też rozszerzenie działalności na rynki zagraniczne oraz promowanie marki. Instrumenty dedykowane mniejszym przedsiębiorcom pozwalają im znacznie wzmocnić swoją pozycję rynkową i wspierać swój dalszy rozwój.**

## Dotacje na prace B+R

Już w marcu Narodowe Centrum Badań i Rozwoju rozpocznie nowy nabór wniosków w ramach Poddziałania 1.1.1. POIR Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa, o dofinansowanie projektów badawczo-rozwojowych. Dotacja dla MŚP wynosić będzie od 35% do 80% kosztów prac B+R. Wsparcie będzie udzielane na projekty, które obejmują badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe albo eksperymentalne prace rozwojowe. Dodatkowo, MŚP mogą ubiegać się o dofinansowanie usług doradczych związanych z pracami przedwdrożeniowymi (intensywność wsparcia wynosi 50 proc.), a także, w ramach pomocy de minimis prac przedwdrożeniowych (intensywność wsparcia wynosi 90 proc.). W 2018 r. w ramach „Szybkiej Ścieżki” nie przewiduje się konkursów dla projektów realizowanych w woj. Mazowieckim.

W ramach Szybkiej Ścieżki dla MŚP w 2018 r. planowane są dwa nabory – od 1 marca 2018 r. do 30 maja 2018 r. a także od 16 sierpnia 2018 r. do 14 grudnia 2018 r. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych dla projektu wynosi 1 mln PLN. Dodatkowo przedsiębiorstwa z sektora MŚP posiadające certyfikat Seal of Excellence mogą przedkładać wnioski o dofinansowanie od 3 kwietnia do 28 grudnia 2018 r.

Wsparcie na realizację dużych przedsięwzięć B+R, istotnych dla rozwoju poszczególnych branż/ sektorów gospodarki można uzyskać również w ramach działania 1.2 POIR Sektorowe programy B+R.

## Wdrożenie wyników prac B+R

MŚP mogą również uzyskać dofinansowanie związane z wdrożeniem wyników prac badawczo-rozwojowych oraz innowacji technologicznych, będących wynikiem prac badawczo-rozwojowych. Wsparcie będzie udzielane na projekty dotyczące wprowadzenia na rynek nowych bądź znacząco ulepszonych produktów

(wytworów lub usług). Podmioty z sektora MŚP będą mogły ubiegać się o dofinansowanie w ramach:

- Poddziałania 3.2.1. POIR Badania na rynek (nabór od 20.03.2018 r. do 05.12.2018 r.)
- Poddziałania 3.2.2. POIR Kredyt na innowacje technologiczne (nabór od 15.02.2018 r. do 24.05.2018 r.)

W konkursie Badania na rynek przedmiotem dofinansowania w ramach projektów mogą być wydatki inwestycyjne, usługi doradcze lub eksperymentalne prace rozwojowe. Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych wynosi 5 mln PLN dla mikro i małych przedsiębiorstw, w przypadku średnich wynosi 10 mln PLN. Istotną, korzystną dla wnioskodawców zmianą w porównaniu do poprzednich naborów, jest możliwość dofinansowania wdrożenia wyników prac B+R, które zostały zakupione od podmiotu zewnętrznego. Maksymalna kwota dofinansowania wynosi 20 mln PLN, w tym 450 tys. PLN na prace rozwojowe oraz 500 tys. PLN na usługi doradcze.

W ramach Kredytu na innowacje technologiczne, dofinansowanie przekazywane jest w formie spłaty części kredytu na inwestycję technologiczną. Technologie wdrażane w ramach projektu mogą mieć postać prawa własności przemysłowej, wyników prac rozwojowych, wyników badań przemysłowych bądź nieopatentowanej wiedzy technicznej, które to umożliwiają wytwarzanie nowych lub znacząco ulepszonych w stosunku do dotychczas wytwarzanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, towarów, procesów lub usług. Maksymalna wysokość dofinansowania projektu wynosi 6 mln PLN.





# Wsparcie na realizację dużych przedsięwzięć B+R, istotnych dla rozwoju poszczególnych branż/sektorów gospodarki można uzyskać również w ramach działania 1.2 POIR Sektorowe programy B+R.

