

Stara Wieś, 15 lipca 2015 r.

Rekordowy udział Scania w rynku europejskim

W pierwszej połowie 2015 r. Scania osiągnęła rekordowy udział w europejskim rynku. Wyniósł 17,2%. Na sukces miała wpływ przede wszystkim nowa gama silników Euro 6 oraz wysoka aktywność w nowych segmentach.

Od stycznia do lipca 2015 Scania zwiększyła swój udział w europejskim rynku ciężarówek z 15,3 do 17,2%. Pozytywny trend, który obecnie się rozwija, rozpoczął się pod koniec ubiegłego roku, z chwilą wprowadzenia nowych silników Euro 6.

„Reakcja klientów wskazuje, że w pełni sprostaliśmy oczekiwaniom stawianym silnikom Euro 6. Popyt na głównych rynkach europejskich jest dobry,” mówi Per Hallberg, prezes i dyrektor generalny firmy Scania.

Druga i trzeci generacja silników Euro 6 zebrała doskonałe opinie u użytkowników i znakomicie wypadła w testach prasowych. Wzrost sprzedaży wynika również z zaangażowania firmy w nowych obszarach i wzmocnienia jej pozycji w nowych segmentach rynku.

W porównaniu z drugim kwartałem 2014 portfel zamówień wzrósł z 9410 do 13 270, czyli o 41%.

Niemniej w Rosji i Brazylii popyt utrzymuje się na niskim poziomie.

„Brazylia cierpi z powodu spowolnienia ekonomicznego i słabszego wsparcia dla użytkowników zainteresowanych kupnem nowych ciężarówek. Rosyjska gospodarka również jest mało aktywna,” wyjaśnia Hallberg.

W drugim kwartale 2015 liczba zamówień w Ameryce Łacińskiej spadła o 34% w porównaniu z analogicznym okresem 2014 r., z 3960 do 2611 sztuk. W Eurazji, gdzie Rosja jest głównym graczem spadek sięgnął 4%, z 760 do 731 sztuk.

Ogółem, w drugim kwartale 2015 Scania przyjęła zamówienia na 19 823 pojazdy ciężarowe (20 987 w 2014 r.).

SCANIA W POLSCE Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w produkcji pojazdów ciężarowych przeznaczonych dla ciężkiego transportu, autobusów miejskich (również napędzanych etanolem) i turystycznych oraz silników przemysłowych i morskich. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 36 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. umowy obsługowo-naprawcze, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów dają użytkownikom pojazdów Scania w Polsce gwarantując usług na najwyższym poziomie.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest jednym z wiodących światowych producentów samochodów ciężarowych, autobusów oraz silników przemysłowych i morskich. Coraz większy udział w działalności firmy mają produkty i usługi finansowe oraz serwisowe, zapewniające klientom Scania opłacalne rozwiązania transportowe i maksymalną dyspozycyjność. Scania zatrudnia 41 000 pracowników i działa w blisko 100 krajach. Działania badawcze i rozwojowe skoncentrowane są w Szwecji, podczas gdy produkcja odbywa się w Europie i Ameryce Południowej, w ramach strategii globalnej wymienności zarówno podzespołów, jak i kompletnych pojazdów. W roku 2014 wartość sprzedaży wyniosła 92,10 mld koron szwedzkich, przy zrealizowanym zysku netto na poziomie 6,0 mld koron.

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Katarzyna Kobus tel. (022) 3560 218