## Pozostałe możliwości wsparcia

Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Polski Wschodniej, tj. na obszarze województw warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, lubelskiego, podkarpackiego, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru, dokonanym nie później niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie mogą również uzyskać wsparcie na rozszerzenie swojej działalności na

rynkach zagranicznych. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs w ramach działania 1.2 POPW Internacjonalizacja dla MŚP, który został podzielony na dwie rundy naboru tj. pierwsza runda naboru zostanie przeprowadzona w okresie od 27 lutego do 29 marca 2018 roku natomiast druga runda naboru zostanie przeprowadzona od 30 lipca do 4 września 2018 r. Dofinansowanie mogą uzyskać projekty kompleksowe, indywidualne oraz profilowane pod odbiorcę w związku z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowych modeli biznesowych związanych z internacjonalizacją działalności wnioskodawcy. Maksymalny poziom dofinansowania, które udzielane jest w ramach pomocy de minimis to 85% kwoty projektu, a jego wartość może osiągnąć nawet 800 tys. PLN.

Ponadto w ramach poddziałania 3.3.3. POIR, podmioty z sektora MŚP mogą również uzyskać wsparcie na promocję marek produktów (zarówno wyrobów jak i usług), które mają szansę stać się rozpoznawalne na rynkach zagranicznych. Nabór wniosków przeprowadzony będzie w okresie od 4 kwietnia do 8 maja 2018 roku. Przedsiębiorcy mogą starać się nawet o 850 tys. PLN na udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych, a także na pokrycie kosztów doradztwa w sprawach związanych z wprowadzeniem firmy na rynki zagraniczne.

Istnieje również możliwość dofinansowania zakupu usług realizowanych przez jednostkę naukową, przyczyniających się do rozwoju ich produktów (wyrobów i usług), w postaci bonu na innowacje w ramach poddziałania 2.3.2. POIR. Specjalne konkursy dedykowane MŚP są również organizowane w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych na które z pewnością należy również zwrócić uwagę.



**Tomasz Zalewski**  
menedżer w zespole ulg i dotacji



**Adrian Salabura**  
konsultant w zespole ulg i dotacji



# Wyższe płace dla inżynierów rozwijających technologie - zmiany w stosowaniu 50-procentowych kosztów uzyskania przychodu

**1 stycznia 2018 r. weszła w życie nowelizacja ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.**









Nowa regulacja wywołała radość, ale nie u wszystkich twórców – wraz z podniesieniem limitu odliczenia do kwoty stanowiącej górną granicę I progu podatkowego (85 528 zł) został wprowadzony katalog rodzajów działalności uprawnionych do stosowania 50-proc. kosztów uzyskania przychodu. Co więcej, zgodnie z projektem przyjętym przez rząd 6 lutego br. katalog ma ulec dalszym zmianom – na szczęście już tylko na korzyść podatnika.

Zgodnie z art. 22 ust. 9 pkt 3 ustawy o PIT, osiąganie przychodów z tytułu korzystania z autorskich praw majątkowych przez twórców oraz praw pokrewnych przez artystów wykonawców do stworzonych utworów w rozumieniu odrębnych przepisów oraz do rozporządzania tymi prawami wiąże się z prawem do

odliczenia kosztów uzyskania przychodu w ryczałtowej wysokości 50% uzyskanego przychodu. Z rozwiązania tego, oprócz klasycznie pojmowanych twórców–artystów, dotychczas chętnie korzystali pracownicy tworzący utwory w ramach wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy. Jako utwory zgłaszali m.in. raporty, prezentacje bądź szeroko pojętą dokumentację projektową.

Do tej pory wystarczyło, by rezultat pracy spełniał przesłanki uznania za utwór, zgodnie z art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Jeżeli więc efektem wykonywania obowiązków służbowych były wytwory o indywidualnym charakterze, będące przejawem twórczej działalności człowieka, ustalone (uzewnętrznione) – a dla potrzeb kontroli skarbowej

utrwalone – pracownik-twórca po przeniesieniu autorskich praw majątkowych na pracodawcę mógł zastosować 50-proc. koszty do uzyskanego honorarium autorskiego. Pracodawca mógł wypłacić dzięki temu wyższe wynagrodzenie netto przy tej samej wysokości wynagrodzenia brutto.

Od 1 stycznia 2018 r. stosowane dotychczas rozwiązanie uległo znacznemu ograniczeniu poprzez wprowadzenie w art. 22 ust. 9b ustawy o PIT możliwości stosowania podwyższonych kosztów w wysokości 50 % przychodu tylko do przychodów osiągniętych z tytułu działalności:



# Wiele kontrowersji wzbudziło też ograniczenie stosowania kosztów do przychodów osiągniętych w dziedzinie literatury jedynie do literatury pięknej.

1. twórczej w zakresie architektury, architektury wnętrz, architektury krajobrazu, urbanistyki, literatury pięknej, sztuk plastycznych, muzyki, fotografii, twórczości audiowizualnej, programów komputerowych, choreografii, lutnictwa artystycznego, sztuki ludowej oraz dziennikarstwa;
2. badawczo-rozwojowej oraz naukowo-dydaktycznej;
3. artystycznej w dziedzinie sztuki aktorskiej i estradowej, reżyserii teatralnej i estradowej, sztuki tanecznej i cyrkowej oraz w dziedzinie dyrygentury, wokalistyki, instrumentalistyki, kostiumografii, scenografii;
4. w dziedzinie produkcji audiowizualnej reżyserów, scenarzystów, operatorów obrazu i dźwięku, montażyistów, kaskaderów;
5. publicystycznej.

Wprowadzenie zmian zostało przyjęte z mieszanymi reakcjami – muzycy, filmowcy, dziennikarze czy architekci cieszyli się z dwukrotnego zwiększenia obowiązującego przez ostatnie 5 lat limitu odliczeń. Tłumacze, graficy komputerowi, twórcy poradników czy prowadzący wykłady motywacyjne oraz szkolenia zostali pozbawieni możliwości stosowania 50-proc. kosztów. Natomiast w środowisku pracowników sektora IT zapanowała niepewność co do szerokości zakresu pojęcia „działalność twórcza w zakresie programów komputerowych” i w licznych komentarzach medialnych panuje zgoda w zasadzie tylko do bezpiecznego stosowania nowej regulacji przez programistów – w pozostałych przypadkach zaleca się ostrożność w stosowaniu nowych przepisów. Wiele kontrowersji wzbudziło też ograniczenie stosowania kosztów do przychodów osiągniętych

w dziedzinie literatury jedynie do literatury pięknej.

Co istotne, liczne niedoskonałości nowej regulacji zostały zauważone – rząd na posiedzeniu, które odbyło się w dniu 6 lutego 2018 r. zdążył już przyjąć projekt zmian, które mają powiększyć katalog działalności uprawnionej do stosowania 50-proc. kosztów m.in. o działalność twórczą w zakresie inżynierii budowlanej, literatury (rozszerzenie – dotychczas ujęto jedynie beletrystykę), gier komputerowych (ważny dodatek do dotychczasowej regulacji o programach komputerowych), produkcji audialnej i audiowizualnej, a także tłumaczeń. Zmiany – ponieważ wpływają korzystnie na sytuację podatnika – mogą wejść w życie z mocą wsteczną od 1 stycznia br.



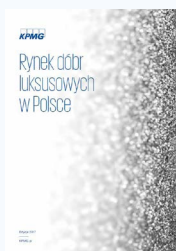
**Mateusz Kobylński**  
partner w zespole Global Mobility Services



**Mateusz Zawadka**  
konsultant w zespole Global  
Mobility Services

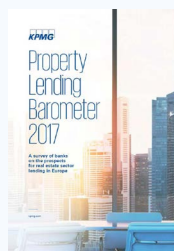
# Publikacje KPMG

**Analizy i raporty KPMG tworzone są dzięki wiedzy i doświadczeniu naszych ekspertów. Publikacje te podejmują problemy istotne dla przedsiębiorców prowadzących działalność w Polsce i na świecie.**



## **Rynek dóbr luksusowych w Polsce. Edycja 2017**

Raport jest ósmą edycją publikacji KPMG o rynku luksusu w Polsce. Motywem przewodnim raportu jest portret bogatego Polaka oraz analiza poszczególnych segmentów w obrębie rynku dóbr luksusowych, która uzupełniona została o wyniki badania konsumentów oraz wypowiedzi ekspertów z branży. Na potrzeby raportu przyjęto, że dobrem luksusowym jest każde dobro opatrzone marką powszechnie uznawaną za luksusową na danym rynku lub takie, które ze względu na swoją specyfikę (unikalność, wysoką cenę itp.) nabiera luksusowego charakteru. W raporcie przedstawione zostały wyniki badania przeprowadzonego na grupie 97 respondentów w okresie od lipca do września 2017 roku przy wykorzystaniu metody wywiadów internetowych (CAWI – Computer Assisted Web Interview).



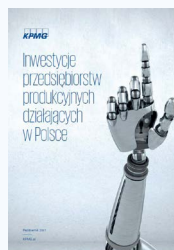
## **Property Lending Barometer 2017**

Raport został opracowany na podstawie odpowiedzi udzielonych przez ponad 90 instytucji finansowych działających w sektorze nieruchomości w 17 krajach Europy. Przedstawiciele wiodących instytucji finansowych przedstawili podczas pogłębionych wywiadów swoje opinie na temat kluczowych kwestii związanych z kredytowaniem nieruchomości. Uwzględnione w badaniu gospodarki podzielono na kategorie: dominujące (Niemcy, Wielka Brytania, Hiszpania), ustabilizowane (Austria, Czechy, Holandia, Polska, Słowacja, Szwecja) i pozostałe – mniej ustabilizowane (Bulgaria, Chorwacja, Cypr, Węgry, Irlandia, Rumunia, Serbia i Turcja). Badanie zostało przeprowadzone w okresie maj-lipiec 2017 r.



## **Barometr nastrojów menedżerów firm motoryzacyjnych**

Barometr nastrojów menedżerów sektora motoryzacyjnego jest badaniem ankietowym przeprowadzonym przez Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego i KPMG w Polsce w listopadzie 2017 r. Jego celem było poznanie opinii kadry zarządzającej firm motoryzacyjnych na temat bieżącej i przyszłej sytuacji branży w Polsce. Ankieta skierowana była do menedżerów firm produkcyjnych i dystrybutorów pojazdów, przyczep i nacze, zabudów lub podzespołów, części i akcesoriów. W badaniu internetowym wzięło udział 53 respondentów.



## **Inwestycje przedsiębiorstw produkcyjnych działających w Polsce**

Raport przedstawia plany inwestycyjne firm produkcyjnych działających w Polsce. Publikacja powstała na podstawie analizy danych GUS, badania ankietowego przeprowadzonego wśród 252 firm przetwórstwa przemysłowego oraz indywidualnych wywiadów pogłębionych. Respondentami były osoby na poziomie zarządu lub dyrektora odpowiedzialne za rozwój przedsiębiorstwa i/lub inwestycje. Badanie zostało przeprowadzone metodą CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview) w okresie od kwietnia do czerwca 2017 r.



## **Branża motoryzacyjna, Edycja Q4/2017**

Raport należy do serii raportów kwartalnych, których celem jest przedstawienie bieżących trendów w branży motoryzacyjnej w Polsce, rozumianej zarówno jako rynek motoryzacyjny, jak i produkcja przemysłowa oraz motoryzacyjne usługi finansowe. Analiza oparta jest o najnowsze dostępne dane rejestracyjne, statystyczne i rynkowe. Publikacja jest wspólnym przedsięwzięciem Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego oraz KPMG w Polsce.



## **Private equity. Wynagrodzenie członków zarządu spółek portfelowych**

Raport powstał na podstawie badania przeprowadzonego przez KPMG w Polsce na przełomie kwietnia i maja 2017 roku wśród 15 funduszy private equity inwestujących w Polsce (większość funduszy private equity aktywnie działających w Polsce). Autorów raportu interesowało ujęcie trendu, jak zmienia się podejście do wynagradzania członków zarządów w spółkach portfelowych funduszy po ich zakupie, a także m.in. poznanie kryteriów oceny kadry zarządzającej, zasady przyznawania udziałów w spółce oraz zmiany w strukturze zarządu po transakcji.



# Kontakt



## Kiejstut Żagun

dyrektor, szef zespołu ulg i dotacji  
dział doradztwa podatkowego  
KPMG w Polsce

T: +48 22 528 10 07

E: kzagun@kpmg.pl

Interesujesz się podatkami?

**SPRAWDŹ:**



[kpmg.com/pl/podatki](https://kpmg.com/pl/podatki)  
[kpmg.com/pl/taxalerts](https://kpmg.com/pl/taxalerts)  
[kpmg.com/pl/frontiersintax](https://kpmg.com/pl/frontiersintax)  
[kpmg.com/pl/ppt](https://kpmg.com/pl/ppt)  
[kpmg.com/pl/globaltaxapp](https://kpmg.com/pl/globaltaxapp)  
[abcplatnika.pl](https://abcplatnika.pl)  
[taxownik.pl](https://taxownik.pl)

**Znajdź nas:**

[youtube.com/kpmgpoland](https://www.youtube.com/kpmgpoland)

[facebook.com/kpmgpoland](https://www.facebook.com/kpmgpoland)

[twitter.com/kpmgpoland](https://twitter.com/kpmgpoland)

[linkedin.com/company/kpmg\\_poland](https://www.linkedin.com/company/kpmg_poland)

[instagram.com/kpmgpoland](https://www.instagram.com/kpmgpoland)

[pinterest.com/kpmgpoland](https://www.pinterest.com/kpmgpoland)

[kpmg.com/pl/app](https://kpmg.com/pl/app)

[itunes.com/apps/KPMGThoughtLeadership](https://itunes.com/apps/KPMGThoughtLeadership)

[itunes.com/apps/KPMGGlobalTax](https://itunes.com/apps/KPMGGlobalTax)

[itunes.com/apps/KPMGPolandCareer](https://itunes.com/apps/KPMGPolandCareer)



**KPMG Poland**

**Biura KPMG w Polsce**

**Warszawa**

ul. Inflancka 4A  
00-189 Warszawa  
**T:** +48 22 528 11 00  
**F:** +48 22 528 10 09  
**E:** [kpmg@kpmg.pl](mailto:kpmg@kpmg.pl)

**Kraków**

ul. Opolska 114  
31-323 Kraków  
**T:** +48 12 424 94 00  
**F:** +48 12 424 94 01  
**E:** [krakow@kpmg.pl](mailto:krakow@kpmg.pl)

**Poznań**

ul. Roosevelta 22  
60-829 Poznań  
**T:** +48 61 845 46 00  
**F:** +48 61 845 46 01  
**E:** [poznan@kpmg.pl](mailto:poznan@kpmg.pl)

**Wrocław**

ul. Szczytnicka 11  
50-382 Wrocław  
**T:** +48 71 370 49 00  
**F:** +48 71 370 49 01  
**E:** [wroclaw@kpmg.pl](mailto:wroclaw@kpmg.pl)

**Gdańsk**

al. Zwycięstwa 13A  
80-219 Gdańsk  
**T:** +48 58 772 95 00  
**F:** +48 58 772 95 01  
**E:** [gdansk@kpmg.pl](mailto:gdansk@kpmg.pl)

**Katowice**

ul. Francuska 36  
40-028 Katowice  
**T:** +48 32 778 88 00  
**F:** +48 32 778 88 10  
**E:** [katowice@kpmg.pl](mailto:katowice@kpmg.pl)

**Łódź**

ul. Składowa 35  
90-127 Łódź  
**T:** +48 42 232 77 00  
**F:** +48 42 232 77 01  
**E:** [lodz@kpmg.pl](mailto:lodz@kpmg.pl)

© 2018 KPMG Tax M.Michna sp.k. jest polską spółką komandytową i członkiem sieci KPMG składającej się z niezależnych spółek członkowskich stowarzyszonych z KPMG International Cooperative ("KPMG International"), podmiotem prawa szwajcarskiego. Wszelkie prawa zastrzeżone. Wydrukowano w Polsce.

Nazwa i logo KPMG są zastrzeżonymi znakami towarowymi bądź znakami towarowymi KPMG International.

Informacje zawarte w niniejszej publikacji mają charakter ogólny i nie odnoszą się do sytuacji konkretnej firmy. Ze względu na szybkość zmian zachodzących w polskim prawodawstwie prosimy o upewnienie się w dniu zapoznania się z niniejszą publikacją, czy informacje w niej zawarte są wciąż aktualne. Przed podjęciem konkretnych decyzji proponujemy skonsultowanie ich z naszymi doradcami.

**kpmg.pl**